

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次: (请点击相应班次查看班次介绍)

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程:

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论(财经类)	英语(一)	英语(二)	线性代数(经管类)
高等数学(工专)	高等数学(一)	线性代数	政治经济学(财经类)
概率论与数理统计(经管类)	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

浙江省 2010 年 4 月高等教育自学考试

运输与配送试题

课程代码: 07032

一、单项选择题(本大题共 15 小题, 每小题 1 分, 共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 有效运输供给是符合市场需求的供给, 所以有效运输供给_____总的运输供给。()
A. 等于 B. 大于
C. 小于 D. 很难确定
- 铁路运输的外部表现具体体现在: 在高价值商品运输中与_____竞争, 在紧急货运上与_____竞争。()
A. 汽车运输 水路运输 B. 汽车运输 航空运输
C. 水路运输 航空运输 D. 航空运输 汽车运输
- 班轮运输的运费应该包括()
A. 装卸费, 不计滞期费、速遣费 B. 装卸费, 但计滞期费、速遣费
C. 卸货费和滞期费, 不计速遣费 D. 卸货费和速遣费, 不计滞期费
- 在进出口业务中, 能够作为物权凭证的运输单据有()
A. 铁路运单 B. 提单
C. 海运单 D. 运单
- 不属于租船合同的特点的是()
A. 根据货主的要求来确定装运货物的起运港、目的港和航线

- A. 机会 威胁 优势 劣势
B. 优势 劣势 机会 威胁
C. 机会 优势 威胁 劣势
D. 优势 机会 劣势 威胁
15. 衡量目前管理层所作的决策规划是否合适的工作成果指标是()
- A. 作业规划管理能力
B. 产销率
C. 产需率
D. 周转率

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

16. 运输市场是()
- A. 运输产品交换的场所
B. 运输产品供求关系的总和
C. 在一定时空条件下对运输产品需求(现实需求和潜在需求)的总和
D. 需求者
E. 供给者
17. 根据国际贸易需要和国际海运习惯, 同时使用的提单是在货物装船以后, 经托运人的要求, 由_____签发的已装船提单。()
- A. 托运人授权的代理人
B. 承运人本人
C. 经承运人授权的代理人
D. 载货船船长
E. 载货船大副
18. 航空运输的经营方式有()
- A. 班机运输
B. 包机运输
C. 集中托运
D. 联运方式
E. 航空快递
19. 配送中心不同于其他物流组织的独特职能是()
- A. 集货职能
B. 储存职能
C. 分拣职能
D. 配货职能
E. 情报职能
20. 在库存控制的目的中属于财务合理化的需要的是()
- A. 减少超额库存投资
B. 降低库存成本
C. 保护财产
D. 防止迟延或缺货
E. 减少呆滞商品发生

三、判断题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分) 判断下列各题, 正确的在题后括号内打“√”, 错的打“×”。

21. 运输产品是运输对象的空间位移, 用旅客人公里和货物吨公里计量。()
22. 航运企业与铁路运输企业类似, 其规模经济效益不是十分突出, 其可变成本通常占到总成本的 90%。()
23. 铁路规定, 按零担办理运输的货物, 一件体积不得超过 0.02 立方米 (一件货物超过 10 公斤以上的除外); 一张运单托运的货物不得超过 200 件。()
24. 在国际贸易实践中, 出口商通常会要求以 CIF 价格条件成交, 此时由出口商安排物品运输工作, 并多数由出口商办理定舱业务。()
25. 航空运单和海运提单一样具有物权凭证的性质。()
26. 同一票货物包装不同, 其计费标准和等次也不同, 如托运人未按不同包装分别列明毛重和体积, 则全票货物均按收费较高者计收运费。()
27. 在验收有有效期的商品时, 必须严格按照商品的出厂日期, 并按照连锁超市公司的规定把关, 防止商品失效和变质。()
28. 由于配送业务可实现生产企业的“零库存”, 因此今后的发展可以做到消灭库存。()
29. 要减少空驶率, 关键是要做好“回城顺载”工作, 可从“回收物流”着手, 例如“容器的回收”(啤酒瓶、牛奶瓶)、“托盘、笼车、拣货周转箱的回收”、“原材料的再生利用”(如废纸板箱)以及退货处理。()
30. 产销率指标越接近 1, 说明运输配送企业的库存量越小, 产品质量越高。()

四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

31. 配送
32. LCL (拼箱货)
33. GPS
34. 订购点
35. 目标集聚战略

五、计算题(本大题 10 分)

36. 我省某公司按 CFR 价格出口洗衣粉 100 箱, 该商品内包装为塑料袋, 每袋 0.5 千克, 外包装为纸箱, 每箱 100 袋, 箱的尺寸 50cm×30cm×20cm, 基本运费为每尺码吨 USD\$380, 另加收燃油附加费 33%, 港口附加费 5%, 转船附加费 15%, 计费标准为“M”, 试计算该批商品的运费为多少?

六、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

37. 简述配送与运输的区别。
38. 物流运输不合理化形式 (至少写出五种)。

39. 简述配送中心储存合理化的措施（至少写出五种）。
40. 什么叫集装箱化，简述集装箱化的优势。
41. 运输配送企业的宏观环境分析的具体内容包括哪些方面？

七、案例题（本大题 15 分）

42. 据统计，2007 年，水路交通完成货运量 27.3 亿吨、周转量 62200 亿吨公里，分别比 2006 年增长 9.7% 和 12.1%。全国港口吞吐量达到约 62.9 亿吨，增长 13%，其中沿海港口达到 39.7 亿吨，增长 12.5%，集装箱吞吐量 1.14 亿 TEU，增长 21.5%。

展望 2008 年水运发展，虽然在国家宏观政策影响下，发展速度将可能有所放缓，但仍将保持旺盛的生命力。

这一年，国际干散货航运市场飙升，BDI（波罗的海干散货指数）突破 10000 点大关；港口集装箱吞吐量突破 1 亿 TEU 大关；港口吞吐量突破 60 亿吨，营口港、烟台港成为吞吐量超亿吨港口；第四个保税港区设立。

据交通部水运研究科学院分析，2007 年水运的快速发展得益于经济和对外贸易的快速发展。钢铁工业的快速发展，拉动了以铁矿石、煤炭为代表的干散货需求快速增长。而造船能力的相对滞后以及码头能力紧张造成压船，以致散货船供给能力不足。

据预计，今年，我国水路交通完成货运量、周转量将分别增长 8.5% 和 11%，全国港口吞吐量增长 11.5%，其中沿海港口吞吐量达到约 44 亿吨，增长 11%，港口集装箱吞吐量 1.33 亿 TEU。

分析：

- (1) 根据你所学知识，中国水运发展呈现哪些特点？
- (2) 我国水路运输的发展趋势是怎样的？