

- C. 电子信息应以有形媒介为载体进行交付
- D. 担保提供的信息产品或服务不侵害任何第三方的权利
5. 必须允许收方能够确定：该电讯是由确认的发方发出的；该电讯的内容有无篡改或发生错误；该电讯按确定的次序接收；该电讯传送给确定的收方，这属于（ ）
- A. 站点认证
B. 数据电文认证
C. 电讯源的认证
D. 身份认证
6. 我国《电子签名法》对外国证书的承认问题作了具体规定：经国务院信息产业主管部门根据有关协议或者对等原则核准后，中华人民共和国（ ）
- A. 境内的电子认证服务提供者在境外签发的电子签名认证证书与依照本法设立的电子认证服务提供者签发的电子签名认证证书具有同等的法律效力
- B. 境外的电子认证服务提供者在境外签发的电子签名认证证书与依照本法设立的电子认证服务提供者签发的电子签名认证证书具有同等的法律效力
- C. 境外的电子认证服务提供者在境内签发的电子签名认证证书与依照本法设立的电子认证服务提供者签发的电子签名认证证书具有同等的法律效力
- D. 境内的电子认证服务提供者在境内签发的电子签名认证证书与依照本法设立的电子认证服务提供者签发的电子签名认证证书具有同等的法律效力
7. 下列情形属于认证机构应对信赖方的损失承担责任的是（ ）
- A. 认证错误是由于无法预料的技术原因造成
- B. 认证错误是认证机构已经采取法律规定的合理可行的预防措施仍不可避免
- C. 信赖方没有认真检查最新的作废证书表来验明证书的状态，而使用了作废的证书
- D. 未获得准入资格而提供认证服务
8. 我国合同法规定了五大类违约责任形式，其中（ ）
- A. 继续履行、定金、损害赔偿是以不发生实际损害为要件的
- B. 继续履行、定金、采取其他补救措施是以不发生实际损害为要件的
- C. 继续履行、定金、违约金是以不发生实际损害为要件的
- D. 违约金、损害赔偿、采取其他补救措施是以不发生实际损害为要件的
9. 关于电子资金划拨风险，下列表述正确的是（ ）
- A. 信用风险、流动性风险、系统风险往往发生于结算过程中，欺诈风险和操作风险贯穿于电子资金划拨系统和整个环节之中
- B. 信用风险、流动性风险、操作风险往往发生于结算过程中，欺诈风险和系统风险贯穿于电子资金划拨系统和整个环节之中
- C. 信用风险、欺诈风险、系统风险往往发生于结算过程中，流动性风险和操作风险贯穿于电子资金划拨系统和整个环节之中

D. 欺诈风险、流动性风险、系统风险往往发生于结算过程中，信用风险和操作风险贯穿于电子资金划拨系统和整个环节之中

10. 下列与《虚拟银行认可规则》规定不相符的是 ()

- A. 网上虚拟银行适用与传统银行一样的审慎准则
- B. 网上虚拟银行要经营银行业务，并且必须在我国设有实体办事处
- C. 网上虚拟银行不得由非金融机构设立而只能通过传统银行转型
- D. 网上虚拟银行在其服务章程中列明客户的权利义务

11. 传统税法的基本原则是 ()

- A. 法定原则、中性原则和效率原则
- B. 法定原则、公平原则和中性原则
- C. 中性原则、公平原则和效率原则
- D. 法定原则、公平原则和效率原则

12. 国际社会对电子商务的税收问题达成了一些共识，这些共识是 ()

- A. 税收中性原则，公平税负原则，操作简便原则，征管透明原则
- B. 税收中性原则，公平税负原则，便于征管原则，简单透明原则
- C. 税收公平原则，税负中性原则，便于征管原则，简单透明原则
- D. 税收公平原则，税负中性原则，操作简便原则，征管透明原则

13. 下列服务器不构成常设机构的是 ()

- A. 广告或者提供信息的服务器
- B. 既提供信息，又接受订货的服务器
- C. 既提供信息，接受订货，又提供信息化、数字化商品的服务器
- D. 完全自主独立的服务器

14. 下列关于隐性广告的说法不正确的是 ()

