

4. 必须经背书才能进行转让的提单是()
- A. 记名提单
B. 不记名提单
C. 指示提单
D. 海运单
5. 下列条件中不符合多式联运的条件是()
- A. 签订一份运输合同
B. 使用一份运输单据
C. 分段办理托运手续
D. 全程单一运费费率
6. 在集装箱运输中, 由起运地或装箱的集装箱货运站至目的地或卸箱港的集装箱装卸区堆场的这种交接方式是属于()
- A. CY to CFS
B. CY to CY
C. CFS to CY
D. CFS to CFS
7. 提高技术装载量是组织合理运输、提高运输效率的重要内容, 在实际工作中可以采用除了下列_____之外的各种方法。()
- A. 组织轻重配装
B. 实行解体运输
C. 合整装载运输
D. 提高堆码技术
8. EDI 是通过电子方式, 采用_____, 利用计算机网络进行结构化数据的传输和交换。()
- A. WORD 格式
B. 超文本格式
C. 标准化格式
D. RTF 格式
9. 杭州中萃可口可乐公司给市内各商店配送可口可乐, 此种配送形式称之为()
- A. 共同配送
B. 定量配送
C. 定时配送
D. 生产企业配送
10. 从被储存物不同品种、不同规格、不同花色的储存数量的比例关系来判断储存合理化属于储存合理化的()
- A. 数量标志
B. 时间标志
C. 结构标志
D. 分布标志
11. 下列_____属于作业合理化需要的库存控制的目的。()
- A. 防止延迟或缺货
B. 减少超额库存投资
C. 降低库存成本
D. 保护财产
12. 不属于电子商务的社会效益的是()
- A. 全社会的增值
B. 导致新行业的出现
C. 促进知识经济的发展
D. 有效的客户服务
13. 物流服务最基本的问题是()
- A. 速度
B. 一致性
C. 灵活性
D. 故障与恢复
14. 从企业内部和外部收集相关信息, 确认企业的优势和劣势、外在机会和威胁, 一般使用_____方法。()

- A. 因素分析法
C. 统计分析法
- B. SWOT 分析
D. ABC 分析法

15. 运输配送企业绩效评价的指标体系由工作成果指标、工作效率指标、工作质量指标、工作消耗指标四项构成。下

列_____是工作消耗指标的内容。()

- A. 产销率指标
C. 费用率
- B. 产需率指标
D. 人员利用率

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1. 物流运输实现了_____职能。()
- A. 物品移动
C. 短时产品库存
E. 信息交流
- B. 产品储备
D. 产品所有权转移
2. 班轮运输的特点是()
- A. 定线、定港、定期和相对稳定的运费费率
B. 由船方负责对货物的装卸, 运费中包括装卸费, 不规定滞期、速遣条款
C. 承运货物的品种、数量较为灵活
D. 适于运输大宗货物
E. 双方权利、义务、责任豁免以船公司签发的提单的有关规定为依据
3. 海运提单的性质与作用主要是()
- A. 它是承运人或其代理人出具的货物收据
B. 它是承运人保证交付货物的凭证
C. 它是代表货物所有权的凭证
D. 它是承运人与托运人之间订立的运输合同
E. 它是承运人与托运人之间订立的运输契约的证明
4. 下列运输方式的影响因素中属于不可变量的是()
- A. 货物的品种
C. 运输距离
E. 运输成本
- B. 运输时间
D. 运输批量
5. 配送具有以下一些特征()
- A. 配送就是送货
B. 配送对资源的优化配置有着重要作用

