

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

全国 2010 年 7 月高等教育自学考试 公共关系案例试题 课程代码：03294

一、名词解释（本大题共 6 小题，每小题 3 分，共 18 分）

1. 公共关系案例
2. “大公关”
3. 研究假设
4. 大型活动
5. 市场开拓
6. 品牌个性

二、简答题（本大题共 6 小题，每小题 6 分，共 36 分）

7. 简述营利性组织公共关系的特点。
8. 简述跨国公共关系的工作内容。
9. 简述酒店与旅游业公共关系的作用。
10. 简述汽车行业公共关系的目标与内容。
11. 简述公共关系在品牌战略中的作用。
12. 简述政府公共关系的特定内涵。

三、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

13. 试论不同情况下组织建立媒体关系的方式。

14.试论社区关系的特点。

四、案例分析题（本题 12 分）

15.2009 年，媒体对某市连续出现消费者饮用某品牌饮料汞中毒事件进行了报道。但作为该饮料生产厂家的某国际知名饮料公司却坚称“提供给消费者的饮料绝对安全可靠”，同时表示该品牌饮料的“生产过程绝无含汞环节”，尽管该公司积极配合警方进行调查，核实饮料产品出处，但此事在消费者当中还是引起了一定程度的恐慌，直接影响到该饮料的市场销售和品牌形象。

问题一：消费者饮用该品牌饮料造成汞中毒，对该饮料公司来说属于什么事件？

问题二：处理此类事件，该公司应具体实施哪些步骤？

五、操作与应用题（本题 14 分）

16.近年来，中国家用轿车市场的增长潜力使得包括国际汽车巨头在内的各汽车厂商纷纷加快了研究、开发和生产家用轿车的步伐。在激烈的家用轿车市场竞争中，如何在汽车的产品形态、品牌塑造以及价格定位等方面占据主动的地位，成为各汽车厂商十分关注的问题。在此背景下，某跨国汽车企业计划在 2010 年向市场推出一款紧凑型家用轿车。

如果你是该公司的公关人员，你将采取哪些手段和措施将这款家用轿车成功推向市场？

