

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证     | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

|     |     |     |     |     |     |         |        |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|--------|
| 基础班 | 串讲班 | 精品班 | 套餐班 | 实验班 | 习题班 | 高等数学预备班 | 英语零起点班 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|--------|

网校推荐课程：

|               |             |                          |            |
|---------------|-------------|--------------------------|------------|
| 思想道德修养与法律基础   | 马克思主义基本原理概论 | 大学语文                     | 中国近现代史纲要   |
| 经济法概论（财经类）    | 英语（一）       | 英语（二）                    | 线性代数（经管类）  |
| 高等数学（工专）      | 高等数学（一）     | 线性代数                     | 政治经济学（财经类） |
| 概率论与数理统计（经管类） | 计算机应用基础     | 毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论 |            |

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

## 浙江省 2011 年 7 月高等教育自学考试 产品设计程序与方法试题 课程代码：04851

### 一、填空题（本大题共 8 小题，每小题 2 分，共 16 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. 全新产品是指应用新原理、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_，具有新结构、新功能的产品。
2. 在工业设计的实践中，设计任务往往需要经过许多步骤和阶段才能完成，这些步骤和阶段，就叫做\_\_\_\_\_。
3. 产品改良设计是延长产品\_\_\_\_\_的有效方法，它一般在产品\_\_\_\_\_时进行。
4. 方案创意阶段也被称为设计的构思发想及构思方案的\_\_\_\_\_阶段。在此阶段，设计师提出解决问题的具体方案并使之视觉化，即把模糊的、抽象的设计理念转化为明确而具体的\_\_\_\_\_。
5. 设计评估的目的是对\_\_\_\_\_中的不明确的方面加以确定或者对待选方案是否达到最初的设计构想进行\_\_\_\_\_。
6. 产品结构类型可分为\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_两种。
7. 市场调查的内容主要包括\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和竞争对手调查。
8. 工程制图是一门研究\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_以及根据工程技术和知识来绘制和阅读图样的科学，是一切工程技术的基础，被称为“工程的语言”。

### 二、单项选择题（本大题共 6 小题，每小题 2 分，共 12 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未



- A. 造型  
B. 色彩  
C. 表面材质  
D. 流行性

**四、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）**

1. 设计评估
2. 产品开发设计
3. 产品族
4. 逻辑思维
5. 专利权

**五、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）**

1. 简述新产品的特点。
2. 设计评估的标准。
3. 简述工业设计程序与方法的作用和意义。
4. 产品族设计基本程序。
5. 市场调查的目标。

**六、论述与分析题（本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分）**

1. 试论在产品设计中，进行设计说明的目的和意义。
2. 选择一件生活用品，试做一个产品改良设计的综合练习。（要求有详细的设计报告书）

