

- C.艺术性 D.简明易懂
- 5.1609 年德国出版了世界上最早的定期印刷报纸是 ()
- A.《报道与新闻报》 B.《新闻周报》
C.《新闻信》 D.《德意志新闻》
- 6.下列不属于报纸广告的优势的是 ()
- A.版面大、内容多 B.时效性强
C.广告费用低 D.选择性强
- 7.下列不属于文字编排的基本形式的是 ()
- A.齐左和齐右 B.居中对齐
C.齐上或齐下 D.左右均齐
- 8.下列不属于广告信息特征的是 ()
- A.目的性 B.艺术性
C.共享性 D.情感性
- 9.用于网页等网络传输或显示的图像,通常分辨率设定为 ()
- A.150dpi B.72dpi
C.70dpi D.300dpi
- 10.下列不属于广告创意的内容表现形式的是 ()
- A.图形 B.文案
C.构成 D.设计

二、名词解释(本大题共 3 小题,每小题 5 分,共 15 分)

- 1.广告定位
- 2.矢量图
- 3.连续性谋略

三、判断题(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

判断下列各题,正确的在题后括号内打“√”,错的打“×”。

- 1.世界上第一家广告公司出现在英国伦敦。()
- 2.广告就是广而告之。()
- 3.广告创意方法中,集脑会商法又叫复活法。()
- 4.路牌广告属于交通广告。()
- 5.退底图:图形没有边框的限制,充满版面,似有向外扩张之势。()

四、简答题(本大题共 4 小题,共 25 分)

- 1.简述 POP 广告及其特点。(6 分)
- 2.简述现代广告的任务。(5 分)

3.简述曲线视觉流程。(6分)

4.简述广告创意的特征。(8分)

五、平面广告创作题(本大题 25 分)

以“元宵”为主题，创作一则海报。

要求：

- 1.以黑白稿形式完成，尺寸为 175 毫米×240 毫米(横竖均可)。
- 2.要求以图形表现为主。
- 3.画面必须要有“元宵”的字样。
- 4.画面要形成较好的视觉流程。

自考365
www.zikao365.com

