

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：[（请点击相应班次查看班次介绍）](#)

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

浙江省 2011 年 1 月高等教育自学考试 汽车市场调查与分析试题 课程代码：05837

一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 汽车市场调查制定方案的首要问题是()
- A. 确定调查方法 B. 确定调查对象
- C. 确定调查目的 D. 解决调查费用
2. 要搞好固定样本持续调查，要求在连续调查过程中()
- A. 样本固定下来，持续下去
- B. 样本隔段时间变换一次，全部更换样本
- C. 样本隔段时间变换一次，更换比率较小
- D. 样本隔段时间变换一次，更换比率较大
3. 在访问法的调查中，最通用和最灵活的调查方法是()
- A. 个人访问 B. 邮寄调查
- C. 电话调查 D. 留置调查

- 4.市场预测程序是()
- A.分析、明确目的、收集资料、预测 B.收集资料、明确目的、分析、预测
C.明确目标、收集资料、分析、预测 D.明确目的、收集资料、预测、分析
- 5.直接推算预测法是____预测方法。()
- A.定性 B.定量
C.带有定量性质的定性 D.带有定性性质的定量
- 6.时间序列预测法的前提是,市场的表现()
- A.只能是跳跃式的 B.只能是渐变式的
C.只能是固定式的 D.可以是跳跃式或渐近式的
- 7.在一元线性回归模型 $\hat{y}=a+bx$ 中, ____表示当自变量每增减一个单位时,因变量的平均增减量。()
- A. \hat{y} B.a
C.b D.x
- 8.在汽车市场抽样调查中,体现最小的费用、最少的时间消耗、最大的便利的抽样技术是()
- A.任意抽样技术 B.判断抽样技术
C.配额抽样技术 D.滚雪球抽样技术
- 9.经济计量学一词,又译为计量经济学,是____由挪威经济学家弗里希仿照生物计量学一词首先提出的。()
- A. 19 世纪 B.1926 年
C.20 世纪 50 年代 D.1939 年
- 10.____决策是指决策过程提出各备选方案,每个方案都已知几种不同的结果,其发生的概率也可测算,在这种条件下作出的决策。()
- A.未确定型 B.确定型
C.偶然型 D.风险型

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.汽车市场预测具有的基本特征是()
- A.系统性 B.服务性
C.描述性 D.局限性
E.应用性
- 2.汽车市场调查应遵循的原则主要有()
- A.客观性原则 B.针对性原则
C.科学性原则 D.经济性原则

E.保密性原则

3. 邮寄调查具有下列优点()

- A. 调查费用较低
- B. 调查区域较广
- C. 时效性强
- D. 回收率高
- E. 无调查者的偏见

4. 一般情况下, 可将时间序列数据的变化形式分为以下几种类型()

- A. 趋势变动
- B. 周期变动
- C. 循环变动
- D. 随机变动
- E. 平滑变动

5. 非确定型决策的主要的方法有()

- A. 小中取大法
- B. 大中取大法
- C. 折衷分析法
- D. 决策树法
- E. 遗憾值法

三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. 著名的美国经营管理学家 H.A. 西蒙教授说: _____ 就是决策。
2. 汽车企业进行实地调查收集第一手市场资料的最基本工具是_____。
3. 意见综合预测法又称_____。
4. 决策表法是以_____为标准进行决策的。
5. 社会经济领域中应用最广泛的统计调查方法是_____。
6. 实地调查法主要包括访问法、观察法和_____三种调查方法。
7. 经济计量学就是用_____来对经济问题进行探讨、分析和预测。
8. 商品或产品一般都有使用寿命和_____之分。
9. 一元线性回归分析预测法是根据自变量和因变量的_____, 建立两者之间的线性回归方程进行预测的方法。
10. 对于不确定类型的决策, 实际上很难达到真正的_____。

四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

1. 抽样技术
2. 决策树法
3. 文案调查法
4. 访问法
5. 汽车市场预测

五、简答题(本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

1. 简要说明提高预测精度的途径。

2. 简要说明问卷设计一般原则。
3. 简述随机抽样科学性的若干依据。
4. 简述企业决策的基本步骤。

六、计算题(本大题 10 分)

已知某汽车公司近四年的利润为 60 万元、68 万元、70 万元、78 万元，试用加权平均预测法预测下一年的利润额。具体资料见表

年 份	2002	2003	2004	2005
利润额 X_i (万元)	60	68	70	78
权数 w_i	1	2	3	4

七、论述题(本大题 15 分)

汽车市场调查人员应如何正确分析市场调查资料?