

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考试通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

浙江省 2010 年 7 月高等教育自学考试 会展策划试题 课程代码：03876

一、单项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 国际上许多专业展会的展期一般在_____天左右。()
A.3 B.4
C.5 D.6
- 第 95 届广交会首次设立品牌展区，占全部展位的比重是()
A.7% B.10%
C.15% D.20%
- 任何产业和企业的发展都取决于四大资源，即人力资源、经济资源、物质资源和信息资源，其中，_____最为活跃，已成为四大资源中最重要的资源。()
A.经济资源 B.人力资源
C.物质资源 D.信息资源
- 一些法定性的会议，或气氛较为严肃、程序较为规范的会议，一般采取()

- A.策划书
C.预案
5.我国最早的地方性会展评估标准是在_____实行的。()
A.上海
C.温州
- B.筹备方案
D.计划
B.北京
D.广州

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

在每小题列出的备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.二手资料主要来源有()
A.组办方
C.行业协会
2.在会议召开的过程中, _____是常用的达成会议协议的方法。()
A.头脑风暴法
C.名义小组法
3.展会广告在操作过程中应遵循的原则有()
A.市场导向
C.谦虚
4.一般说来, 策划会展旅游项目及线路主要应考虑()
A.旅行社报价
C.切合会展主题
5.会展宣传方式主要有()
A.新闻
C.海报、招牌
E.电波媒体
- B.参展商
D.会展项目管理系统
B.集思广益法
D.德菲尔法
B.诚信
D.针对性
B.天气情况
D.照顾对象兴趣
B.平面媒体
D.直接发函

三、名词解释(本大题共 2 小题, 每小题 5 分, 共 10 分)

- 1.展会品牌
2.物流

四、简答题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

- 1.展示设计的流程是怎样的?
2.展会项目管理的基本内容包括哪些?

五、论述题（本大题共 2 小题，共 45 分）

1. 试述展示空间的分类及设计准则。（20 分）
2. 简述参展商基本预算项目和强化项目的具体内容。（25 分）



自考 365
www.zikao365.com