

- C.民主原则
D.效益原则
E.优化原则
- 4.汽车市场营销信息系统包括()
A.内部报告系统
B.外部报告系统
C.市场营销情报系统
D.市场营销调查系统
E.市场营销决策支持系统
- 5.汽车市场预测的基本原理主要有()
A.可知性原理
B.系统性原理
C.客观性原理
D.科学性原理
E.服务性原理

三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

请在每小空的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.市场调查是随着商品生产和_____的发展而产生和发展起来的。
- 2.汽车市场抽样调查分为_____和非概率抽样两类。
- 3.一份完整的调查问卷通常由开头部分、_____部分、主体部分和结尾部分组成。
- 4.一份完整的调查问卷, 通常还在问卷正式内容的最后记载关于调查过程的记录和_____。
- 5.持续性实地调查的主要方式是_____。
- 6.在汽车市场调查中, 原始数据的分组主要有如下几种形式: 简单分组处理、平行分组处理、交叉分组处理以及_____。
- 7.汽车市场经济现象之间的相互变动关系, 在时间上有先行、后行关系与平行关系之分; 在变动方向上有顺相关关系与_____关系之分。
- 8.根据回归模型是否线性, 回归模型可以分为_____模型和非线性回归模型。
- 9.问句设计的具体原则体现在功能性原则、可靠性原则、_____原则和可维护性原则。
- 10.将所拟调查的事项, 以当面或电话或书面形式向被调查者提出询问, 以获得所需资料的调查方法是_____。

四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

- 1.汽车市场调查
- 2.文案调查法
- 3.决策
- 4.销售试验
- 5.模型的结构式

五、简答题(本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

- 1.简述汽车市场调查的一般程序。
- 2.简述应用确定型决策法的条件。

3.简述文案调查的方式。

4.简述市场普查的特点。

六、计算题(本大题 15 分)

设有三个汽车企业甲、乙、丙，生产同一类型的汽车产品。已知市场变化依下列转移矩阵而发生，即

$$\begin{bmatrix} 0.2 & 0.6 & 0.2 \\ 0.1 & 0.5 & 0.4 \\ 0.2 & 0.3 & 0.5 \end{bmatrix}$$

试计算三家汽车企业产品的最终市场占有率。

七、论述题(本大题 10 分)

在进行汽车市场调查报告工作时应注意哪些问题？