

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

浙江省 2011 年 1 月高等教育自学考试 会展概论试题 课程代码：03875

一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 以展示为手段，以交易为目的是现代会展的主要特征，现代会展业标志性事件是()
 - 1798 年法国举办的工业产品大众展
 - 1851 年英国举办的万国工业大展览会
 - 1894 年德国举办的莱比锡样品博览会
 - 1951 年德国举办的莱比锡春季博览会
- 1924 年，国际商会在巴黎召开国际展览会议，次年意大利米兰成立了国际博览会联盟，其简称为()

A. BIE	B. UFI
C. ICCE	D. MICE
- 在会展中处于主导地位的市场主体是()

A. 会展的组织者	B. 会展的参展商
C. 会展的观展商	D. 会展的管理机构

4. 会展企业在选择目标市场经营策略时, 第一步要做的是()
- A. 选择目标市场
B. 确定市场定位
C. 选择市场策略
D. 进行市场细分
5. 属于会展企业日常经营管理的内容是()
- A. 安全管理
B. 突发事件管理
C. 信息管理
D. 物流管理
6. 如果一家会展企业具有较强的市场洞察力和策划营销能力, 又致力于将自己的产品与竞争对手的产品区分开来, 则该企业适宜于采用()
- A. 个性化战略
B. 成本领先战略
C. 差异化战略
D. 市场竞争战略
7. 会展场馆的设计以人为本主要体现在()
- A. 人车分离的设计
B. 智能化水平高
C. 服务设施齐全
D. 场馆规模大
8. 现代化场馆的展厅设计基本上都是采用()
- A. 多层单体
B. 单层单体
C. 单层多体
D. 多层多体
9. 会展项目的服务目标是()
- A. 参展商及与会者
B. 会展企业
C. 城市经济
D. 展会内容
10. 以光电产业为依托的光电科技博览会, 属于()
- A. 产品交易型会展项目
B. 综合博览型会展项目
C. 科技展示型会展项目
D. 会议洽谈型会展项目
11. 会展人力资源旋涡型结构的外围是()
- A. 会展运作人才
B. 会展支援人才
C. 会展辅助人才
D. 会展核心人才
12. 会展企业人力资源管理的起始点是()
- A. 招募
B. 培训
C. 激励
D. 岗位
13. 会展电子商务运行模式中的 B2E 指的是()
- A. 会展企业对会展企业
B. 参展企业对交易商
C. 会展企业对政府
D. 会展企业对参展商
14. 上海新国际博览中心的网站属于()
- A. 会展综合信息网
B. 会展中心网站

- C. 大型会展网站 D. 会展企业网站
15. 在会展价值链中处于核心地位的是()
- A. 会展企业 B. 参展商
C. 会展场馆 D. 主办者
16. 客户利润贡献度的计算是属于会展客户关系管理系统中的()
- A. 数据集成与数据挖掘功能模块 B. 客户价值评估功能模块
C. 客户分类管理功能模块 D. 客户与市场信息互动处理功能模块
17. 会展物流管理中安全的要求主要指()
- A. 人员安全 B. 企业安全
C. 物品安全 D. 过程安全
18. 对会展物品进行改变存放状态和空间位置的处理方式属于会展物流的()
- A. 运输系统 B. 储存保管系统
C. 装卸搬运系统 D. 流通加工及回收系统
19. 会展商务旅游与传统的观光旅游的最大区别在于, 会展商务旅游的出发点是()
- A. 为旅游休闲 B. 为参与会展活动
C. 为领略风景名胜 D. 为追求高档消费
20. 2008 年北京奥运会期间吸引了成千上万的国内外游客来北京看比赛和观光, 这种会展商务旅游的形式属于()
- A. 会议旅游 B. 奖励旅游
C. 展览旅游 D. 节庆事件旅游

