

- A. 沉没成本
B. 可变成本
C. 机会成本
D. 不变成本
18. 通过资本市场筹措资金的政策一般适用于 ()
A. 大型文化企业
B. 大中型文化企业
C. 中小型文化企业
D. 一般文化企业
19. 实行社会调节型文化经济管理体制最为典型的国家是 ()
A. 德国
B. 美国
C. 瑞士
D. 日本
20. 文化企事业单位从传统的“生产型”向“生产经营管理型”转轨, 需建立的经营体系简称为 ()
A. 二制三权
B. 一制三权
C. 二制二权
D. 一制四权

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 文化商品的属性主要有 ()
A. 意识形态属性
B. 时间属性
C. 地点属性
D. 商品属性
E. 经济属性
22. 服务形态的文化商品主要有 ()
A. 文化娱乐服务
B. 科研服务
C. 技术咨询服务
D. 教育服务
E. 宗教服务
23. 文化商品价格的作用主要有 ()
A. 调节文化商品的供给与需求
B. 调整文化产业发展速度
C. 影响文化产业发展速度
D. 实现国家的政策导向
E. 体现国家的政策导向
24. 文化消费水平主要划分为 ()
A. 社会平均文化消费水平
B. 各类劳动者文化消费水平
C. 城市和农村文化消费水平
D. 个人和社会文化消费水平

E. 地区文化消费水平

25. 所有文化企事业单位，从微观经济管理角度可划分为（ ）

- A. 财政资助型
- B. 自主经营型
- C. 适量经营型
- D. 企业化文化经营型
- E. 财政资助和适量经营结合型

三、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

- 26. 文化资源开发
- 27. 文化商品的浮动价格
- 28. 文化直接经济效益
- 29. 消费能力
- 30. 文化经济学

四、简答题（本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分）

- 31. 简述文化商品之间的互补与互代关系的转化。
- 32. 简述文化资源配置的方式。
- 33. 简述文化生产的要素。
- 34. 简述文化投资的目的结构。
- 35. 简述我国文化发展的金融信贷政策。
- 36. 简述文化经济管理体制的基本类型。

五、论述题（12 分）

- 37. 试述文化市场细分及其在文化市场发展中的作用。

六、理解应用题（13 分）

- 38. 任何一个厂商在调整产品价格时总要面临高价少销、低价多销的选择。电影是一种文化商品，电影消费属于娱乐消费。试结合文化商品需求的价格弹性谈电影票应降价还是提价？影响电影需求的其它因素有哪些？