

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

浙江省 2011 年 1 月高等教育自学考试 应用文写作试题 课程代码：02126

一、单项选择题(本大题共 22 小题，每小题 1 分，共 22 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 决定写作方向，构成文章内容核心的是()
A.材料 B.结构
C.主旨 D.谋篇
- 应用文语言的特点之一是()
A.通俗性 B.专门性
C.华丽性 D.间接性
- 写作市场调查报告的根本要求是()
A.用材料说明观点 B.实事求是
C.有的放矢 D.恰当运用表达方式
- 反映经济项目可行性研究内容和结果的书面报告是()
A.市场调查报告 B.市场预测报告
C.市场活动分析报告 D.经济项目可行性报告
- 意向书是指双方或多方就某一项的合作问题在实质性谈判之前,经过初步接触而形成的具有原则性和_____意见的书面材料。()
A.普遍性 B.实用性

- C.总结性 D.导向性
- 6.经济合同格式中大多采用条文法的是()
- A.标题 B.开头
C.主体 D.前言
- 7.生产部门向消费者说明、介绍产品的书面材料是()
- A.广告 B.产品说明书
C.合同 D.意向书
- 8.商品广告的标题由正题和副题组成的是_____标题。()
- A.间接式 B.直接式
C.复合式 D.多重式
- 9.感谢信使知晓者能够受到感染和教育,具有()
- A.感情性 B.知识性
C.趣味性 D.全民性
- 10.请柬大都用于正式的社交场合,因此注重外表美观、大方,具有()
- A.文化性 B.精美性
C.视觉性 D.通俗性
- 11.演讲稿是讲给人听的,因此写作上要()
- A.有的放矢 B.洋洋洒洒
C.无的放矢 D.平铺直叙
- 12.申请书是作者自身愿望的流露,有极强的()
- A.客观性 B.规律性
C.理想性 D.主观性
- 13.计划的措施包括在计划的_____中。()
- A.标题 B.前言
C.主体 D.结尾
- 14.总结一般是用第_____人称。()
- A.一 B.二
C.三 D.其它
- 15.指示性通知又称为()
- A.专题通知 B.布置性通知
C.转发通知 D.知照性通知
- 16.规定的主体是规定的()
- A.具体事项 B.根据
C.原因 D.实施要求

17. 诉状写作的重要依据是()

- A. 事实
- B. 诉讼法
- C. 理由
- D. 诉讼人

18. 诉讼程序的最后一个阶段是()

- A. 诉讼
- B. 答辩
- C. 公诉
- D. 执行

19. 消息的生命是()

- A. 真实性
- B. 唯一性
- C. 全面性
- D. 时间性

20. 报道工作成就和工作经验的通讯是()

- A. 事件通讯
- B. 工作通讯
- C. 新闻故事
- D. 人物通讯

21. 按照事物的性质来安排材料的结构是()

- A. 纵式结构
- B. 并列式结构
- C. 倒叙结构
- D. 插叙结构

22. 解说词的标题, 按照它的取意写法可分为说明性标题和_____标题。()

- A. 政治性
- B. 社会性
- C. 文学性
- D. 科学性

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

23. 立意的依据是()

- A. 选择角度
- B. 集思广益
- C. 具体工作的需要
- D. 客观实际的需要
- E. 以材料为基础

24. 市场预测报告标题的一般要素是()

- A. 预测时限
- B. 预测区域
- C. 预测目标
- D. 预测前景
- E. 文种

25. 市场活动分析的步骤是()

- A. 确定分析对象、范围、时限和目标
- B. 搜集资料
- C. 整理资料
- D. 选择分析方法

E.进行分析

26.招标书的写作要求是()

- A.标准明确
B.数据精确
C.文字准确
D.表述严谨
E.留有余地

27.意向书的标题格式有()

- A.文种式
B.简明式
C.全称式
D.议论式
E.抒情式

三、简答题(本大题共 6 小题,每小题 3 分,共 18 分)

28.应用文的谋篇含义是什么?

29.市场调查的特殊调查法有哪些?

30.商品广告的写作要求是什么?

31.简讯的特点是什么?

32.闭幕词的写作要求是什么?

33.会议记录主体的写法常用的有哪三种?

四、综合写作(本大题共 2 小题,共 50 分)

34.请你拟写一份助学贷款申请书。

要求格式完整,正确。(15分)

35.请你根据自己熟悉的人文景观写一篇解说词。

要求格式完整、正确,语言清楚、流畅,字数不少于 500 字。(35分)