

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证     | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

## 浙江省 2011 年 7 月高等教育自学考试 文化经济学（一）试题 课程代码：01144

### 一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 文化经济学与经济学之间的关系是（ ）  
A. 相互并列                      B. 相互包含  
C. 个别与一般                    D. 相互渗透
- 在各种调节文化供求矛盾的手段中，最重要的经济杠杆是（ ）  
A. 行政立法                      B. 财政资助  
C. 税收杠杆                      D. 价格
- 1996 年我国成立的第一个报业集团是（ ）  
A. 广州日报集团                B. 羊城晚报集团  
C. 南方日报集团                D. 光明日报集团
- 按文化产业性质划分，文化市场可以分为（ ）  
A. 独立化和一体化市场        B. 上游和下游市场

- C.国内和国际市场 D.文化要素、产品和衍生品市场
5. 从运作机制看,我国现有的文化产业集团基本上属于( )
- A.专业化的发展机制 B.多领域拓展的竞争机制  
C.复合网络式管理机制 D.一体化管理机制
6. 在选择文化发展战略目标时而进行的 SWOT 分析中,T 是指( )
- A.优势分析 B.劣势分析  
C.机遇分析 D.威胁分析
7. 文化经济结构不包含的内容是( )
- A.文化经济管理体制结构 B.地区文化经济结构  
C.文化贸易结构 D.文化产业结构
8. 通过拍卖市场喊价交易来确定名人字画、古玩等文化商品价格的定价方式是( )
- A.统一定价 B.浮动定价  
C.最高限价 D.自由定价
9. 文化教育型消费和娱乐型消费,是按照下列哪种文化消费类型分类( )
- A.按文化消费品的表现形式 B.按文化消费品的经济属性  
C.按文化消费的性质 D.按文化消费的阶层
10. 较早从科学层面提出“文化战略”概念,并对它进行科学研究和分析的学者是( )
- A.马克思 B.冯·皮尔森  
C.恩格斯 D.亚当·斯密

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1. 下列关于现代文化生产描述正确的是( )
- A.以市场需求为出发点 B.以脑力劳动为支柱  
C.以创造性劳动为核心 D.以现代科学技术为手段  
E.以高科技产品为物质外壳
2. 如果文化商品供给的价格弹性系数  $E_s$  大于 1,则说明( )
- A.文化供给富有弹性  
B.文化供给缺乏弹性  
C.价格的较小变动会带来供给量较大幅度的变动  
D.价格的较大变动只能引起供给量较小幅度的变动  
E.价格的变动与供给量的变动幅度相同
3. 文化产品的潜在价值能否转换为交换价值,取决于( )

- A. 社会的文化背景
  - B.文化商品的社会运作机制
  - C.商品生产的社会必要劳动时间和个别劳动时间之间的差异
  - D.生产主体的价值判断和社会判断之间的差异
  - E. 商品价值的抽象性和具体性程度
4. 现阶段我国文化产业建设中的固定文化资产再生产的基本形式是 ( )
- A.重建
  - B.新建
  - C.扩建
  - D.改建
  - E.技术改造
5. 按形态或类型来分, 文化战略可以分为 ( )
- A. 意识形态战略
  - B.文化产业战略
  - C.国家文化战略
  - D.局部或全局性文化战略
  - E.对内或对外文化战略

### 三、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

- 1. 文化经济管理体制
- 2. 文化投资
- 3. 文化商品
- 4. 文化消费结构
- 5. 文化需求

### 四、简答题(本大题共 3 小题, 每小题 6 分, 共 18 分)

- 1. 什么是文化和经济发展的不平衡规律, 形成这一规律的原因是什么?
- 2. 简述信息技术对文化消费的影响。
- 3. 简述文化发展战略的基本特征。

### 五、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

- 1. 艺术电影中常见的“叫好不叫座”现象反映的是现代文化生产中价值规律和文艺规律之间的矛盾, 试述两大规律的内涵是什么? 可以采取哪些方式解决这一矛盾?
- 2. 试述文化商品价格的定价目标, 以及影响文化商品价格变动的主要因素。

### 六、案例题(本大题共 12 分)

#### 案例——重唤越剧艺术的春天

一份面向杭州市民的调查问卷报告显示, 一种有着浓郁浙江地方特色的传统文化艺术——越剧的市场现状不容乐观。在近千名受访者中, 只有 28.25%的人喜欢越剧。在这部分人群中, 以退休老人居多, 而他们的月收入绝大部分在 1000 元以下。高达 88.3%的青年人不喜欢越剧。此外, 在越剧爱好者当中, 有 60.24%的人会选择在电视和网络上看越剧, 只有 28.92%的人选择在剧场里观看, 在这部分人群中, 也只有 14.25%的人是自己买票。浙江小百花越

剧团也曾对中学生进行调查，接受调查的学生中有 90%是第一次看越剧，80%的学生从来没有进过剧场。

振兴越剧是浙江建设文化大省的一项重要内容，继承和发扬越剧等传统民族文化，让更多的青年接受并热爱传统艺术也是现代社会一个不容忽视的文化遗产问题。在一切以市场为风向标的市场经济时代，加强越剧等优秀传统文化艺术的市场开发，研究探讨越剧的市场策略，培育青年观众，对于越剧未来生存与发展有着极为重要的作用。

从 2005 年下半年开始，嵊州市在全市各所小学的四年级段中，推广使用《小学生学越剧》这一地方特色教材，将越剧学唱、传承越剧知识、介绍越剧名家、欣赏越剧流派进行多元整合，让学生了解越剧、喜爱越剧、会唱越剧。在校内形成了一种“人人会唱越剧、人人唱好越剧”的良好氛围。2006 年，浙江省也开始开展“民族艺术进校园”活动，大力推广中国传统戏曲。省政府出台一系列政策，扶持院团进校园演出，其中就包括浙江小百花越剧团的“爱越新蕾计划”，即从 2006—2016 年的 10 年间，每年选择有条件的小学、中学、大学举行越剧专场演出。

越剧产生于民间，发展于民间。作为传统文化，在市场经济下，越剧的发展更需要院团、中介机构和政府通力合作，采取有效的措施，制订相关政策，精心培育越剧观众，拓展越剧市场。倘如此，浙江越剧的春天仍可期待。

- (1) 结合浙江越剧市场的振兴举措，试述文化市场宏观调控的必要性。
- (2) 文化市场宏观调控的主要经济手段包括哪些？你认为振兴和活跃浙江越剧市场，还可以采取哪些手段？