- A. 它形式隐蔽，容易使受众产生误解
- B. BBS 广告属于隐性广告
- C. 网络新闻广告属于隐性广告
- D. 搜索广告不属于隐性广告

15. 网络服务提供者的主要类型 ()

- A. 可以分成 ICP 和 ISP，其中 ICP 又分为 IAP 和 IPP
- B. 可以分成 IPP 和 ISP，其中 ISP 又分为 IAP 和 ICP
- C. 可以分成 IAP 和 ISP，其中 ISP 又分为 ICP 和 IPP
- D. 可以分成 ICP 和 ISP，其中 ISP 又分为 IAP 和 IPP

16. 下列关于我国广告法律的基本原则说法错误的是 ()

- A. 真实、合法原则
- B. 保护消费者合法权益原则
- C. 守法、公平、诚实信用原则
- D. 公平、公正、公开原则

17. 1999 年 Intel 公司在推出奔腾 3 处理器中放置了用以识别用户身份的序列号，这种网络隐私侵权方式属于 ()

- A. 监视软件的滥用
- B. 滥用识别机制

- C. 第三方泄露或共享 D. Cookies 文件的滥用
18. 关于网络隐私权与传统隐私权的说法错误的是 ()
- A. 网络隐私权是以保护个人隐私不受侵害为主要目的, 基本上不考虑对个人隐私的利用
B. 在传统隐私权的保护中, 个人几乎没有什么主动权
C. 网络隐私权将“公有”和“私有”领域重新划分
D. 网络隐私权更加强调主动控制权
19. 网站在搜集 13 岁以下儿童的个人信息前必须征得其父母的允许, 否则每违规一例将被处以 11000 美元罚款。此规定出自 ()
- A. 英国《数据保护法案》 B. 美国《电脑匹配和隐私权法》
C. 欧盟《个人数据资料保护公约》 D. 美国《儿童在线隐私权法案》
20. 下列关于网络商业方法的说法错误的是 ()
- A. 电子商务经营人在经营过程中所使用的新型网络商业经营方法
B. 美国最早对网络商业方法授予专利
C. 网络商业方法可以表现为网上商品销售方式、网络广告方式、网上支付链接方式
D. 网络商业方法仅指网络销售
21. 世界知识产权组织颁布了《统一域名争议解决办法补充规则》, 生效时间是 ()
- A. 1998 年 12 月 1 日 B. 1999 年 1 月 1 日
C. 1999 年 12 月 1 日 D. 2000 年 1 月 1 日
22. 下列属于以计算机及网络为工具实行的传统型犯罪的是 ()
- A. 非法侵入计算机信息系统罪 B. 破坏计算机信息系统功能罪
C. 故意制作、传播破坏性计算机程序罪 D. 非法截获、篡改、删除他人电子邮件
23. 国家司法管辖权主要体现为 ()
- A. 属人管辖、属地管辖、普遍管辖, 专属管辖
B. 属人管辖、属地管辖、专属管辖、协议管辖
C. 属人管辖、属地管辖、保护性管辖、普遍性管辖
D. 属人管辖、属地管辖、协议性管辖、专属管辖
24. 证据的特性是 ()
- A. 客观性、关联性和合法性 B. 证明力、关联性和合法性
C. 完整性、关联性和证明力 D. 客观性、完整性和合法性
25. 在线纠纷解决机制的优势是 ()
- A. 解决纠纷方式的效率性, 处理争端的灵活性, 解决争议的经济性, 适用规则的灵活性
B. 解决纠纷方式的灵活性, 处理争端的灵活性, 解决争议的效率性, 适用规则的经济性
C. 解决纠纷方式的灵活性, 处理争端的效率性, 解决争议的经济性, 适用规则的灵活性

