

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证     | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

开设班次: (请点击相应班次查看班次介绍)

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程:

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论(财经类)	英语(一)	英语(二)	线性代数(经管类)
高等数学(工专)	高等数学(一)	线性代数	政治经济学(财经类)
概率论与数理统计(经管类)	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

## 全国 2010 年 10 月高等教育自学考试 应用文写作试题 课程代码: 02126

### 一、单项选择题(本大题共 22 小题, 每小题 1 分, 共 22 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 陈述事件的来龙去脉, 记叙人物的活动、经历、行为的一种表达方式是 ( )  
A. 说明  
B. 叙述  
C. 解释  
D. 归纳
2. 材料具有多义性, 提炼主旨时, 应把材料本身的特点与解决具体问题的实际需要结合起来, 对材料进行 ( )  
A. 对比筛选  
B. 分析归纳  
C. 集思广益  
D. 修改润色
3. 来源于实践, 又为实践所验证了的理论、思想、观点是 ( )  
A. 事实性材料  
B. 具体材料  
C. 观念性材料  
D. 正面材料
4. 依据市场调查获得的真实材料, 采用科学的方法, 对过去和现在的信息进行加工, 对未来一定时期内市场变化及其发展趋势、特点进行推测, 并提出有针对性的措施和建议的书面报告是 ( )  
A. 计划  
B. 意向书  
C. 市场活动分析报告  
D. 市场预测报告
5. 意向书的行文一般都不拘泥死板, 从而显示双方或多方进一步接触、商谈的可能性、积极性, 因此, 意向书行文具有 ( )

- A.友好性 B.典型性  
C.遗留性 D.原则性
- 6.产品说明书供消费者阅读,帮助消费者了解产品、使用产品,进而指导该产品的消费,因此产品说明书具有( )  
A.说服力 B.知识性  
C.吸引力 D.功能性
- 7.投标人为了中标根据招标人的要求,具体向招标人提出签订合同的建议而提供给招标人的备选方案是( )  
A.申请书 B.投标书  
C.意向书 D.产品说明书
- 8.企业在开发或建设某一经济项目之前,必须全面、客观地分析、论证该项目实施的可行性、所能获得的经济效益,以避免建设的盲目性和不必要的经济损失,因此需要书写( )  
A.经济项目可行性研究报告 B.意向书  
C.总结 D.经济合同书
- 9.为欢迎团体、个人而写作的书面文字或发表的口头讲话,称为( )  
A.欢迎词 B.请柬  
C.解说词 D.开幕词
- 10.为向作出贡献的个人或集体表示慰问,鼓励他们戒骄戒躁,继续前进,应写作的慰问信属于( )  
A.劝说型 B.强迫型  
C.鼓励型 D.批评型
- 11.主办隆重会议的单位邀请的人员或主要领导人在会议结束之际对与会者发表的讲话是( )  
A.欢送词 B.闭幕词  
C.解说词 D.总结
- 12.感谢信是写给对本人或本单位给予支持、帮助或关心的个人或单位的,对象确定,因此感谢信具有( )  
A.具体性 B.针对性  
C.引导性 D.艺术性
- 13.为便于上级领导阅读、有问必答,请示在写作时要求( )  
A.全面分析 B.针对性强  
C.论证充分 D.语言简明
- 14.为了使申请书的接受者批准自己的申请,写作前应认真了解接受者的职责范围、业务范围、心理等有关情况,同时,申请书内容必须局限于所请求的事项之内,因此申请书写作时要求( )  
A.论证充分 B.条款明确  
C.有针对性 D.立意鲜明
- 15.单位或个人对以往一段时间内的工作或活动进行全面回顾,分析、研究、评价得失,探求规律性认识的一种文体是( )  
A.计划 B.总结

- C.市场调查报告  
D.市场活动分析报告
- 16.会议记录通常记在事先印好的会议记录纸上，作为凭证或资料保存，以备日后备考和存档，因此会议记录具有特点（ ）
- A.时效性  
B.预见性  
C.纪实性  
D.资料性
- 17.诉状一般都要以书面的形式提出，关于诉状的写法，司法机关有统一的格式，因此诉状具有特点（ ）
- A.格式严谨完备  
B.形式化  
C.具体性  
D.时效性
- 18.答辩状是针对原告的起诉状或上诉人的申诉状而写的，比如完全否定原告或上诉人提出的诉讼请求及提出的事实和证据等，因此，答辩状具有很强的（ ）
- A.针对性  
B.事实性  
C.说服力  
D.辩证性
- 19.申请执行书是案件处理后，败诉或负有义务的当事人不履行或拒绝履行法律文书中所确定的义务时，胜诉方当事人向人民法院提出的申请类文书，因此其具有特点（ ）
- A.要求明确  
B.语气柔和  
C.议论充分  
D.说服力强
- 20.采用简明、扼要的文字，迅速及时地报道人们所关注的、新鲜的、重要的关于人和事件情况的报道称为（ ）
- A.通讯  
B.消息  
C.解说词  
D.通知
- 21.广播稿在写作时，不同于文学创作，不能用“艺术形象”说话，不允许虚构，必须对事实作真实的报道，因此在广播稿写作时要求（ ）
- A.内容准确  
B.语言通俗  
C.主题鲜明  
D.逻辑性强
- 22.简讯只要用一两句话简要报道一事实，说清楚一个意思就可以，因此简讯在写作时要求（ ）
- A.结构精简  
B.内容真实  
C.号召力强  
D.表现手法多样

## 二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 23.在选择材料时，应注意（ ）
- A.以主旨为中心  
B.鉴别真伪，选取真实准确的材料  
C.为了使材料生动典型，选择几个单位材料写到一个单位

D.选择能反映事物本质与特点的材料

E.选择新颖的材料

24.应用文语言的特点是 ( )

A.规范性

B.平实庄重

C.高雅华美

D.专门性

E.模棱两可

25.经济合同书主要条款一般包括 ( )

A.标的

B.数量和质量

C.价款和酬金

D.履行期限、地点和方式

E.违约条款

26.请柬的写作要求有 ( )

A.措辞典雅

B.热情洋溢

C.表达准确

D.富有号召力

E.语气谦恭

27.通知的特点主要有 ( )

A.周知性

B.权威性

C.情感性

D.时效性

E.广泛性

### 三、简答题(本大题共 6 小题,每小题 3 分,共 18 分)

28.新颖的材料主要是指哪几个方面的材料?

29.市场预测报告的写作要求有哪些?

30.演讲稿的作用有哪些?

31.会议记录在写作时,其主体的写法常用哪三种记录方法?

32.规定的写作要求有哪些?

33.解说词的特点有哪些?

### 四、综合写作(本大题共 2 小题,共 50 分)

34.假设××人借给其好友××万元,当时双方签定借款协议一份,定于××年××月××日按期归还所借款项,但欠款人到期未还,其向人民法院提起民事诉讼后,但欠款人在民事判决到期仍未归还,请以此为背景拟写一份申请执行书,要求采取财产保全措施,并强制执行。内容可适当扩充,字数要求 200 字以上。(15 分)

35.假设××电力设备制造厂生产的一款产品在市场上销售数量近几年逐年下滑,你作为该厂市场部员工,请以该厂在市场竞争能力、经营决策、产品开发、市场动态等方面为背景,拟写一份市场调查报告。内容可适当扩充,字数要求 600 字以上。(35 分)