

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证     | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

## 浙江省 2011 年 7 月高等教育自学考试 中国旅游文化试题 课程代码：06944

### 一、填空题（本大题共 15 小题，每空 1 分，共 15 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. 旅游文化是一种冲突文化，具有\_\_\_\_\_。
2. 作为一门学科，旅游文化学应具备系统意义，即把各种旅游文化事项纳入微观和\_\_\_\_\_两级系统。
3. 旅游行为这种审美活动主要有两种类型：一是观赏性行为；二是\_\_\_\_\_行为。
4. 旅游自然文化价值观主要包括崇拜自然的价值观、\_\_\_\_\_的价值观和注重保护的价值观。
5. 石林和溶洞都属于岩溶地貌景观，地表主要由\_\_\_\_\_构成。
6. 五岳是远古山神崇拜、五行观念和帝王巡猎封禅相结合的产物，后为道教所继承，被视为道教名山，它们是：东岳泰山、南岳衡山、西岳\_\_\_\_\_、北岳恒山、中岳嵩山。
7. 故宫又称\_\_\_\_\_，是明、清两代的皇宫，整个建筑群按南北中轴线对称布局，层次分明。
8. 旅游社会文化价值观大体上有两种，一种是追求信仰的价值观，另一种是\_\_\_\_\_。
9. 有“海天佛国”之称的\_\_\_\_\_，为浙江舟山群岛之一。
10. 典型由农事转变成祭祀的节日是\_\_\_\_\_，时间在每年公历四月五日前后。
11. 我国旅游行政组织分三个层次：\_\_\_\_\_，各省、自治区、直辖市旅游局和省级以下市、县等旅游行政管理机构。



- A.楹联  
B.诗词  
C.文赋  
D.碑刻
9. 地藏菩萨的道场是 ( )  
A.五台山  
B.普陀山  
C.峨眉山  
D.九华山
10. 基督教各教派共同遵守的第一大节日是 ( )  
A.圣诞节  
B.复活节  
C.开斋节  
D.圣纪节
11. \_\_\_\_\_建筑的特点是高耸,用尖拱代替圆拱,尽量把人们的视线引向高空,总体给人一种至高无上的感觉和浓厚的宗教气氛。( )  
A.罗马式  
B.拜占庭式  
C.哥特式  
D.巴洛克式
12. 西方国家通过议会选举,由几个政党轮流执政或联合执政而形成的一种政治统治制度,称为 ( )  
A.政治制度  
B.宗法制  
C.政府体制  
D.政党制度
13. 1975 年,官方旅游组织国际联合会进行改组,并正式定名为世界旅游组织,总部设在\_\_\_\_\_,是全球性政府间国际旅游组织。( )  
A.日内瓦  
B.海牙  
C.马德里  
D.伦敦
14. \_\_\_\_\_是以商务客人而非旅游度假客人为主要客人的酒店。( )  
A.度假酒店  
B.汽车旅馆  
C.商务饭店  
D.会议中心
15. 最适合中长途旅行的交通工具是 ( )  
A.火车  
B.汽车  
C.飞机  
D.轮船

### 三、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1. 旅游文化的传承性,主要体现在\_\_\_\_\_上。( )  
A.物质层面  
B.制度层面  
C.观念层面  
D.心理层面  
E.精神层面
2. 旅游动机文化的特点有 ( )

- A.差异性  
C.多样性  
E.群体性
3. 被称为世界三大名茶的是 ( )
- A.安徽祁红  
C.印度达吉岭茶  
E.斯里兰卡乌瓦茶
4. 旅游消费文化的成本构成主要包括 ( )
- A.机会成本  
C.时间成本  
E.销售成本
5. 世界旅游组织的组织机构包括 ( )
- A.全体大会  
C.秘书处  
E.地区委员会
- B.单一性  
D.交叉性
- B.云南滇红  
D.安溪铁观音
- B.货币成本  
D.心理成本
- B.执行委员会  
D.附属成员委员会

#### 四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

1. 旅游文化
2. 旅游者文化
3. 价值观
4. 旅游经营商
5. 生态旅游

#### 五、简答题(本大题共 3 小题, 每小题 6 分, 共 18 分)

1. 简述旅游者消费文化的特征。
2. 简述旅游动机文化的特点。
3. 简述旅游开发商开发旅游产品时应注意的问题。

#### 六、案例分析题(本大题 12 分)

云南丽江玉龙雪山不仅有着脱俗的美丽, 还是一座名副其实的金山。地质勘探证实玉龙雪山下藏着大型金矿, 开发这座金矿能给当地带来巨大财富。但丽江市政府环保意识很强烈, 认为保护生态环境事关人与自然的和谐, 也关乎子孙万代的福祉, 所以决定放弃眼前利益而着眼长远。丽江市政府在放弃开矿的同时, 大力开展植树造林活动, 积极发展旅游事业。2006 年, 丽江接待海内外游客 404 万人, 而且玉龙雪山是大多数游客必游之地。(资料来源: 侯文学:《舍金山, 保青山, 值得赞扬》, 载《中国旅游报》, 2006-10-30)

丽江市政府的做法为什么是值得赞扬的? 这种做法说明了什么?

