



- 5.影响餐饮需求的最基本因素是( )
- A.餐饮产品价格和餐饮产品质量  
B.餐饮产品价格和人们的嗜好  
C.餐饮产品价格和人们的可支配收入  
D.人们的嗜好和人们的可支配收入
- 6.从价值形态上反映消费者对一国(或地区)餐饮产品需求总额的指标是( )
- A.在外就餐人数  
B.餐饮消费支出总额  
C.人均餐饮消费支出额  
D.餐饮消费支出率
- 7.餐饮需求与餐饮供给之间的经济联系即为餐饮产品的( )
- A.生产  
B.分配  
C.交换  
D.消费
- 8.构成餐饮市场的必要的主观因素是( )
- A.餐饮产品购买者  
B.餐饮产品供给者  
C.餐饮产品价格  
D.餐饮购买欲望
- 9.中国餐饮市场布局中存在的各种问题的主要原因是( )
- A.各地餐饮消费方式不同  
B.各地经济发展水平不均  
C.各地餐饮产品种类不同  
D.各地餐饮市场结构不同
- 10.餐饮市场中必定存在资产专用性壁垒和违约成本、信誉损失成本壁垒以及( )
- A.外显成本壁垒  
B.内隐成本壁垒  
C.变动成本壁垒  
D.沉没成本壁垒
- 11.餐饮消费者在饮食过程中由不同的消费心理、不同的消费层次和消费水平所导致的各类细分市场之间的比例关系是( )
- A.餐饮市场的消费结构  
B.餐饮市场的餐类结构  
C.餐饮市场的餐式结构  
D.餐饮市场的业态结构
- 12.餐饮市场结构的优化包括餐饮市场结构的( )
- A.完善化和多样化  
B.完善化和合理化  
C.多样化和动态化  
D.多样化和合理化
- 13.在各种餐饮市场预测中,决定餐饮企业是否开拓市场的最终依据和关键是( )
- A.餐饮市场环境预测  
B.餐饮市场需求预测  
C.餐饮市场价格预测  
D.餐饮经营效益预测
- 14.餐饮企业在竞争过程中争夺的首要内容是( )
- A.客源  
B.餐饮资源  
C.市场占有率  
D.经营效益
- 15.在餐饮企业的定价行为中,理解价值定价法属于( )
- A.针对企业自身的定价行为  
B.针对消费者的定价行为

- C.针对同行业竞争企业的定价行为                      D.针对关联企业的定价行为
- 16.在餐饮企业的促销行为中，消费抽奖属于(        )
- A.优惠促销    B.活动促销  
C.广告促销    D.公关促销
- 17.在业态生命周期中，投资收益率、销售增长率和市场占有率迅速提高的阶段是(        )
- A.创新阶段    B.加速发展阶段  
C.成熟阶段    D.衰退阶段
- 18.餐饮产品的载体、质量、品牌、特色、风格、声誉等产品形象及这些要素的组合方式等是餐饮产品的(        )
- A.核心部分    B.形式部分  
C.延伸部分    D.附加部分
- 19.餐饮服务产品的生命周期所具有的特点往往是(        )
- A.普通餐饮产品生命周期    B.成熟期无限延长  
C.不断改进或周而复始    D.一时风尚
- 20.日本餐饮市场的主流是(        )
- A.日式快餐    B.中式快餐  
C.西式快餐    D.韩式快餐

## 二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 1 分，共 5 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21.餐饮业与农业关联的组织形式主要有(        )
- A.餐饮企业加公司    B.餐饮企业加农户  
C.合作经济组织加农户    D.农场加雇工  
E.餐饮企业加农业协会
- 22.现代旅游餐饮业存在的问题有(        )
- A.大气污染    B.水污染  
C.垃圾污染    D.噪声污染  
E.景观污染
- 23.影响餐饮需求的主要因素有(        )
- A.政治因素    B.社会文化因素  
C.自然因素    D.经济因素  
E.人口因素
- 24.业态创新的基础和前提包括消费需求的(        )

- A.多层次  
C.规范化  
E.个性化
- B.差异化  
D.趋同化

25.餐饮服务的消费具有一些与餐饮服务的生产相对应,并且联系在一起的特征,这些特征有( )

- A.具有时间上和空间上的限制性  
C.顾客消费的对象是一个过程  
E.消费更具个性化
- B.顾客消费的对象为有形的“物”  
D.消费更具共性化

### 三、填空题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 26.餐饮业的基本性质主要包括加工业性质和\_\_\_\_\_。
- 27.依据不同的维系关系,产业间的关联方式常分为三种:一是前向关联,二是后向关联,三是\_\_\_\_\_。
- 28.依照食品产品功能划分,食品可以分为:嗜好性食品、营养食品、功能性食品和\_\_\_\_\_。
- 29.影响餐饮业可持续发展的主要因素包括餐饮资源、\_\_\_\_\_、管理系统、区域经济支持条件以及区域社会发展条件等。
- 30.影响餐饮市场布局的因素主要包括:第一,地理状况及气候等自然条件因素;第二,\_\_\_\_\_;第三,社会经济因素;第四,技术因素。
- 31.影响餐饮市场竞争结构的主要因素有\_\_\_\_\_、餐饮产品的差别化以及餐饮市场进入和退出壁垒等。
- 32.关于零售业态演化规律的理论,归纳起来主要有:一是关于\_\_\_\_\_;二是关于零售业态内部基本组成要素的变化理论;三是关于零售业的竞争理论。
- 33.具体餐饮产品生命周期阶段的特点体现在\_\_\_\_\_、成长期、成熟期、衰退期 4 个阶段。
- 34.餐饮现代化的基本特征可以归纳为生产工业化、\_\_\_\_\_、服务规范化、管理科学化和经营连锁化。
- 35.“法国的古典建筑”与\_\_\_\_\_一起被尊为法兰西国宝,享有特殊地位。

### 四、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

- 36.餐饮市场的菜系结构
- 37.餐饮设施
- 38.餐饮产品的代替性
- 39.餐饮市场预测
- 40.餐饮食物产品

### 五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

- 41.如何适应现代人对餐饮文化内涵提出的更高要求?

- 42.简述我国餐饮业实施科技化发展战略的重要意义。
- 43.简述餐饮市场调查的内容。
- 44.简述影响餐饮业态变化的主要因素。
- 45.简述餐饮产品开发与创新的途径。

**六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）**

- 46.试述我国经济社会发展过程中餐饮业结构特征的变化。
- 47.试述餐饮产品开发的主要内容。

自考365  
www.zikao365.com