D. 解决纠纷方式的灵活性，处理争端的经济性，解决争议的灵活性，适用规则的效率性

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

26. 下列属于数字签名工作过程的有 ()
- A. 被发送文件采用哈希算法对原始文件进行运算，得到一个固定长度的数字串，称为报文摘要
 - B. 发送方对报文摘要用发送方的私钥进行加密形成发送方的数字签名
 - C. 将数字签名和报文一起发送给接收方
 - D. 接收方首先从接收到的原始报文中用同样的算法计算出新的报文摘要，再用发送方的公钥对报文附件的数字签名进行解密，比较两个报文摘要
 - E. 接收方首先从接收到的原始报文中用同样的算法计算出新的报文摘要，再用接收方的公钥对报文附件的数字签名进行解密，比较两个报文摘要
27. SET 的主要目标有 ()
- A. 信息在互联网上安全传输，保证传输的数据不被黑客窃听
 - B. 定单信息和个人账号信息隔离
 - C. 持卡人和商家相互认证，以确定通信双方的身份
 - D. 要求软件遵循相同的格式和消息格式
 - E. 一般由第三方机构负责为在线通信双方提供信用担保
28. 广告经营者的基本义务包括 ()
- A. 广告主、广告经营者、广告发布者之间在广告活动中应当依法订立书面合同，明确双方的权利和义务
 - B. 广告经营者依据法律、行政法规查验有关证明文件，核实广告内容
 - C. 广告经营者提供的媒介覆盖率、收视率、发行量等资料应当真实
 - D. 广告经营者不得在广告活动中进行任何形式的不正当竞争
 - E. 法律、行政法规规定禁止发布广告的商品或者服务，广告经营者不得为其设计、制作、发布广告
29. 收集网络个人信息资料声明规范应包含的主要内容有 ()
- A. 收集网络个人信息资料目的的声明
 - B. 网络个人信息资料的共享或再利用的声明
 - C. 查阅、修正及更新个人信息资料的声明
 - D. 网络个人信息资料的保护措施声明
 - E. 隐私权保护政策链接的声明

30. 电子证据的审查判断主要包括 ()
- A. 审查电子证据的来源
B. 审查电子证据的收集是否合法
C. 审查电子证据与事实的联系
D. 审查电子证据的内容
E. 全面地使用证据

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

31. 质量担保义务
32. 站点认证
33. 商业性电子邮件
34. 破坏计算机数据和应用程序罪
35. 识别

四、简答题(本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

36. 简述电子商务法的基本框架体系的基本内容。
37. 我国从事国际互联网接入服务的单位的分类及其应具备的条件是什么?
38. 简述我国《电子签名法》对电子签名依赖方的界定及其义务。
39. 《统一商法典》的大额资金划拨当事人权利义务产生的时间是怎样规定的?

五、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

40. 试述电子合同的履行、特点、附随义务及验收。
41. 阐述我国《电子签名法》关于数据电文的形式、保存及其证据效力的相关规定。

六、案例分析题(本大题共 1 小题, 10 分)

42. 原告 A 为一家影视制作有限公司, 被告 B 为某省网络文化传播有限公司, 原告称: 影视作品《我是提刑官》是原告重金制作的优秀作品, 原告依法对该作品享有信息网络传播权。被告未经原告许可通过其所经营的网站提供 42 集影视作品《我是提刑官》的网络直播以及下载服务, 请求被告赔偿相应损失。经调查: 2007 年 9 月 22 日, 该市公证处对该网站的相关内容进行了证据保全公证。按照公证书记载: 输入该网站网址, 点击页面下端的红盾标识, 进入“经营性网站备案信息”页面, 显示: 网站名称为某某网络电视, 网站所有者正是 B 公司。用户在网站注册后, 可通过神州行充值卡选购“影视套餐包”, 每月资费 15 元, 用户可不限次观看该网站上电影、电视剧和电视栏目频道下所有节目。购买“影视套餐包”, 进入网站的“首页>电视剧>热播剧>我是提刑官”页面, 显示有电视剧《我是提刑官》剧照, 并注明“集数: 42; 资费说明: 包月 15.0 元”, 节目介绍下面有第 1 集到第 42 集

的节目列表，每集右侧均对应有“观看”和“下载”两个按钮，点击“下载”按钮，即可下载电视剧《我是提刑官》。B 公司承认其实施了上述行为。

A 公司为证明该公司享有电视剧《我是提刑官》的信息网络传播权，向法院提交了碟装 DVD 光盘，在光盘中电视剧每集片尾处标注了 A 公司的名称，在该光盘外包装封底标有相同字样。

(1) 网络传播权的含义是什么？我国新《著作权法》对信息网络传播权是怎样规定的？

(2) B 公司是否侵犯 A 公司的网络信息传播权？为什么？

自考 365
www.zikao365.com

