

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次: (请点击相应班次查看班次介绍)

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程:

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论(财经类)	英语(一)	英语(二)	线性代数(经管类)
高等数学(工专)	高等数学(一)	线性代数	政治经济学(财经类)
概率论与数理统计(经管类)	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

浙江省 2011 年 1 月高等教育自学考试 设计概论试题 课程代码: 00688

一、填空题(本大题共 5 小题, 每空 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.德国 1919 年由_____创建的_____艺术学院, 被认为是现代设计运动的重要象征。
- 2.汉代青铜灯具_____利用了_____原理, 将灯油的烟气排放到水里, 实现烟气的自然净化。
- 3.人体工学是二战期间, 美国军方在_____和_____的研究中, 兴起的一门学科。
- 4.任何设计家知识的存在都有两个方面, 即知识的_____和_____。
- 5.在市场调研中, 素材的收集有两种途径, 一是_____, 二是_____。

二、单项选择题(本大题共 13 小题, 每小题 2 分, 共 26 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.1851 年举办的伦敦世界博览会, 是为了炫耀大工业生产的成果, 其中主要建筑是()
A.红屋
B.水晶宫
C.玻璃金字塔
D.国际会展中心
- 2.20 世纪 50 年代_____的“有机功能主义”与抽象主义雕塑相呼应, 获得了空前的成功。()
A.德国
B.美国
C.意大利
D.法国

- 3.英国工艺美术运动对_____予以肯定，希望以诚实的艺术行为召唤社会对工艺美术质量的重视。()
- A.手工艺
B.大工业生产
C.机器
D.现代科技
- 4.铜和锡的合金，由于材料颜色呈青灰色而称()
- A.青铜
B.锡合金
C.黄铜
D.红铜
- 5.商周文化中，“_____”作为一种代表，是设计从物化融于文化的证明。()
- A.鼎
B.长信宫灯
C.欹器
D.木马流车
- 6.中国明式硬木家具，利用本色的木质肌理成为一种天然的装饰。从装饰的现象看，这是一种_____装饰。()
- A.被动性
B.主动性
C.技巧性
D.智慧性
- 7.对于设计家来说，设计观念的最初形成基本上是()
- A.意向性
B.方向性
C.认知性
D.应用性
- 8.利用名人效应做广告，这是设计方法的一种_____构思。()
- A.反方向
B.正方向
C.正价值
D.逆反思维
- 9.利用直观的图像和表格来说明设计的意图，这是一种_____的设计方法。()
- A.优选法
B.逻辑法
C.离散法
D.形象法
- 10.CI 设计，即企业形象设计，包括 MI、BI、()
- A.SI
B.AI
C.VI
D.HI
- 11.现代室内设计最根本的是要解决_____和通风的问题。()
- A.装饰
B.结构
C.采光
D.家具
- 12.设计创意的开端是()
- A.文案整理
B.系列策划
C.构想灵感
D.记录分析
- 13.省略背景性资料，直接以结果论证的写作文本方式是()
- A.问题式
B.归纳式

C.效果式

D.列举式

三、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1.以下属于市场定位的方式有()

- A.消费者与定位
- B.同行业与定位
- C.政策与定位
- D.设计家与定位
- E.调研与定位

2.从手工业生产的形态看, 手工艺设计的类型包括()

- A.制陶
- B.编织
- C.民间美术
- D.特种工艺
- E.刺绣

3.从设计误区的类型看, 有_____几种恶劣现象。()

- A.虚张声势
- B.瞒天过海
- C.美人摇扇
- D.空手套狼
- E.繁文缛节

4.美感的特征包括()

- A.美的材料质感
- B.美的距离感
- C.美的模糊感
- D.美的审视感
- E.美的不确定感

5.20 世纪初, 在欧洲设计界推行现代主义设计观念的流派和组织有()

- A.英国手工行会
- B.德国工业同盟
- C.俄国构成主义
- D.荷兰风格派
- E.美国芝加哥学派

四、判断题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

判断下列各题, 正确的在题后括号内打“√”, 错的打“×”。

- 1.设计的物化过程不是让人去适应物品, 而是物品来满足人的需要。()
- 2.所谓设计观念的意向性是指设计家应对消费者的使用有明确的认知。()
- 3.设计家的设计误区的产生与其生活的时代有关系。()
- 4.从标志设计的意义上看, 中国银行的标志是 20 世纪中国艺术设计中最重要的作品。()

5.计算机是一种便利的工具,今后必将取代人类的意志。()

五、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

- 1.《考工记》
- 2.设计的精神性
- 3.逻辑设计法
- 4.字体设计
- 5.设计代理

六、问答题(本大题共 4 小题,每小题 6 分,共 24 分)

- 1.中国当代艺术设计有哪些阶段性的特征?
- 2.装饰的作用是什么?
- 3.怎样理解公共艺术设计中环境与人的关系?
- 4.怎样理解设计活动中的招标?



自考365
www.zikao365.com