

- ☑ 上市公司 实力雄厚 品牌保证
- ☑ 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证
- ☑ 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓
- ☑ 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务

- ☑ 权威师资阵容 强大教学团队
- ☑ 辅导紧跟命题 考点一网打尽
- ☑ 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解
- ☑ 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

全国 2011 年 7 月高等教育自学考试 市场信息学试题 课程代码：00893

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.用一定的记录手段将系统化的信息内容储存在纸张、胶片、磁带、磁盘和光盘等物质载体上而形成的一类信息源属于()
A.实物信息源
B.数据库信息源
C.文献信息源
D.组织机构信息源
- 2.数据库市场是最有代表性的()
A.一次信息市场
B.二次信息市场
C.三次信息市场
D.动态信息市场
- 3.下面有关信息的普遍性的叙述中不正确的是()
A.信息是一切事物的普遍属性
B.任何事物都是信源，都可发出信息
C.认识论层次的信息定义是无论任何约束的最高层次的定义
D.在电子商务中，我们所讨论的主要是认识论层次上的信息运动的规律
- 4.从信息的内容特征出发来实现信息的有序化，并直接用词汇来对信息进行分类整理，这属于()
A.分类法
B.主题法
C.标题法
D.叙词法

- 5.在关系模型中，通常用以组织数据的形式是()
- A.文件
B.二维表
C.链表
D.矩阵
- 6.不利选择和道德风险这两个术语都起源于()
- A.金融业
B.二手车市场
C.保险业
D.医疗业
- 7.以下哪种方法不是动态信息采集常用的方法()
- A.问卷调查法
B.信息检索法
C.访谈法
D.参考观察法
- 8.数据分析阶段最重要的工具是()
- A.数据流图
B.组织结构图
C.业务流程图
D.数据字典
- 9.说明未来发生事物的状态和状态变化特征的信息是()
- A.事实性信息
B.预测性信息
C.动态信息
D.前馈信息
- 10.下面关于生命周期法的描述中正确的选项为()
- A.生命周期法为一种自下而上的系统开发方法
B.使用生命周期法开发系统其开发时间一般较多，开发费用不高
C.生命周期法开发的系统一般较原型法开发的系统功能全面且易于扩充功能
D.生命周期法并不强调文档的完整性
- 11.以下哪个选项不属于信息需求的层次()
- A.潜在信息需求
B.信息提问
C.信息检索
D.现实信息需求
- 12.被形象地称为计算机的“总管家”的是()
- A.操作系统
B.CPU
C.应用软件
D.语言处理程序
- 13.市场经济中，市场参与者决策的主要依据为()
- A.产品特性的资料
B.市场信息
C.竞争者的情报
D.行业内各项指标的平均水平
- 14.下面会产生信息劣势的是()
- A.市场参与者双方掌握完全信息
B.市场参与者双方处于无知状态
C.某时点市场参与者所具有的私人信息落后于市场公共信息
D.参与者双方的信息不完全

- 15.下面关于数据挖掘的说法正确的是()
- A.数据的规模越小,数据挖掘的效果越好
B.数据挖掘是从大量的数据中提取有用信息的过程
C.数据挖掘的原始数据必须是结构化的
D.数据挖掘发现的是众所周知的知识
- 16.开发实施是系统开发生命周期的第三阶段,其工作内容包括()
- A.编程、测试和系统切换等
B.数据维护和监控
C.数据流复核
D.模块设计
- 17.厂商向消费者提供的质量保证书属于()
- A.激励机制
B.市场竞争
C.市场信用
D.市场信号
- 18.理论上,微型机通常分为两大部分即()
- A.CPU 和内存
B.存储器和运算器
C.输入和输出
D.主机和外设
- 19.在数据库检索过程中,若检索条件设置为“文件名=file1.txt”,则该种检索方式为()
- A.精确检索
B.模糊查询
C.条件检索
D.条件查询
- 20.信息资源不包括以下哪种类型()
- A.数据
B.图书
C.知识
D.情报
- 21.信息系统是一个组织中从事信息处理的子系统,它的作用是()
- A.间接的
B.直接的
C.暂时的
D.局部的
- 22.信息系统开发的核心是()
- A.企业领导者
B.企业的业务人员
C.系统分析员
D.项目管理人员
- 23.常在总线上传输的信号包括:数据、地址和()
- A.程序
B.语言
C.控制信号
D.指令
- 24.能进行“WHAT-IF”分析的系统属于()
- A.决策支持系统
B.信息报告系统
C.管理信息系统
D.电子数据处理系统
- 25.在企业中,最有可能成为系统开发项目启动者的是()
- A.业务管理人员
B.系统使用者

- C.经理们
D.开发人员及信息系统专家
- 26.在企事业单位中，可选用的信息管理组织模式为()
- A.集中型结构模式
B.分散型结构模式
C.集中一分散型结构模式
D.上述所有
- 27.设计一套控制措施来减少系统操作的差错的是()
- A.数据设计
B.控制设计
C.输入 / 输出设计
D.程序设计
- 28.建立“数据仓库”的目的主要是()
- A.联机分析与决策支持
B.规范管理数据
C.日常事务处理
D.简化存储信息的步骤
- 29.在现代的商业市场竞争中，商家越来越重视其本身客户资源的保密。各个商家的这一行动充分说明了在竞争中，信息具有的特性()
- A.价值性
B.系统性
C.可传递性
D.竞争性
- 30.主要运用阅读、外借、复印、参考咨询等多种方式提供信息服务的信息服务方式是()
- A.报道服务
B.信息检索服务
C.文献提供服务
D.咨询服务

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 31.信息系统的一般结构包括()
- A.收集信息的子系统
B.数据库管理子系统
C.加工系统
D.决策子系统
E.显示子系统
- 32.在线市场的交易风险，从本质上讲，可以归属于商品的“质量”问题，这里把“质量”概念扩展开来，包括()
- A.商品的品质
B.厂商提供的配送与支付服务
C.商品的形状
D.交易的可靠性
E.退货条款
- 33.数据库管理的基本功能()
- A.存储数据
B.创建及修改数据库
C.提供用户视图
D.操纵数据及生成热报表
E.检索数据
- 34.市场信息的特征为()
- A.社会性
B.与载体不可分，又具有独立性

- C.价值性
E.多元性
- D.竞争性和保密性

35.市场信息的搜寻成本包括()

- A.时间成本
C.机会成本
E.其他查询成本
- B.交通成本
D.商品购买成本

三、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

- 36.联机分析处理技术
37.不利选择
38.数据挖掘
39.事务处理系统
40.最终用户开发

四、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

- 41.什么因素促进了信息网络化的形成。
42.简述信息系统规划的主要内容。
43.数据库建模过程中采用的三种模型及其各自的任务是什么？
44.简述信息系统规划的必要性。

五、综合应用题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

- 45.论述信息检索的主要手段及其特点。
46.信息的生命期包括哪些生命阶段并简述各生命阶段的主要内容。