- C. 配送是配与送的有机结合形式
- D. 配送是以用户要求为出发点的活动
- E. 配送是物流中一种特殊的、综合的活动形式，与商流是没有关系的

三、判断题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

判断下列各题，正确的在题后括号内打“√”，错的打“×”。

1. 在资本结构方面，运输业的固定资本比重小，流动资本比重大，资本的周转速度相对较快。（ ）
2. 航运企业与汽车运输企业类似，其规模经济效益不是十分突出，其可变成本通常占到总成本的 90%。（ ）
3. 在国际贸易实践中，假如出口货物是以 FOB 价格条件成交，则物品运输由进口商安排，此时卸货地定舱。（ ）
4. 通常海运提单有一式三份，收货人凭其中任何一份即可换取提货的权利，而其余几份自行失效。（ ）
5. 集装箱提单与传统的海运提单一模一样。（ ）
6. 多式联运下有两类承运人：契约承运人和实际承运人，这种方式会影响契约承运人和实际承运人之间的追偿权利。（ ）
7. 应用 GPS 技术，可以全天候、连续地为无限用户提供任何覆盖区域内目标的高精度的三维速度、位置和时间信息。（ ）
8. 在配送中心的收货要求中，对于一份送货单分批送货的商品，应将每批收货件数记入收货检查联，待整份单据的商品件数收齐后，才可盖章回单给送货车辆带回。（ ）
9. 订货成本一般与订货次数无关，而只与订货批量的大小有关。（ ）
10. 准时配送方式要求有高水平的配送系统来实施。（ ）

四、名词解释（本大题共 6 小题，每小题 3 分，共 18 分）

1. 阔大货物
2. 配送中心
3. FCL（整箱货）
4. 订购量
5. 共同配送
6. 标新立异战略

五、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

1. 简述水路运输的发展趋势。
2. 简述配送中心进货作业中收货操作程序和要求。
3. 简述 VMI 的含义及 VMI 策略的实施步骤。
4. 何谓托盘化，并简述托盘化在物流服务中的作用。

5. 运输配送企业微观分析（行业的需求与供给分析）具体从哪几方面进行？

六、计算题(本大题 10 分)

某配送中心自有车辆 10 辆，外雇车 5 辆，6 月份共出货 8 万箱，自有车出车 540 车次，外雇车出车 150 车次，平均每次出货自有车辆成本为 400 元，外雇车辆为 500 元，该配送中心其他成本合计为 20 万元，求配送成本比率，每单元货品配送成本，每车次配送成本。

七、案例分析题（本大题共 12 分）

杭州邦达物流有限公司是目前国内较为典型的医药专业物流服务商，从一九九九年初涉足小件快运业务开始，就一直致力于“门到门”式的物流配送服务，同时是国内较早将电子商务物流理念移植于物流实践中的佼佼者。时至今日，紧紧围绕“3S1L”（safety—speed—surely—low）的物流原则的邦达物流不仅拥有可辐射全国六百余座大中城市的物流配送网络，同时还在浙江省内建立神经末梢可通达七十余座县级市的 24 小时到达，直送乡镇卫生院、村卫生所和私人诊所 48 小时到达的限时自营配送网络。

杭州邦达物流有限公司是一家注重信息流建设的流通配送型物流企业。由于邦达物流的配送网络面广且高效，所以强有力地保证了邦达网络的有效运作。邦达网站始建于 1999 年，当时只有 1 台电脑，一位信息员。于 2000 年初邦达建立了商务网站，开发了运单跟踪系统和短信发送系统，为每位客户进行药品物流的信息跟踪及管理，使整个物流过程透明，使客户心中有数，使传统货物流与现代信息流有机结合。

目前邦达已为浙江省医药企业价值 50 亿的药品提供 2 万个终端的配送服务。浙江省内英特药业、康恩贝等几大企业都是其服务对象。浙江英特药业的业务主要是直接面向终端销售。鉴于多批次、小批量的发货方式，使配送成本增加，风险增大，公司选择了邦达。英特药业主管人员认为：邦达在五个方面做得很到位，一是时效性强，效率高；二是能帮助退货；三是邦达的网站能够使信息得到及时反馈；四是能签收回单；五是“门到门”的方式能为公司带来其他增值服务。从 2002 年 4 月与邦达签订配送合同至今，邦达很好地保证了英特每年价值十几亿元的药品运输，大幅促进了货款回笼，提高了客户的签收率和信息反馈效率，支持了企业的经营扩张。此外，邦达的“零库存”配送也为英特增加了与分销商谈判的砝码。总而言之，提供快捷、安全、优质服务的第三方物流配送体系，已成为提高客户满意度、赢得客户的重要手段。

请分析下列问题：

- （1）杭州邦达物流有限公司在经营业务过程中突出的优势在哪里？（4 分）
- （2）杭州邦达物流有限公司给客户企业带来了怎样的效果？（4 分）
- （3）杭州邦达物流有限公司能给其他专业物流企业何启示？（4 分）