

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证     | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

开设班次: (请点击相应班次查看班次介绍)

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程:

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论(财经类)	英语(一)	英语(二)	线性代数(经管类)
高等数学(工专)	高等数学(一)	线性代数	政治经济学(财经类)
概率论与数理统计(经管类)	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

## 全国 2010 年 10 月高等教育自学考试 广告学(二) 试卷 课程代码:00853

### 一、单项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均不得分。

1. 以广告活动和广告事业为研究对象的广告学, 根据具体研究对象的不同, 可划分为三个研究分支, 这三个分支是( )  
A. 营销学、统计学、心理学  
B. 广告心理学、广告设计学、广告管理学  
C. 传播学、营销学、市场学  
D. 理论广告学、历史广告学、应用广告学
2. 按照接受者类别划分, 广告可以分为( )  
A. 户外广告、直邮广告、销售现场广告、数字互联广告  
B. 地方性广告、零售广告、全国性广告、区域性广告  
C. 消费者广告、经销商广告、工业企业广告、专业广告  
D. 产品广告、品牌广告、企业广告、观念广告
3. 我国最早的工商业印刷广告是( )  
A. 在早期报纸上刊登的“戒烟丸”、“白鸽票”广告

B.北宋时期济南刘家针铺的雕版印刷广告

C.在中国沿海城市报纸上的船期广告

D.早期小商铺印刷精良的传单广告

4.中国广告元年指的是( )

A.1949 年

B.1959 年

C.1969 年

D.1979 年

5.对中国广告学说的创立做出突出贡献的新闻学家戈公振的代表作是( )

A.《广告须知》

B.《中国报学史》

C.《报业管理概论》

D.《新闻学》

6.麦卡西认为市场营销管理的核心是( )

A.密切注意企业外部环境,善于组合 4P,使企业可控因素与外部不可控因素相适应

B.将 4P 与 4C 理论有效地互补利用,以提高企业效益

C.利用整合营销理论促进企业发展

D.利用经济、营销理论并结合适当的广告技巧提高企业宣传力度

7.艾维斯租车公司使用“我们第二,但更努力”的策略提升企业营业额,该案例使用的广告定位策略是( )

A.对象定位

B.文化象征定位

C.竞争对手定位

D.种类定位

8.品牌经理制最早出现的国家是( )

A.意大利

B.日本

C.英国

D.美国

9.下列关于广告运作中市场调查的流程表述正确的是( )

A.客户说明会、调查方案设计、问卷设计、实施调查

B.定义问题和确定研究目标、实施调查、数据处理与分析、客户说明会

C.问卷设计、客户说明会、实施调查、数据处理与分析

D.客户说明会、定义问题和确定研究目标、问卷设计、数据处理与分析

10.我国第一个全国性的广告管理法规是( )

A.《广告管理暂行条例》

B.《广告管理条例》

C.《广告管理条例施行细则》

D.《广告法》

## 二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均不得分。

11.下列关于广告对企业的作用的表述中,正确的有( )

A.增加了企业的生产成本



- A.加强行业自身的管理，制定行业自律规则，执行行业的自我管理和自律
- B.组织行业内的业务合作、业务交流和业务培训，提升行业业务水平与管理水平
- C.加强行业内的联系与沟通，协调内部各种关系
- D.研讨共同问题，共商行业大计，维护行业及所有会员共同利益，促进行业共同发展
- E.以协会组织的名义开展对外活动与联络，加强对外交流

20.关于广告社会效果的测定，以下说法正确的有( )

- A.测定广告的社会效果，主要采取事前测定和事后测定两种方法
- B.测定广告所产生的社会效果，应综合进行考察评估
- C.广告在传递相关信息、采用特定表现形式时，要从是否符合伦理道德的标准来评判
- D.真实性是评判广告社会效果的重要依据
- E.广告的目的是促进销售，社会效果要服从销售的需要，否则会影响商品销售业绩

### 三、名词解释题(本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分)

- 21.广告
- 22.广告代理制
- 23.广告主题
- 24.毛评点(GRP)
- 25.广告社会监督

### 四、简答题(本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分)

- 26.简述产品生命周期中不同阶段应采取的广告策略。
- 27.简述消费者行为的特点。
- 28.简述广告活动的艺术性原则。
- 29.简述价格定位的涵义，并举一广告实例说明。

### 五、论述题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

- 30.试述广告在现代经济体系中的经济功能。
- 31.试述影响制定媒介计划的内外部因素。

### 六、综合应用题(本大题共 10 分)

- 32.在广告运作过程中，需对广告活动的内容进行全面策划，请举例说明广告策划通常应包括哪些内容?