

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

浙江省 2010 年 4 月高等教育自学考试 房地产文化试题 课程代码：10264

一、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. 石库门建筑是具有海派特色的近代优秀建筑群体，采用具有浓厚_____空间，按照西方连排居住的方式进行总体布局，带有“中西合璧”的色彩，具有“混血儿”特征。
2. “宅即自然”，住宅只不过是人在自然界中用材料隔离出来的一个空间，要实现人、环境和建筑的良性共存，满足居住环境的健康性、自然性、_____、亲和性和行动性要求。
3. 作为房地产项目名片的楼书应回到最朴素的精神内核和_____上来。
4. 科研和教育机构，是房地产_____的主体。
5. 政府的主要职能，是对房地产创新活动进行_____和正确引导，以有利于房地产创新活动的政策调动科研人员的积极性，做好为创新体系健康发展的服务工作。
6. 商标掌握在企业手中，而品牌是属于_____。
7. 品牌竞争力是企业竞争力在市场上的商品化的表现，也可以说是企业竞争力_____的表现。
8. 品牌是作为产品或企业标志的_____及其所代表的产品、企业与消费者之间的长远关系。
9. 企业的客户关系管理（CRM），首要原则就是_____。
10. 诚信原则同市场经济有着内在的关系。诚信是市场经济提出的课题，也是市场经济的_____。

二、判断题（本大题共 6 小题，每小题 1 分，共 6 分）判断下列各题，正确的在题后括号内打“√”，错的打“×”。

1. VI 是品牌识别系统。（ ）
2. 春蚕食桑开发模式中各个开发商之间的关系是松散的。（ ）

3. 随着市场化程度的深入, 4P 正在逐渐取代 4R。()
4. 房地产整合营销秉持“服务第一”的营销观念。()
5. 品牌是规避单纯价格竞争的一种手段。()
6. 房地产整合营销的组织系统包括互补型智能释放体系、集体决策体系和联动式实施体系。()

三、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

1. 接力棒开发模式
2. 4R
3. 景观建筑学
4. 房地产整合营销
5. 诚信体系

四、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 8 分, 共 40 分)

1. 居住文化有什么特点?
2. 消费者的价值选择随着时代的发展而变迁, 消费者的价值选择大致经历几个时代?
3. 房地产广告创意的五大共鸣因子指的是什么?
4. 在现代市场经济中, 品牌为什么被认为具有内在价值?
5. 现有的房企联盟大体上可以分哪几种类型?

五、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 12 分, 共 24 分)

1. “新文化地产”注重从房地产全行业的层面来推动创新。只有在全行业营造出浓厚的创新意识、氛围和条件, 才能推动每个房地产企业的创新活动, 进而提高全行业的创新活力与水平。试论述为实现上述目标, 需要进行哪些基础工作?
2. 万科品牌的价值和内涵主要是通过什么来保证? 具体而言包括哪几个方面?