

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

🗹 上市公司 实力雄厚 品牌保讠

☑ 历次学员极高考试通过率 辅导效果有保证

☑ 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓

☑ 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务

☑ 权威师资阵容 强大教学团队

☑ 辅导紧跟命题 考点一网打尽

☑ 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解

☑ 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务

开设班次: (请点击相应班次查看班次介绍)

基础班	<u>串讲班</u>	<u>精品班</u>	套餐班	实验班	习题班	<u>高等数学预备班</u>	英语零起点班

网校推荐课程:

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论(财经类)	英语 (一)	英语 (二)	线性代数 (经管类)
高等数学(工专)	高等数学 (一)	线性代数	政治经济学 (财经类)
概率论与数理统计(经管类)	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和"三	个代表"重要思想概论

更多辅导专业及课程>> 课程试听>> 我要报名>>

浙江省 2010 年 4 月高等教育自学考试 社会心理学(一)试题 课程代码: 00266

一、单项选择题(本大题共30小题,每小题1分,共30分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.20 世纪 70 年代是社会心理学的(
A.起步阶段	B.反思阶段
C.发展阶段	D.早期阶段
2.社会心理学的研究领域包括个体过程、	团体过程和()
A.成长过程	B.学习过程
C.人际过程	D.认知过程
3.认知理论当中,认知失调理论和	
A.归因理论	B.诱因理论
C.学习理论	D.角色理论
4.一个长相漂亮的人往往在大多数方面都	被别人作较高的评价,这是由于的作用。()
A.正性偏差	B.光环效应
C.整体印象	D.第一印象
5.个人知觉的线索包括非言语线索和()
A.情绪	B.表情
C.语言	D.身体语言



6.以下选项中关于"自我检控"的说法正	确的是()		
A.根据别人的表现来决定自己的行为	B.故意低估自己的成就和贡献		
C.为自己预期的失败事先准备理由	D.对自己的行为进行反思和检讨		
7.我们常常认为浙商善于商谋、讲求实效	、开拓创新,这实际上指的是一种()		
A.个人图式	B.团体图式		
C.角色图式	D.自我图式		
8.人们倾向于将自己的失败归因于()		
A.能力	B.努力		
C.情境	D.态度		
9.影响助人行为的助人者特点包括:助人	者的人格因素、心情、内疚感和()		
A.助人者的文化水平	B.助人者的年龄		
C.助人者的性别	D.个人困扰与同情性关怀		
10.助人行为的涵盖范围	引他行为。()		
A.等于	B.大于		
C.小于	D.不等于		
11.Kelmen 认为,态度的形成与改变的过	程是()		
A.服从——认同——内化	B.认同——服从——内化		
C.内化——服从——认同	D.服从——内化——认同		
12.在与情感有关的态度形成中,			
A.晕轮效应	B.曝光效应		
C.刻板印象	D.从众效应		
13.以下选项中属于影响说服效果的说服者	音方面的因素的是()		
A.卷入程度	B.预先警告		
C.可信度	D.分散注意		
14.以下选项中有关说服效果的不正确说法	、		
A.在某些方面具有专长的人在说服他人时	比较有效		
B.当说服信息复杂时,视觉的效果最好			
C.自尊心较弱的人易被说服			
D.心情好的人易被说服			
15.认为偏见是团体之间为了争夺稀有资源	原的结果,这是		
A.团体冲突	B.社会学习		
C.认知	D.心理动力		
16.人际吸引中的"匹配假设"指的是()		
A.相近性	B.互补性		



