

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

浙江省 2011 年 1 月高等教育自学考试 音乐教育学试题 课程代码：00735

一、名词解释（本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分）

1. 即兴创造
2. 音乐风格
3. 音乐课程目标
4. 支架式音乐教学

二、填空题（本大题共 10 小题，每空 1 分，共 10 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

5. ISME 是_____的英文缩写。
6. _____是发挥学生想象力和思维潜能的音乐学习领域。
7. 素质教育三大要义是_____、全面发展及让学生主动发展。
8. 著名的奥尔夫音乐教育体系的创造者卡尔·奥尔夫是_____人。
9. 瑞士的_____音乐教育体系体现了人本主义的音乐教育价值观。
10. 学习者可随意通过不同途径和方式进入同样内容的学习，称为_____。
11. 1986 年，在第_____届全国人民代表大会确定了美育在国家教育方针中的地位。
12. 实验教材体现了_____、以学生发展为中心、新型的师生关系以及新的评价方式等理念。
13. _____是学生学习音乐的动力，是产生情感的基础，同时也是学生在音乐方面可持续发展的重要前提。
14. 学生经过发现探究等活动，初步形成教学结果，并通过某种交流方式呈现结果的音乐教学设计阶段称为_____。

- 25.简述探究性学习的方法步骤。
- 26.简述音乐教学目标及其四要素。
- 27.简述音乐创作实践的内容标准。
- 28.简述当前教师应具备的音乐教学设计能力。

五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

- 29.说说教学评价的分类。
- 30.与以往《音乐教学大纲》相比，2001 年颁布的《音乐课程标准》在课程目标描述上有什么特色？

六、实践题（本大题 14 分）

- 31.创设情境是音乐教学策略一个重要的组成部分，它可以通过光线创设情境、语言创设情境、美术创设情境、桌椅创设情境、音源创设情境等多种手段实现。请利用其中的两种手段，为你熟悉的一首歌曲（或器乐曲）创设合适的教学情境。

自考 365
www.zikao365.com

