

- 上市公司 实力雄厚 品牌保证
- 权威师资阵容 强大教学团队
- 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证
- 辅导紧跟命题 考点一网打尽
- 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓
- 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解
- 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务
- 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务

开设班次: (请点击相应班次查看班次介绍)

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程:

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论(财经类)	英语(一)	英语(二)	线性代数(经管类)
高等数学(工专)	高等数学(一)	线性代数	政治经济学(财经类)
概率论与数理统计(经管类)	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

浙江省 2010 年 7 月高等教育自学考试 电视新闻报道取材试题 课程代码: 01199

一、单项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 我国 1958 年电视开播后, 就有了影像新闻, 记者拍摄新闻素材, 然后剪接完成, 这个节目是()
A. 新闻联播 B. 电视新闻
C. 新闻与报纸摘要 D. 最新消息
2. 70 年代初期, 美国率先并很快在欧洲日本等国广泛应用的电视新闻拍摄技术用英文缩写怎样表达? 这种技术画面与声音同步, 有即时成像的优点, 适宜电视新闻时效性快的拍摄要求。()
A. ENG 技术 B. CBS 技术
C. CNN 技术 D. NBC 技术
3. 早在 1980 年美国的一家广播电视公司就推出了以连线为主要传播手段和报道方式的栏目《Nightline》(夜间在线), 随后, 大量连线报道运用于突发新闻事件的现场同步报道中, 最早推出连线报道的公司是()
A. 哥伦比亚广播公司 CBS B. 全国广播公司 NBC
C. 美国广播公司 ABC D. 美国有线电视新闻网 CNN

4.中央电视台推出 24 小时播出的新闻频道, 每天新闻滚动播出, 保证国内外新闻及时播发, 这个频道推出的时间是()

- A.2001 年 7 月 1 日
B.2002 年 5 月 1 日
C.2003 年 7 月 1 日
D.2004 年 5 月 1 日

5.在新闻人物专访节目中, 着力营造一个怎样的空间, 有助于采访对象敞开心扉()

- A.开放的空间
B.封闭的空间
C.轻松的空间
D.追忆的空间

6.电视言论从 20 世纪 50 年代起步, 第一个阶段的表现为()

- A.电视短评、编后语
B.配画面短评
C.述评性新闻报道
D.读报纸评论

7.中央电视台对伊拉克战争的直播报道, 进行了精心的策划与组织, 直播的时间长度超过()

- A.60 小时
B.72 小时
C.84 小时
D.100 小时

8.美国有线电视新闻网 CNN 是一个全天候的电视新闻频道, 诞生于哪一年?()

- A.1970 年
B.1975 年
C.1980 年
D.1985 年

9.2002 年 1 月 1 日,江苏电视台都市频道推出了时间长度达一小时栏目《南京零距离》,这个节目的最显著标志是()

- A.主要播出揭露批评报道
B.大量报道百姓身边的新闻故事
C.政府新闻、会议新闻与民生新闻同播
D.政府新闻、会议新闻为主

10.2003 年, 中国电视新闻对“非典”的报道突破了各种限制, 是对公民知情权尊重, 知情权这个概念是谁提出的?()

- A.美国记者肯特·库柏
B.英国思想家汉米尔顿
C.法国人权宣言
D.民权领袖马丁·路德·金

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

11.伴随着人物同期声的非语言符号可以强化语言符号的传播效果, 也可以削弱语言符号的传播效果, 这些非语言符号包括()

- A.手势动作
B.神态表情
C.语气语调
D.空间环境
E.氛围

12.新闻价值要素中, 从新闻与受众关系出发, 接近性包括()

- A.感情接近
C.地理接近
E.历史接近
- B.人缘接近
D.心理接近

13.从电视新闻报道选题、采访制作到播出的整个传播活动中,观众的参与可以分为哪几个层次?()

- A.间接参与
C.思想参与
E.反馈参与
- B.直接参与
D.参与再传播

14.电视新闻调查性报道的叙事方式()

- A.明晰的叙事主线
C.吸引人的悬念设置
E.核心的调查取证
- B.合理的结构布局
D.完整的结构布局

15.调查性报道要注意收集和保存证据,防患于未然。这些证据包括()

- A.书证、物证
C.当事人陈述
E.勘验笔录
- B.证人证言
D.鉴定结论

三、填空题(本大题共 9 小题,每小题 1 分,共 9 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 16.记者作为品牌,是电视新闻品牌意识的组成部分,好记者要有“品牌”意识,品牌是靠自己的言行树立起来的,是一名记者_____的综合反映。
- 17.同期声是指伴随画面形象而存在的声音,包括记者在现场报道采访的语言,被采访对象向记者反映提供情况的语言,以及_____声音,即效果声。
- 18.不是用语言文字来描绘新闻,而是用_____报道新闻,是电视新闻特色,也是电视记者的工作特点。
- 19.电视新闻的现场性是指记者必须到现场采访、摄录,要把_____传达给观众。
- 20.电视新闻需要采、摄、编、后期制作等各个环节密切配合,互为补充。电视记者在工作中必须具有_____精神。
- 21.中央电视台推出《焦点访谈》的时间是_____ (年月),这个节目把我国电视新闻深度报道推向一个新的高度。
- 22.在电视新闻报道中,对正在发生、发展中的新闻事件及所追踪事态进行及时而又持续性的报道,是_____报道。
- 23.中央电视台新闻频道提出的理念是“_____、第一现场、第一需要。”简洁地概括了以现代电视传播理念办好新闻频道的思路。
- 24.西方新闻术语中,新闻报道写作中的五个“W”和一个“H”是指_____。

四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

- 25.电视新闻策划
- 26.舆论导向
- 27.蒙太奇思维
- 28.专题类电视新闻
- 29.电视新闻访谈

五、简答题（本大题共 4 小题，每小题 6 分，共 24 分）

- 30.电视新闻报道中人格化传播的含义什么？
- 31.电视新闻连续报道的特点是什么？
- 32.电视新闻评论的发展要求是什么？
- 33.现代电视新闻专题节目的创作规律和走向。

六、论述题（本大题共 2 小题，共 27 分）

- 34.结合实际论述电视新闻现场报道及怎样充分发挥现场报道的传播优势。（14 分）
- 35.描述一次重大事件特别报道，分析其意义。（13 分）



自考365
www.zikao365.com