C.相似性	D.熟悉性
17.以下选项中关于友谊关系的说法正确的	的是()
A.与表面朋友的交往会随着时间的推移技	接触越来越少
B.与深层朋友的交往会随着时间的推移接	接触越来越多
C.男孩子交友常常喜欢一对一对地玩	
D.情感在男女友谊关系中的作用没有什么	4.差别
18.亲密关系属于人际关系中的	
A.零接触	B.知晓
C.表面接触	D.共同关系
19.在 Lasswell 看来,"一见钟情"属于()
A.喜欢式爱情	B.浪漫式爱情
C.愚蠢式爱情	D.完美式爱情
20.个人所受来自他人的影响与他人的数量	量、他人的接近性以及他人与个体的
A.相似性	B.互补性
C.重要性	D.熟悉性
21.在实行"大锅饭"的单位,最容易产品	生的现象是()
A.社会懈怠	B.社会促进
C.去个体化	D.团体偏移
22.以下选项中属于影响从众的情境因素的	的是()
A.自我意识	B.社会地位
C.控制愿望	D.团体规模
23. 先向他人提出一个很大的要求,在对	方拒绝之后紧跟着提出一个小的要求,这时候小要求被满足的可能性增加,
这属于()	
A.门前技巧	B.脚在门槛内技巧
C.折扣技巧	D.滚雪球
24.团体规范的负作用主要表现为()
A.惰性作用	B.混淆标准
C.导致分化	D.抵制变革
25.对个体来说,团体的心理功能主要体验	现在认同感、归属感和()
A.安全感	B.赞赏与鼓励
C.社会支持	D.吸引力
26.在团体决策方法中,背对背的专家评价	估法叫做()
A.头脑风暴法	B.德尔菲法
C.具名群体技术	D.阶梯技术



27.以下选项中关于心身疾病的说法不正确	角的是()
A.女性心身疾病的发病率高于男性	
B.体力劳动者心身疾病的发病率高于脑力]劳动者
C.城市高于农村	
D.高度紧张职业的人高于一般职业的人	
28.以下选项属于文化心理学的价值调查流	去的是()
A.观察法	B.访谈法
C. 行为场景法	D.民俗分析
29.在解决现实中的人际冲突时,集体主义	义者更倾向于()
A.求助于法律	B.用协商的方法
C.回避	D.控制对方
30.在个人主义文化占主导地位的社会中,	人们的自我是一种()
A.依赖型自我	B.独立型自我
C.表达型自我	D.情境型自我
二、双项选择题(本大题共5小题,每小	题 2 分,共 10 分)
在每小题列出的五个备选项中有两个	[、] 是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选
或未选均无分。	
31.以下选项中属于社会心理学研究的人际	示过程的是()
A.归因问题	B.侵犯行为
C.助人行为	D.种族偏见
E.成就行为	
32.认知理论的两个基本原则是(
A.模仿	B.注意
C.分类	D.聚焦
E.概化	
33.影响侵犯行为的因素包括温度、侵犯性	性线索、和。()
A.归因	B.去个体化行为
C.兴奋转移	D.种族
E.自我认识	
34.人们之所以相互吸引,主要是因为	。()
A.生理需要	B.社会学习
C.社会比较	D.亲和动机
E.为了克服寂寞	



35.除了领导风格与情境因素	,心理学研究发现	
两种因素。()		
A.年龄	B.性别	
C.知识结构	D.文化	
E.品质		
三、判断改错题(本大题共	4小题,每小题3分,	共 12 分)
判断下列各题,正确的	在题后括号内打"√",	错的打"×"并改正。
36.相对而言,加权平均模型	是人们对他人形成整体	印象时采取的最为简单的模型。()
37.在教育领域有广泛影响的	罗森塔尔效应是一种自	证预言。()
38.研究发现感冒发病的比率	与负性事件的数量呈正	相关。()
39.逃避型依恋关系的人易与	他人形成亲密关系。()

四、简答题(本大题共 4 小题, 每小题 7 分, 共 28 分)

- 40.简述人际吸引的基本原则。
- 41. 简述协商过程中有效的策略。
- 42.简述自我效能的概念及其影响。
- 43.简述中国传统文化的主要特征。

五、论述题(本大题共2小题,每小题10分,共20分)

- 44.试述减少侵犯行为的方法,并结合实际举例说明。
- 45.结合工作实际和魅力领导理论,请谈谈你认为领导者应具备的特征。