

- | | |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考试通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

浙江省 2010 年 7 月高等教育自学考试 播音与主持创作基础试题 课程代码：07173

一、填空题(本大题共 9 小题，每空 1 分，共 16 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. 播音目的是_____与_____的结合，它既应是播音员主观愿望的结晶体，又应是及于受众、感染受众的凝聚点。
2. 鼓动性，是建立在真挚贴切的思想感情基础上的，同时，它又同明确的_____、具体的_____紧密相关。
3. 播音员的再造想象有着自己鲜明的特点，“_____”是播音员再造想象特点恰当概括。
4. 所谓备稿，有两个意思：一个是_____，一个是_____。
5. 主题，就是稿件的中心思想，既不是_____，也不是_____。
6. 在整体感受中，当然包括着对_____和_____两方面的感受。
7. 词或词组的轻重格式是指音节与_____比较，在一般情况下由于_____而具有较大的稳定性。
8. 我们坐到话筒前，要_____，_____，唤起播音愿望。
9. 唱调具体表现是_____，高低起伏呈格式化的“规律”。

二、判断题（本大题共 8 小题，每小题 2 分，共 16 分）

判断下列各题，正确的在题后括号内打“√”，错的打“×”。

10. 播音创作基础，把播音作为一个过程来研究。()
11. 庄重性，是指我们的语言有变化、有起伏而不脱离内容故弄玄虚。()
12. 我们说的背景主要指历史背景和写作背景。()
13. 非重点的地方不可能有重点小层次、重点句子。()
14. 无论什么稿件都设想成一种具体对象，如设想为自己的亲人，就会使播音亲切。()
15. 任何停顿、连接都不应该是呆板的、生硬的，无论在停顿的位置上、时间上，都没有不变的公式。()
16. 语势是有声语言的发展趋向。()
17. 节奏包括抑扬顿挫、轻重缓急，不是立体的，是单线的、平面的。()

三、单项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

18. 我们可以对播音语言的特点进行概括，分寸感是指()
A. 真实可信、落落大方 B. 情真意挚、爱憎分明
C. 准确恰当、不瘟不火 D. 肯切谦和、息息相通
19. _____对逻辑感受有着不可忽视的作用。()
A. 形象感受 B. 关联词语
C. 具体感受 D. 语法关系
20. 播音员凭借的稿件有两类：一类是_____；一类是_____。()
A. 感性的 知性的 B. 新闻性的 文艺性的
C. 新闻性的 文学性的 D. 历史性的 当今性的
21. 具体态度，就是不同语句的内在语，它的判断和评价要以_____来表现。()
A. 情景再现 B. 对象感
C. 不同的分寸 D. 不同的衔接
22. 具体感受和整体感受，情景再现、内在语和对象感，在_____的统帅下，由点到线，由面到立体，一旦形之于声便一泻千里。()
A. 播讲目的 B. 基调
C. 情景再现 D. 内在语

四、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分)

23. 情景再现
24. 逻辑感受
25. 播出背景

26. 语气的感情色彩
27. 重点

五、简答题（本大题共 3 小题，每小题 6 分，共 18 分）

28. 简述停连的作用。
29. 简述什么是广义备稿。
30. 简述情景再现、内在语、对象感三者之间的关系。

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

31. 论述什么是备稿六步。
32. 请结合自己的实际，谈谈在话筒前容易出现的毛病，应如何解决。



自考 365
www.zikao365.com