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 从会展经济在发展过程中的具体表现来看, 会展经济的功能体系是由以下几方面构成的()
- A. 基本功能 B. 一般功能
C. 特殊功能 D. 提升功能
E. 辅助功能
22. 为保证展会的质量, 会展的主办方和承办方可以通过各种方法和措施来实现。其中主要的措施有()
- A. 控制参展商的质量 B. 提供个性服务
C. 吸引有购买力的买家 D. 精心策划展台设计
E. 控制参展商的数量
23. 会展场馆的场址选择时要考虑的要素主要有()
- A. 交通条件 B. 气候条件
C. 周边配套条件 D. 地形条件

E. 政府规划

24. 总的说来, 会展人力资源应具备以下几个方面的能力()

- A. 知识能力
- B. 组织能力
- C. 沟通能力
- D. 创新能力
- E. 管理能力

25. 会展电子商务需要整合会展商务过程中各方面的信息, 主要包括()

- A. 会展市场调研信息
- B. 组展商与场馆之间的协作信息
- C. 参展商与场馆之间的协作信息
- D. 组展商与参展商之间的服务信息
- E. 参展商与观展商之间的交易信息

三、判断题(本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

判断下列各题, 正确的在题后括号内打“√”, 错的打“×”。

- 26. 为确保展会的成功, 需要展会场馆消防系统、防火装置、警报系统、紧急照明系统等保证运行正常。这种管理我们称为突发事件管理。()
- 27. 品牌展会提供专业的展览服务的表现形式之一就是为参展商提供有决策和购买能力的专业观众。()
- 28. 会展客户关系管理是以产品为中心的管理理念。()
- 29. 会展物流的主体是会展组织者, 客体是会展物品。()
- 30. 会展商务旅游受季节性影响较小。()
- 31. 会展经济的经济效益主要体现在不仅来自会展业本身的直接经济效益, 更多的是来自于与会展业相关的诸多行业的间接经济效益。()
- 32. 伴随着会展市场的发展和成熟, 会展市场也逐渐由“卖方市场”过渡到“买方市场”。()
- 33. 会展中心设计残疾人专用厕所、宗教人士的祈祷室等做法, 体现了现代会展场馆智能化水平。()
- 34. 德国大部分会展中心基本是由各级政府牵头出资建设, 并成立专门的有限责任股份公司加以运营管理。这种建设经营模式为企业自主管理模式。()
- 35. 会展企业在招募人才时, 一定要注意其沟通能力, 因为会展活动所提供的服务关键就是与服务对象进行沟通和交流。()

四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

- 36. 展览
- 37. 会展电子商务
- 38. 会展物流
- 39. 会展商务旅游
- 40. 会展项目规划

五、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

41. 从会展营销涉及的利益主体、内容、手段和对象等的特殊性来说明会展营销的特点。
42. 会展企业组织设计应遵循哪些原则?
43. 会展电子商务发展的背景是什么?
44. 会展客户关系管理的主要功能有哪些?
45. 从会展物流的功能上看, 会展物流主要有哪几个功能要素?

六、案例题(本大题 10 分)

46. 某会展公司成立于 1998 年, 最初有 6 个员工, 主要的业务是举办房地产交易会。随着会展行业的迅速发展, 到 2008 年, 公司不仅还在经营原有的房地产交易会, 其规模一年比一年大, 而且还开发了建材展、家具展等其他展览会。项目的不断增多, 业务的不断扩大, 对人才的需求就增强。到 2008 年公司每年都招募新员工, 现有员工 50 人。很多老员工经过多年的磨练, 有的已经是副总经理, 有的成了项目经理, 有的成为部门经理。虽然在展会组织前期进行招展招商非常忙忙碌碌, 展会现场更是没日没夜, 但公司员工上上下下都觉得干劲十足, 觉得在公司很有奔头。看到自己一手策划和组织的展会的成功举办, 听到参展商和观众的好评, 让员工尝到了成功的喜悦。特别是每次展会之后, 根据展会的业绩给予丰厚的奖金和一段为期不短的假期是员工最盼望的事。假期之后, 公司的员工又精神饱满地投入工作, 为下一个展会的成功举办而努力。

请你根据会展人才资源的激励机制理论分析该公司的状况。