

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

全国 2011 年 1 月高等教育自学考试 新闻事业管理试题 课程代码：00662

一、单项选择题(本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 报纸完成向“商业化”转变的标志是（ ）
A. 发行收入超过印刷收入 B. 印刷收入超过发行收入
C. 发行收入超过广告收入 D. 广告收入超过发行收入
- 在实施编委会领导下的总编辑负责制的新闻单位中，负责召集编委会会议的最高行政首长是（ ）
A. 编委会主任 B. 总编辑
C. 社(台)长 D. 总经理
- 广告道德的第一原则是（ ）
A. 真实 B. 负责
C. 公正 D. 正派
- 报社向读者出售报纸，获得报纸的（ ）
A. 价值 B. 使用价值
C. 交换价值 D. 平均价值
- 我国工资制度的首要原则是（ ）
A. 坚持多劳多得的按劳分配原则 B. 兼顾国家、集体和个人利益的原则

- C.逐步提高职工工资报酬水平的原则 D.坚持精神奖励和物质奖励相结合的原则
- 6.编辑在编辑工作中要把好“四关”，其中首先要把好的是（ ）
- A.政治关 B.事实关
C.知识关 D.技术关
- 7.我国报纸印刷技术实现冷排胶印改造后，印刷厂生产过程管理的重点变成（ ）
- A.“印”、“刷”并重 B.以“印”为主
C.“印”、“刷”合一 D.以“刷”为主
- 8.新闻媒介出售给广告客户的商品是（ ）
- A.商品信息 B.新闻信息
C.广告作品 D.广告版面
- 9.广播电视拥有四种资源，其中基本资源是（ ）
- A.频率资源 B.时间资源
C.受众资源 D.节目资源
- 10.一份对开张的报纸有 4 个版，读者阅读的顺序一般是（ ）
- A.1-2-3-4 B.1-3-2-4
C.1-4-2-3 D.1-4-3-2
- 11.新闻单位内部公共关系工作要正确处理几种关系，其中决定新闻单位能否获得成功的首要关系是（ ）
- A.职工关系 B.领导关系
C.部门关系 D.媒介关系
- 12.新闻出版业和广播电视业属于第三产业中的（ ）
- A.服务部门 B.流通部门
C.文化教育部门 D.公用事业部门
- 13.国外报业经营研究者提出的“发行螺旋”，研究的是报纸的（ ）
- A.有偿发行与无偿发行的关系 B.发行与广告的关系
C.自办发行与委办发行的关系 D.印刷与发行的关系
- 14.某电视台新闻中心下设采访部和编播部，这样划分部门依据的是（ ）
- A.职能原则 B.产品原则
C.技术原则 D.位置原则
- 15.广播电视节目被纳入电台、电视台节目制作和播出轨道的前提是拥有（ ）
- A.节目选题计划 B.节目代码
C.节目制作计划 D.节目经费
- 16.报社开展多种经营，首先要（ ）
- A.拓宽受众市场的经营思路 B.精心搞好报社的主业
C.整体规划报业的三个市场 D.遵守国家的有关政策

- 17.狭义的新闻策划在操作时，首先要在调查研究的基础上（ ）
- A.拟订报道方案
B.提出策划的主题
C.制订采访计划
D.确定发稿的时间
- 18.我国长期把新闻单位当作行政机构进行管理，最直接的后果就是形成了（ ）
- A.新闻单位的事业性质
B.等级森严的行政级别
C.新闻通气会制度
D.单一型媒体格局
- 19.电视广告收入的主体是（ ）
- A.商品广告收入
B.经济信息广告收入
C.公益广告收入
D.事务信息广告收入
- 20.我国最大的新闻信息采集和发布中心是（ ）
- A.人民日报社
B.新华社
C.中央电视台
D.新闻出版署
- 21.俄裔美国人鲁贝尔改良的新型平版印刷技术，又被称为（ ）
- A.胶印技术
B.石印技术
C.冷排技术
D.热排技术
- 22.广播电视节目栏目化播出的最大特点是节目播出的（ ）
- A.定期、定时、定量
B.定人、定时、定量
C.定时、定期、定人
D.定量、定人、定期
- 23.新闻纸采购时的“利库”是指（ ）
- A.增加期初储备
B.减少期初储备
C.增加期末储备
D.减少期末储备
- 24.西方最早的报业集团形态是（ ）
- A.卡特尔
B.托拉斯
C.康采恩
D.辛迪加
- 25.改革开放后，我国打破“邮发合一”体制，率先实行自办发行的报纸是（ ）
- A.《长江日报》
B.《天津日报》
C.《洛阳日报》
D.《太原日报》
- 26.我国新闻单位后勤保障体系的改革方向是（ ）
- A.走职能化的后勤服务之路
B.走社会化的后勤服务之路
C.走部门化的后勤服务之路
D.走专业化的后勤服务之路
- 27.在报社的费用管理中，销售费用属于（ ）
- A.直接费用
B.间接费用
C.财务费用
D.期间费用
- 28.由电脑控制，以集成化、数字化方式处理信息，以交互方式显示信息的技术称为（ ）

