

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率高 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

浙江省 2010 年 10 月高等教育自学考试 广告法规与管理试题 课程代码：00635

一、填空题(本大题共 8 小题，每空 1 分，共 13 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. 典型的广告公司一般具备四个基本部门，分别是_____、创作部、_____和_____。
2. 广告信息通过传播媒介(报纸、电视等)传播到达受众，这个过程称为一级传播。信息还可以通过这些人中的_____传播给其他人，这是二级传播。
3. 消费者（尤其是目标对象）看到具体品牌而联想到的内容是指_____。
4. 查尔斯·M·萨维奇认为：_____和_____是公司真正的成本之源。
5. 《一个广告人的自白》的作者是_____。
6. 在美国，管理广告的主要政府机构是联邦贸易委员会的_____委员会。
7. 罗沙认为，一个成功的 USP（“独特的销售主张”）必须具备三个条件：具有一个特殊的_____；必须是独具的，是竞争对手所没用过的；必须具有_____。
8. 消费者对信息的接受、_____和反馈，消费者的消费心理和_____，这些都会影响广告运动的成败。

二、单项选择题(本大题共 18 小题，每小题 2 分，共 36 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. “Avis” 出租车公司提出“我们是老二，所以我们会更卖力”，运用了哪种定位策略？()

A. 产品类别定位	B. 竞争对抗定位
C. 使用者定位	D. 运用产品特性或顾客需要的利益点来定位

2. 广告大师_____以形式与内容并重而著称。()
- A.大卫·奥格威 B.比尔·本巴赫
C.罗沙·理夫斯 D.李奥·贝纳
3. 合理的制作费不应该超过媒体费用的_____, 广告的预算主要应该放在“能发挥功效”的媒体上。()
- A.1/10 B.1/8
C.1/15 D.1/3
4. “我们做广告是为了销售产品”是广告大师_____说的。()
- A.大卫·奥格威 B.比尔·本巴赫
C.罗沙·理夫斯 D.李奥·贝纳
5. 我国第一部《广告法》于_____开始实施的。()
- A.1994 年 2 月 B.1993 年 2 月
C.1995 年 2 月 D.1995 年 12 月
6. 根据有关广告法律法规, 广告不得使用_____的名义。()
- A.妇女 B.残疾人
C.国家机关工作人员 D.老年人
7. 由消费者在广告正式刊播前评估广告的优劣的广告测定法, 称为()
- A.受众心理测定 B.消费者评判法
C.直效广告法 D.直接信函法
8. 某地共有 120 户家庭, 其中 100 户家庭拥有电视机, 正在看电视的有 50 户, 其中有 30 户在看节目 A, 那么节目 A 的视(听)众占有率为()
- A.20% B.25%
C.30% D.60%
9. Hathaway 衬衫的“眼罩男人”(独眼男子)的形象是由_____创造的。()
- A.大卫·奥格威 B.本巴赫
C.韦伯·杨 D.李奥·贝纳
10. 1979 年 1 月 28 日上海电视台播出的_____, 是大陆播出的第一条电视广告。()
- A. “参桂补酒”广告 B. “春雷药性发乳”广告
C. “幸福可乐”广告 D. “西铁城一星辰表誉满金城”广告
11. 下列说法正确的是()
- A.广告不得损害未成年人的身心健康 B.药品广告可以说明治愈率
C.广告使用统计资料不必表明出处 D.精神药品可以做广告
12. 广告目标的制定一般包括两个方面: 一是广告对消费者购买行为决策的影响, 一是广告对消费者_____的影响。()
- A.知晓心理过程 B.认知心理过程

- C.欲望心理过程 D.态度心理过程
13. 最简单易行且费用低的广告效果事前测定方法是()
- A.专家意见法 B.消费者评判法
C.检验表 D.心理测试法
14. 广告法中所称的_____是指为广告主或者广告主委托的广告经营者发布的法人或者其他经济组织。()
- A.广告法人 B.广告经济组织
C.广告发布者 D.广告管理者
15. 下列属于新加坡政府对广告的间接管理的是()
- A.立法
B.有关政府部门对媒体上的广告进行监督
C.审批
D.派代表参加广告标准局
16. 在某一段时间内在一定的市场条件下, 广告公司就消费者对于某一种产品的需求量所作的调查, 称为()
- A.消费者调查 B.产品调查
C.市场容量调查 D.市场环境调查
17. 以下哪一点不是广告行业自律的特点?()
- A.强制性 B.广泛性
C.灵活性 D.适应性
18. 假设某广告的目标受众为 100 万人, 广告暴露频次为每天一次, 持续了 10 天, 广告费为 10 万元, 则广告每千人成本为()
- A.1 元 B.10 元
C.100 元 D.1000 元

三、多项选择题(本大题共 6 小题, 每小题 2 分, 共 12 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1. 广告客户对广告代理商有何要求?()
- A.优秀的创意 B.优秀的专业人才
C.花最少的预算, 得到最大的效果 D.广告必须促进商品销售
E.广告主对整合行销传播服务的需求逐渐增强
2. 获取第一手资料可使用以下几种方法?()
- A.调查法 B.观察法
C.网络搜索 D.查阅文献法
E.实验法
3. 市场细分需符合哪些原则, 才能帮助企业选择目标市场?()

- A.规模适度
B.明显的差异性
C.细分市场必须是可占领的
D.细分市场必须稳定
E.必须按人口细分
4. 整合传播的概念可以有以下几个层次? ()
A.形象的整合
B.持续一致的声音
C.良好的倾听者
D.世界级的企业
E.世界级的公民
5. DAGMAR 理论的核心内容是()
A.广告的任务就是沟通, 而不是销售
B.广告目标必须是明确的、特定的, 并在特定的一段期间针对特定的受众
C.广告的任务是促使消费者产生购买行为, 促进产品的销售
D.它为广告的创作活动指明了方向, 使得广告的创作有明确的对象与努力目标
E.广告对于人们的营销需要一段时间的积累
6. 广告媒体的发展趋势是()
A.数字化
B.互动性
C.小众化
D.报业集团化
E.电视节目“制播分离”

四、名词解释(本大题共 3 小题, 每小题 3 分, 共 9 分)

1. 广告业务档案
2. 求偿权
3. 富媒体广告

五、简答题(本大题共 3 小题, 每小题 6 分, 共 18 分)

1. 实行广告代理制对广告公司有何要求?
2. 广告合同有何特征?
3. 广告违法行为的民事责任的构成, 必须具备哪几个要件?

六、论述题(本大题 12 分)

论述广告行业自律与广告行政监督管理的关系。