

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证     | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

**开设班次：**（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

**网校推荐课程：**

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

## 全国 2010 年 7 月高等教育自学考试 电子商务法概论试题 课程代码：00996

### 一、单项选择题(本大题共 25 小题，每小题 1 分，共 25 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 世界上许多国家都制定了调整电子商务活动的法律法规，例如美国 1999 年通过了( )  
A. 《信息与通讯服务法》                      B. 《信息、信息化与信息保护法》  
C. 《电子签名统一框架指令》                D. 《统一电子交易法》
- 制定《电子签名示范法》的国际组织是( )  
A. 国际电信联盟                                B. 经济合作与发展组织  
C. 联合国国际贸易法律委员会                D. 世界贸易组织
- 根据有关法规，在我国从事国际联网经营活动接入单位实行国际联网经营( )  
A. 备案制度                                      B. 许可证制度  
C. 审核批准制度                                D. 先申请先注册制度
- 以下不属于经营增值电信业务必须具备条件的是( )  
A. 经营者为依法设立的公司  
B. 有与开展经营活动相适应的资金和专业人员  
C. 有为用户提供长期服务的信誉或者能力  
D. 具有经营增值电信业务技术的发明专利

5. 我国《电子认证服务管理办法》规定, 认证机构从事认证服务专业人员、运营人员、运营管理人员、安全管理人  
员和客户服务人员应不少于( )
- A. 10 人  
B. 20 人  
C. 30 人  
D. 40 人
6. 小额电子资金划拨系统主要应用于( )
- A. 企业与消费者之间的电子商务  
B. 消费者与消费者之间的电子商务  
C. 所有类型的电子商务  
D. 企业与企业之间的电子商务
7. 根据征收对象的不同, 税种可以分为( )
- A. 增值税、消费税、关税  
B. 销售税、个人所得税、货物税  
C. 商品税、所得税和财产税  
D. 财产税、营业税、关税
8. 营业税是( )
- A. 以应税商品或劳务的销售收入额为依据而征收的商品税  
B. 以特定的消费品的流转额为计算依据而征收的商品税  
C. 以商品在流通过程中产生的增值额为计算依据而征收的商品税  
D. 对企业的生产经营所得和其他所得征收的税种
9. 根据经合组织和联合国范本对常设的界定, 下列可以视为常设机构的是( )
- A. 专为存储本企业货物和商品的目的而使用的设施  
B. 专为本企业采购货物而保有的固定营业场所  
C. 只作为广告或提供信息的服务器  
D. 企业进行经营活动的固定营业场所
10. 电子商务中常用的避税方式是利用( )
- A. 零关税协议和零税率理论避税  
B. 主体转移、客体转移和避税港等方式避税  
C. 属人原则和属地原则避税  
D. 独立服务器避税
11. 网络广告是指( )
- A. 利用因特网从事的商业广告  
B. 所有公益广告  
C. 电子邮件广告  
D. 网站发布的广告
12. 下列不属于隐形广告常见形式的是( )
- A. 网络新闻广告  
B. 搜索广告  
C. 旗帜 / 动漫互动广告  
D. BBS 广告
13. 下列属于美国反垃圾邮件的法律是( )
- A. 《2003 年未经请求的色情与营销攻击控制法》  
B. 《特定电子邮件法》



- B. 收件人的主营业地为合同成立地点  
C. 发件人所在地为合同成立地点  
D. 收件人的邮箱服务器所在地为合同成立地点
23. 电子证据的认定不必考虑的特征是( )  
A. 客观性 B. 智能性  
C. 关联性 D. 合法性
24. ODR 是指( )  
A. 解决因电子商务契约产生的在线纠纷的灵活性  
B. 网络上所有非法庭但公正的第三人, 解决在线纠纷的效率机制  
C. 网络上所有非法庭但公正的第三人, 解决因电子商务契约所生争议的经济性机制  
D. 网络上所有非法庭但公正的第三人, 解决企业和消费者因电子商务契约所生争执的所有方式
25. 在探讨新的冲突法规则过程中, 较有代表性的适用理论是( )  
A. “网络空间法”体系  
B. 从卫星通信领域发展而来的“来源国规则”  
C. 上网用户与其 ISP 之间的附合协议  
D. 地位相近的网上社区中制定的用户准则

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

26. 根据使用网络类型的不同, 电子商务目前主要有( )  
A. EDI 商务 B. 内联网商务  
C. 互联网商务 D. 直接电子商务  
E. 间接电子商务
27. 电子签名的实现技术主要包括( )  
A. 手写签名或图章的模式识别  
B. 生物识别技术  
C. 密码代号或个人识别码  
D. 基于 PKI 的电子签名  
E. 基于量子力学的计算机
28. 电子资金划拨关系当事人通常包括( )  
A. 资金划拨人(发端人)  
B. 发端人代理银行  
C. 收款人(受益人)

- D. 受益人代理银行  
E. 其他参与电子资金划拨的银行
29. 网络广告立法的基本原则包括( )
- A. 真实、合法性原则                      B. 权威性原则  
C. 守法公平诚信原则                      D. 安全性原则  
E. 保护消费者合法权益
30. 电子证据的法律地位是指电子证据的( )
- A. 可采纳性                                  B. 中立性  
C. 可接受性                                  D. 技术性  
E. 网络性

### 三、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

31. 内联网商务  
32. 非经营性互联网信息服务  
33. 广义电子签名  
34. 电子现金  
35. 破坏计算机信息系统功能罪

### 四、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

36. 简述电子商务经营主体的义务。  
37. 简述强化电子签名必须满足的标准。  
38. 简述网上银行的优势。  
39. 简述我国网络隐私权保护的立法原则。

### 五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

40. 试述我国《合同法》对格式合同规定的基本原则要义。  
41. 试述交叉认证的法律问题和我国交叉认证建设模式选择策略。

### 六、案例分析题(本大题共 1 小题，10 分)

42. 结合所提供案例，回答以下问题：

- (1)商标权与域名权的区别是什么？  
(2)为何在此案中没有将被告的行为判为域名抢注行为？  
(3)结合此案，谈谈企业加强域名保护应当采取的策略。

案例简介：

2008 年，甲公司向北京市第一中级人民法院指控乙公司注册的“pda . com . cn”域名，侵犯了甲的“PDA”商标专用权，构成不正当竞争。同年 6 月 20 日，法院公开审理本案，并当庭裁决：第一，被告将“PDA”标识注册域名的行为，不属于商标法规定的相同或类似产品上使用商标的侵权行为，所以被告的行为不构成侵犯商标专用权；第二，原告没有证据证明自己的“PDA”商标是有一定影响力和知名度的商标，没有使公众产生混淆，故被告的行为不构成不正当竞争。据此驳回原告诉讼请求。判决后，双方均未上诉，判决生效。

自考 365  
www.zikao365.com

