

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考试通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次: (请点击相应班次查看班次介绍)

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程:

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论(财经类)	英语(一)	英语(二)	线性代数(经管类)
高等数学(工专)	高等数学(一)	线性代数	政治经济学(财经类)
概率论与数理统计(经管类)	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

浙江省 2010 年 7 月高等教育自学考试 企业管理与技术经济试题 课程代码: 01639

一、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

1. 有限责任公司
2. 企业哲学
3. 产品寿命周期
4. 递延资产
5. 项目修理

二、填空题(本大题共 9 小题, 每空 1 分, 共 20 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. 企业文化构成要素包括_____、_____、英雄模范人物、_____、_____。
2. 市场发展策略的类型包括_____、产品开发型、_____、经营多角化型。
3. 产品组合包括产品线的_____、_____和关联性。
4. 工艺规程按其表现形式分为工艺路线卡、_____、_____、工艺守则。
5. 网络图主要由_____、_____和线路组成。
6. 汇率标价的方法主要有_____法、_____法。
7. 其他销售收入包括_____、_____、包装物出租、外购商品销售、无形资产转让、提供非工业性劳务等取得的收入。

8.变动费用是指随_____增减而成_____增减的费用，如原材料、计件工资等。

9.设备管理发展分为三个时期：_____时期、_____时期、设备工程与设备综合工程学的产生时期。

三、简答题(本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分)

- 1.公司四大特征
- 2.企业文化的功能
- 3.广告策略种类
- 4.降低成本的主要途径。
- 5.什么是设备的经济寿命？哪些费用会影响设备的经济寿命？

四、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.工业企业首要管理职能是（ ）
A.计划
B.组织
C.指挥协调
D.控制
- 2.PDCA 循环法共分几个步骤（ ）
A.4
B.6
C.8
D.10
- 3.企业形象识别的核心是（ ）
A.企业行为识别
B.企业听觉识别
C.企业视觉识别
D.企业理念识别
- 4.出租司机靠垫产品广告最合适的方法是（ ）
A.电视
B.广播
C.报纸
D.杂志
- 5.不发展新用户，只接受定单，最适宜采用哪种推销策略？（ ）
A.刺激-反应
B.需要-满足
C.语言-公式
D.刺激-满足
- 6.售后服务中的三包不包括（ ）
A.包修
B.包退
C.包换
D.包赔
- 7.等额支付系列资金恢复系数是：（ ）
A. $(P/A, i, n)$
B. $(A/P, i, n)$
C. $(F/A, i, n)$
D. $(P/F, i, n)$

8.公式 $F \uparrow / C \downarrow = V \uparrow$ 讲的是 ()

- A.成本不变, 功能提高, 价值提高
- B.成本下降, 功能不变, 价值提高
- C.成本下降, 功能提高, 价值大大提高
- D.成本大大下降, 功能略有下降, 价值提高

9.为达到某种产品或工作的效用所不可缺少的功能, 是产品的_____功能。()

- A.基本
- B.辅助
- C.必要
- D.上位

10.功能评价的步骤是: (1) 确定功能现实成本及成本系数; (2) 计算功能评价值; (3) 计算成本降低幅度; (4) 计算价值; (5) 选择价值工程重点研究对象。上述步骤从第_____步开始出现了工作次序错误。()

- A.1
- B.2
- C.3
- D.4

五、多项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1.市场调查方法包括 ()

- A.会议法
- B.询问法
- C.观察法
- D.实验法
- E.电话法

2.商标策略包括 ()

- A.同一商标
- B.不同商标
- C.不用商标
- D.借用商标
- E.创新商标

3.新产品定价策略 ()

- A.超高价格
- B.高价格
- C.中价格
- D.低价格
- E.超低价格

4.全面质量管理共分哪几个过程? ()

- A.设计过程
- B.制造过程
- C.辅助过程
- D.使用过程
- E.评价过程

5.全面质量管理的基本观点 ()

- A.服务用户
- B.预防为主

- C.利润至上
D.数据说话
E.文化网络
- 6.全面质量管理的特点 ()
A.活动全部
B.对象全面
C.范围全面
D.人员全面
E.按照 PDCA 办事
- 7.营业外收入包括 ()
A.罚款收入
B.教育费附加返还款
C.固定资产盘亏净损失
D.可支付的应付款项
E.公益救济性捐赠
- 8.资金等值是指 ()
A.考虑了时间因素后的资金价值等值
B.指资金的数额相等
C.指资金的价值相等
D.指资金发生的时间相等
E.指资金换算时的利率相等
- 9.价值工程中,第二级功能在功能系统里可能是 ()
A.最上位功能
B.上位功能
C.下位功能
D.并列功能
E.一个功能区
- 10.正确的创造思维程序是 ()
A.先发现问题,再分析问题
B.分析出问题后,再去广泛地收集相关的信息
C.信息收集好后,再从中发现和掌握规律
D.根据规律,展开想象和构思
E.构思并形成新的概念

六、计算题(本大题 15 分)

已知一台设备的原始价值 8000 元,当前有损坏,需要花 2000 元修理后方可使用,修好后的设备值 5000 元。试求该设备的综合磨损程度。