

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考试通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次: (请点击相应班次查看班次介绍)

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程:

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论(财经类)	英语(一)	英语(二)	线性代数(经管类)
高等数学(工专)	高等数学(一)	线性代数	政治经济学(财经类)
概率论与数理统计(经管类)	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

浙江省 2011 年 7 月高等教育自学考试 旅游资源规划与开发试题 课程代码: 00197

一、填空题(本大题共 8 小题, 每空 1 分, 共 16 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. 危机管理保障体系包括信息收集子系统、信息加工子系统、_____、_____。
2. 典型的三个旅游生命周期模型分别是巴特不勒模型、_____、_____。
3. 旅游规划与开发的负面经济影响是_____、_____。
4. 城市旅游可以概括为受_____、_____和城市商务氛围吸引, 在工商业发达的大城市中进行的, 以探亲访友, 商务会议, 文化修学, 观光购物以及游乐休闲等为目的的旅游活动。
5. 在旅游资源本身的价值方面, 评价所采用的标准有 6 个, 即美、古、名、特、_____、_____。
6. 旅游市场的心理细分变量有社会阶层、_____、_____。
7. 按照消费方式旅游项目可以分为高消费、低消费、_____、_____。
8. “三位一体”的旅游教育优化模式中的“三位”是教学、_____、_____。

二、单项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 按_____分类, 分为旅游综合规划和旅游专题规划。()
A. 空间尺度
B. 旅游规划的内容
C. 规划的深度要求
D. 规划的权威等级

C.旅游服务设施

D.景观视线

E.基础设施

2.建立旅游规划与开发的人力保障体系的意义在于()

A.满足旅游业发展对人才的需要

B.体现市场竞争对于人才的要求

C.符合旅游质量管理标准

D.保障旅游均衡发展的需要

E.适应现代科学技术发展的需要

3.旅游开发的步骤有()

A.反馈旅游规划

B.旅游资源的调查

C.旅游资源的评估

D.制定旅游规划

E.具体实施规划

4.旅游规划与开发的技术法有()

A.遥感技术

B.地理信息系统

C.全球定位系统

D.虚拟现实技术

E.信息网络技术

5.旅游资源评价的内容有()

A.旅游资源质量的评价

B.旅游资源特点的评价

C.旅游资源环境的评价

D.旅游资源开发条件的评价

E.旅游资源数量的评价

四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

1.会展旅游

2.旅游资源

3.旅游项目

4.旅游专题规划

5.竞争力

五、简答题(本大题共 6 小题, 每小题 6 分, 共 36 分)

1.简述旅游规划与开发的发展趋势。

2.简述旅游资源开发条件的评价。

3.简述旅游规划与开发的营销对策。

4.旅游规划与开发的正面经济效益主要有哪些?

5.简述旅游项目设计总体原则。

6.可持续发展理论的内涵包括哪些?

六、论述题(本大题 13 分)

如何科学有效地设计区域旅游线路?