- A.信息技术
B.数字技术
C.电子化技术
D.多媒体技术
- 29.按照公共关系学的观点，某新闻单位所在街道的街道办事处，是该新闻单位的（ ）
A.媒介公众
B.社区公众
C.目标公众
D.优先公众
- 30.调频广播和调幅广播都属于（ ）
A.数字信号广播
B.模拟信号广播
C.短波信号广播
D.长波信号广播

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 31.当代信息传输的支柱包括（ ）
A.光纤通信
B.无线通信
C.电脑通信
D.微波通信
E.卫星通信
- 32.《中华人民共和国广告法》把广告活动的主体分为（ ）
A.广告主
B.广告经营者
C.广告发布者
D.广告管理者
E.广告接收者
- 33.下列我国新闻单位领导体制中，属于委员会制的有（ ）
A.编委会领导下的总编辑负责制
B.党委会领导下的总编辑负责制
C.编委会领导下的社(台)长负责制
D.党委会领导下的社(台)长负责制
E.社(台)长领导下的总编辑、总经理分工负责制
- 34.按照广播电视节目在传播活动中所显现的主要性质及其功能，可以把它们分为（ ）
A.新闻性节目
B.综合性节目
C.教育性节目
D.服务性节目
E.文艺性节目
- 35.除了双重出售，新闻产品的商品性还有若干特点，它们是（ ）
A.使用价值的不确定性
B.消费者参与性强
C.生产和消费的一次性
D.产品推销范围有限
E.价值保持期限的短促性

三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

36. 在我国的国家标准中, 最常用的判定报纸印刷质量的指标是_____。
37. 出售广告版面所得到的巨额收入, 使报社可能以_____制作成本的价格向读者出售报纸。
38. 受众对广播电视节目的消费投入是通过购买_____间接完成的。
39. 作为我国新闻单位领导体制改革成果, 社(台)长领导下的总编辑、总经理分工负责制的最重要特征是实现了新闻单位编辑业务和_____业务的分离。
40. 报社的多种经营以报社作为一个独立的_____的存在为前提。
41. 广告的编排首先必须符合有关法律、法规和其他_____的要求。
42. 劳动定额管理有两种基本形式, 我国新闻单位的劳动定额管理属于_____管理。
43. 韦尔伯·施拉姆提出的受众选择某种传播渠道的或然率公式也可以应用在报纸的发行工作中, 这一公式的理论基础是经济学的_____原理。
44. 二极管和_____的发明对广播的诞生具有决定性的作用。
45. 1994 年 6 月, 在新闻出版署召开的“全国首次报业集团问题研讨会”上, 提出了我国以_____为主, 试点组建报业集团的设想。

四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

46. 报业集团
47. 知识经济
48. 工资形式
49. 经常储备
50. 报业的多种经营

五、简答题(本大题共 3 小题, 每小题 6 分, 共 18 分)

51. 新闻单位开展公共关系工作主要针对哪些对象?
52. 以版面为中心的采编工作管理机制, 有哪些优势和不足?
53. 报社为什么要进行经营分析?

六、论述题(本大题共 1 小题, 共 12 分)

54. 报社为什么需要综合开发利用发行网络?