

- 5.按招标阶段来分, 政府招标可分为()
- A.单阶段招标和两阶段招标 B.单阶段招标和多阶段招标
C.国内招标和国际招标 D.公开招标和选择招标
- 6.检验码形成的方法很多, 但不管哪种方法, 必须和_____有着惟一的数学关系。()
- A.源代码 B.数学码
C.区间码 D.分组码
- 7.按物品需求的重复程度, 库存可分为()
- A.单周期库存和多周期库存 B.独立需求库存和相关需求库存
C.定期库存和定量库存 D.经济库存和产品库存
- 8.每个仓库中配备的灭火器不得少于 2 个, 应悬挂在库外墙上, 离地距离不应超过()
- A.1m B.1.5m
C.2m D.0.5m
- 9.美国国家标准委员会制定并颁布实施的 EDI 标准是()
- A.ANSI X12 B.UN/EDIFACT
C.INTERVEN D.UNIT ONE
- 10.物流条形码第 1 位数字表示()
- A.商品的厂家 B.商品的品种
C.物流识别代码 D.检验码

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.采购全球化的原因包括_____几个方面。()
- A.价格因素 B.质量因素
C.国内缺货 D.技术因素
E.竞争因素
- 2.采购机构的组织方式包括()
- A.直线制的采购组织结构 B.直线职能制的采购组织结构
C.采购事业部制 D.矩阵制的采购组织结构
E.混合制的采购组织结构
- 3.供应商的调查可以分为以下几个方面()
- A.供应商的资信调查 B.供应商的供货能力调查
C.供应商的供货质量保证调查 D.供应商的销售战略调查

五、论述题(本大题 10 分)

请结合实际，论述政府采购招标中的争议形式及解决办法。

六、案例题（本大题共 3 小题，每小题 5 分，共 15 分）

联想的电子采购

在中国 IT 业，联想是当之无愧的龙头企业。IT 行业特点及联想的快速发展，促使联想加强与完善信息系统建设，以信息流带动物流。联想集团在全国建立了两千多家渠道分销商，联想电子订单系统正是维系各分销商进行销售管理的纽带。各分销商通过电子订单系统向联想下产品分销订单，联想根据电子订单来组织生产，并进行产品配货，最终实现联想产品的销售。

首先，联想的客户，包括代理商、分销商、专卖店、大客户及散户，通过电子商务网站下订单，并将订单交由电子订单系统处理。然后，电子订单系统把整个订单拆散成零件，计算出完成此订单所需的零件总数，再到 ERP 系统中查找数据，看库存零件能否满足产品生产需要。如果能，电子订单系统就向制造系统下单生产，并把交货日期反馈给客户；如果找不到生产所需要的全部原材料，电子订单系统就会生成采购订单，通过采购协同网站向联想的供应商要货。采购协同网站根据供应商反馈回来的送货时间，算出交货时间，并将该时间反馈到电子商务网站。供应商根据电子订单备货，直接将货送到工厂。工厂接货后，按订单生产出产品，再交由运输供应商完成运输配送任务。运输供应商也有网站与联想的电子商务网站连通，给哪个客户发了什么货、装在哪辆车上、何时出发、何时送达等信息，客户都可以在电子商务网站上查到。客户接到货后，这笔订单业务才算完成。

联想正在建设的第三代电子商务系统，将企业和代理商紧密地联系在一起。代理商可以通过 Web 了解到当前各产品的供货周期、订单的执行情况、资金状况，而联想也可以即时了解各代理商每个产品的库存情况、销售情况，通过统计分析做出新的市场决策，大大提高了决策的准确性和时效性。

问题：

1. 什么是电子采购？电子采购系统的构成如何？
2. 简述电子订单处理的基本环节。
3. 结合案例，阐述联想订单处理过程。