

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次: (请点击相应班次查看班次介绍)

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程:

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论(财经类)	英语(一)	英语(二)	线性代数(经管类)
高等数学(工专)	高等数学(一)	线性代数	政治经济学(财经类)
概率论与数理统计(经管类)	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

浙江省 2010 年 4 月高等教育自学考试
企业管理与技术经济试题
课程代码: 01639

一、单项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 企业文化的理论基础是()
A. 企业哲学
B. 企业精神
C. 企业道德
D. 企业目标
- 产品整体概念中最重要的部分是()
A. 形式产品
B. 附加产品
C. 实质产品
D. 畅销产品
- 新产品投放的市场调查最适合的方法是()
A. 询问法
B. 观察法
C. 实验法
D. 以上均不是
- 儿童玩具最好的广告形式是()
A. 电视
B. 广播
C. 报纸
D. 杂志

- 5.新产品生命周期的结束阶段是()
- A.成长期 B.投入期
C.衰退期 D.成熟期
- 6.设计/开发、生产、安装和服务的保证模式是()
- A.ISO9001 B.ISO9002
C.ISO9003 D.ISO9004
- 7.若年利率为 12%，每半年复利一次，想在 2 年内每半年都能得到 1000 万元，则现在应存款()
- A.3456 万元 B.4356 万元
C.3465 万元 D.4365 万元
- 8.价值工程分析阶段的工作步骤是()
- A.对象选择、组成价值工程工作小组、制定工作计划
B.收集整理信息资料、功能系统分析、功能评价
C.方案创新、方案评价、提案编写
D.审批、实施与检查、成果鉴定
- 9.产品的_____功能是可以激发人们购买产品的欲望的功能。()
- A.基本 B.辅助
C.必要 D.上位
- 10.采用“头脑风暴法”是为了()
- A.能使会议的主持者头脑清楚 B.为了使会议能发扬民主
C.为了寻找创新方案 D.为了破除迷信

二、多项选择题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.从生产企业说，商标的主要作用包括()
- A.维护企业正当权益 B.促进销售
C.保持价格稳定 D.利于产品扩张
E.打击对手
- 2.产品包装的作用有()
- A.保护商品 B.识别商品
C.竞争功能 D.推销功能
E.诱惑功能
- 3.组织机构的形式包括()

- A.直线制
C.事业部制
E.公司治理
- 4.工艺方案编制的依据是()
A.产品类型
C.生产的时间性
E.产品保存方式
- 5.质量管理发展的阶段有()
A.原始检验
C.统计质量管理
E.全面质量管理
- 6.全面质量管理的特点包括()
A.活动全部
C.范围全面
E.时间全面
- 7.营业外支出包括()
A.非常损失
C.违约金
E.公益救济性捐赠
- 8.对设备预防性的定期检查的内容包括()
A.定期清洗
C.定期调试
E.定期精度检查
- 9.功能定义时应注意的事项有()
A.动词应尽量生动
B.名词要尽量定性化
C.要站在客观的立场上,把自己看成是物品来下定义
D.一项功能下一个定义
E.动词应尽量抽象
- 10.修理工时定额是指完成设备修理工作所需要的()
A.工作数量
C.统一规定的工作时间
E.标准工作周期
- B.直线职能制
D.矩阵制
- B.产品的设计性质
D.生产类型
- B.质量检验
D.综合质量管理
- B.对象全面
D.人员全面
- B.赔偿金
D.季节性停工损失
- B.定期换油
D.定期性能检查
- B.工作强度
D.标准工作时间

三、填空题(本大题共 10 小题, 每空 1 分, 共 20 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.企业形象识别系统包括企业理念识别、_____和_____。
- 2.定性预测的方法有集体意见法、_____、_____和相互影响分析法。
- 3.按照广告目的把广告分为_____和_____。
- 4.零件在工序间的移动方式有_____、_____、平行顺序移动。
- 5.PDCA 循环法包括_____、实施、_____、处理四个阶段。
- 6.公司的四大特征包括以赢利为目的、_____、两个以上股东、_____。
- 7.利润总额=销售利润+_____+营业外收入-_____。
- 8.汇率是一国的货币单位与另一国货币单位折算的_____, 也可以说是一国货币用另一国货币表示的价格, 所以也叫_____。
- 9.固定费用是指与_____增减没有直接联系, 而是相对_____的费用, 如折旧费、管理人工工资等。
- 10.设备的有形磨损有两种形式: _____磨损、_____磨损。

四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

- 1.现代企业制度
- 2.市场
- 3.新产品
- 4.修理复杂系数
- 5.价值工程

五、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

- 1.简述企业组织机构设置原则。
- 2.简述企业文化构成要素。
- 3.简述市场的作用。
- 4.简述设备的无形磨损的两种形式。
- 5.简述价值工程中成本的含义。

六、计算题(本大题 15 分)

某项目设计生产并销售某种产品, 计划期单位产品售价为 4000 元, 生产总成本为 7800 万元, 其中固定成本为 3000 万元, 变动成本为 4800 万元。如企业目标销售利润为 5000 万元, 试求企业在计划期内的产品目标销售量。