

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

☑ 上市公司 实力雄厚	品牌保证
-------------	------

☑ 权威师资阵容 强大教学团队

☑ 历次学员极高考试通过率 辅导效果有保证

☑ 辅导紧跟命题 考点一网打尽

☑ 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓

☑ 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解

☑ 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务

☑ 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务

开设班次: (请点击相应班次查看班次介绍)

基础班 串讲班 精品班 套餐班 实验班 习题班 高等数学预备班 寿	基础班	英语零起点班
-----------------------------------	-----	--------

网校推荐课程:

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论(财经类)	英语 (一)	英语 (二)	线性代数 (经管类)
高等数学(工专)	高等数学(一)	线性代数	政治经济学(财经类)
概率论与数理统计(经管	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和"三个代表"重要思想概论	
<u>类)</u>			

更多辅导专业及课程>> 课程试听>> 我要报名>>

浙江省 2010 年 10 月高等教育自学考试 统计学概论试题 课程代码: 05087

一、单项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.几位学生的某门课成绩分别是 67 分、78 分	· 、88 分、96 分,则"成绩"是()
A.品质标志	B.数量标志
C.标志值	D.数量指标
2.对某地区工业企业职工收入情况进行研究,	统计总体是()
A.每个工业企业	B.该地区全部工业企业
C.每个工业企业的全部职工	D.该地区全部工业企业的全部职工
3.抽样调查与重点调查的主要区别是()
A.作用不同	B.组织方式不同
C.灵活程度不同	D.选取调查单位的方法不同
4.对于不等距数列,在制作直方图时,应计算	算出()
A.次数分布	B.次数密度



全天 24 小时服务咨询电话 010-82335555 免费热线 4008135555

C.各组次数	D.各组组距		
5.某商场销售洗衣机,2008年共销售6000台	r, 年底库存 50 台, 这两个指标是()		
A.时期指标	B.时点指标		
C.前者是时期指标,后者是时点指标	D.前者是时点指标,后者是时期指标		
6.平均差与标准差的主要区别是()			
A.意义有本质的不同	B.适用条件不同		
C.对离差的数学处理方法不同	D.反映了变异程度的不同		
7.已知某工业企业 2006 年的工业增加值为 20	000 万元,2008 年减少为 1800 万元,这几年间的物价总水平下降了 6%。		
那么该企业的产品产量指数大致是()		
A.106.0% B.104.8%	C.95.7% D.84.9%		
8.登记性误差()			
A.只在全面调查中产生	B.只在非全面调查中产生		
C.在全面调查和非全面调查中都会产生	D.在抽样调查中不会产生		
9.如果变量 x 和变量 y 之间的相关系数为-1,	这说明两变量之间是()		
A.低度相关关系	B.完全相关关系		
C.高度相关关系	D.完全不相关		
10.累计增长量()			
A.等于逐期增长量之和	B.等于逐期增长量之积		
C.等于逐期增长量之差	D.与逐期增长量没有关系		
二、多项选择题(本大题共7小题,每小题2	分, 共14分)		
在每小题列出的五个备选项中至少有两	个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、		
少选或未选均无分。			
1.在全国人口普查中,()	12,		
A.全国人口总数是统计总体	B.男性是品质标志表现		
C.人的年龄是变量	D.每一户是总体单位		
E.人口的平均年龄是统计指标			
2.通过对开滦、大同、抚顺等几个大型矿务周	局的调查,了解我国煤炭生产的基本情况,这种调查属于()		
A.典型调查	B.重点调查		
C.抽样调查	D.全面调查		
E.非全面调查			
3.指出下列分组哪些是按品质标志分组()		
A.人口按性别分组	B.企业按资产多少分组		
C.固定资产按用途分组	D.人口按居住地区分组		



E.成年人口按受教育年限分组	
4.与标志值同计量单位的标志变异指标有()
A.极差	B.平均差
C.标准差	D.方差
E.平均差系数和标准差系数	
5.时点数列的特点有()	
A.数列中各个指标数值可以相加	
B.数列中各个指标数值不具有可加性	
C.指标数值是通过一次登记取得的	
D.指标数值的大小与时期长短没有直接的联	系
E.指标数值是通过连续不断的登记取得的	
6.下列指标中属于数量指数的有()
A.劳动生产率指数	B.价格指数
C.产品成本指数	D.职工人数指数
E.商品销售量指数	
7.下列现象属于相关关系的有()	
A.家庭收入与消费支出	B.时间与距离
C.亩产量与施肥关系	D.学号与考试成绩
E.物价水平与商品供求关系	1. 'D &o.'
三、判断题(本大题共10小题,每小题15	分,共10分)
判断下列各题,正确的在题后括号内打	"√",错的打 "×"。
1.统计指标和数量标志都可以用数值表示,	所以两者反映的内容是相同的。()
2.在统计调查中,调查标志的承担者是调查	单位。()
3.制定调查方案的首要问题是确定调查对象	. ()
4.若直线回归方程 y_c =170-2.5 x ,则变量 x 和	y 之间存在负的相关关系。()
5.标志变异度指标越大,均衡性也越好。()
6.间隔相等的时点数列计算平均发展水平时	,应用首尾折半的方法。()
7.平均数指数的计算特点是 先计算所研究对	象各个项目的个体指数 然后将个体指数进行加权平均求得总指数。(
8.总体指标和样本指标均为随机变量。()
9.居民购买住房和支付房屋租金均属于居民	消费支出。()
10.组中值是各组上限和下限之中点数值,故	x在任何情况下它都能代表各组的一般水平。()
四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3	分, 共15分)
1.标志	



- 2.统计调查
- 3.指数因素分析法
- 4.相关系数
- 5.国民经济核算

五、简答题(本大题共3小题,每小题5分,共15分)

- 1.时期数列和时点数列有什么区别?
- 2.什么是标准差,它有什么作用?
- 3.简述抽样推断的特点。

六、计算题(本大题共 3 小题, 共 26 分, 计算结果保留两位小数)

1.某企业 2007 年产值比 2006 年产值增加了 15%, 2006 年产值及个体产量指数资料如下:

产品	2006 年产值(万元)	个体产量指数(%)
甲	2000	105
Z	4500	95
丙	3500	110

计算:

- (1) 产品产量总指数及由于产量变动而增减的产值;
- (2) 产品价格总指数及由于价格变动而增减的产值。(9分)
- 2.检查五位同学《计算机操作》的上机时间与成绩分数如下表所示:

上机时数 (小时)	学习成绩 (分)
4	40
6	60
7	50
10	70
13	90

根据资料:

- (1) 计算出学习时数与学习成绩之间的相关系数;
- (2) 由此建立学习成绩(y) 与学习时间(x)的直线回归方程。(8分)
- 3.某地某年的社会产品的生产与使用情况如下表所示:

单位: 万元

生	产	使	用
总产出	120000	最终消费	29000
中间消耗	45600	资本形成总额	17400
固定资产折旧	4800	净出口	28000
劳动者报酬	23000		
生产税净额	3200		
营业盈余	43400		_

要求:

试分别用生产法、收入法和支出法计算该年的国内生产总值。(9分)

