

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率高 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次: (请点击相应班次查看班次介绍)

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程:

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论(财经类)	英语(一)	英语(二)	线性代数(经管类)
高等数学(工专)	高等数学(一)	线性代数	政治经济学(财经类)
概率论与数理统计(经管类)	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

全国 2011 年 4 月高等教育自学考试 传播学概论试题 课程代码: 00642

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 最早提出“把关人”概念的是原籍德国的美国心理学家 ()
A. 施拉姆 B. 卢因
C. 拉斯韦尔 D. 霍夫兰
- 《论出版自由》的作者是 ()
A. 弥尔顿 B. 卢梭
C. 约翰·穆勒 D. 伏尔泰
- 拉斯韦尔传播模式的第三个环节是 ()
A. 谁 B. 对谁
C. 说什么 D. 通过什么渠道
- 下列选项中, 属于线性模式的是 ()
A. 德福勒模式 B. 赖利夫妇模式
C. 申农—韦弗模式 D. 奥斯古德—施拉姆模式

- 5.在传播研究中,问卷主要用于受众调查和()
- A.传播效果研究 B.内容分析
C.传播媒介研究 D.控制分析
- 6.不接受自变量作用的实验对象在控制实验中构成()
- A.“控制组” B.“实验组”
C.“观测组” D.“对照组”
- 7.美国心理学家托尔曼认为,很多传播行为是一种()
- A.工具性行为 B.使用满足性行为
C.社交性行为 D.自我中心性行为
- 8.拉扎斯菲尔德等指出大众传播有三个功能,但不包括()
- A.环境监测功能 B.授予地位功能
C.麻醉精神功能 D.重申社会准则功能
- 9.巴斯把传播媒介的把关行动分为两个阶段,并认为第二阶段的把关人主要是()
- A.记者 B.传媒的经营者
C.编辑 D.传媒的所有者
- 10.西方学者提出的报刊四种理论中最早出现的是()
- A.集权主义理论 B.自由主义理论
C.社会责任理论 D.苏联共产主义理论
- 11.按照美国数学家申农的定义,信息指的是()
- A.确定性减少的量 B.不确定性减少的量
C.确定性减少的质 D.不确定性减少的质
- 12.社会传播中的超量信息也是一种噪音,这种噪音是()
- A.人为的 B.不可控制的
C.天然的 D.不能译码的
- 13.麦克卢汉把人类社会发展分为三个时期,其中电子传播时期也叫()
- A.部落前文化时期 B.部落文化时期
C.脱离部落文化时期 D.重归部落文化时期
- 14.用实验证实了英国科学家马克斯韦尔关于无线电波预言的德国物理学家是()
- A.贝尔 B.马可尼
C.赫兹 D.波波夫
- 15.下列与选择性理解的意思最接近的成语是()
- A.择善而从 B.爱屋及乌
C.从谏如流 D.见仁见智

- 16.受众理论中有一种以“刺激—反应论”的心理学模式为基础,并从行为主义的角度描述受众。这种理论是()
- A.个人差异论 B.社会分类论
C.社会关系论 D.选择性因素理论
- 17.20 世纪 40 年代至 60 年代是传播效果研究的第二阶段。这个阶段提出的关于传播效果的观点是()
- A. “皮下注射论” B. “培养理论”
C. “有限效果论” D. “知识沟理论”
- 18.在 1940 年美国总统大选期间,拉扎斯菲尔德等围绕大众传播的竞选宣传对选民投票意向的影响所作的调查被称为()
- A.培因调查 B.盖洛普调查
C.伊里调查 D.尼尔森调查
- 19.早在 1920 年,李普曼在一本著作中提出现代人与“第一手信息隔绝”的问题。这本著作是()
- A.《舆论学》 B.《自由与新闻》
C.《人民的选择》 D.《大众传播效果》
- 20.诺伊曼提出的“沉默的螺旋”理论认为,大众传播的社会效果是()
- A.强大的 B.有限的
C.微弱的 D.中等的

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21.传播学奠基人中有些是来自欧洲的学者,他们是()
- A.卢因 B.拉斯韦尔
C.施拉姆 D.拉扎斯菲尔德
E.霍夫兰
- 22.瑞士、英国和美国的心理学家对传播功能的研究作出了重要贡献,这些心理学家是()
- A.英尼斯 B.斯蒂芬森
C.皮亚杰 D.霍克海默
E.托尔曼
- 23.受众的选择性因素不包括()
- A.选择性注意 B.选择性暴露
C.选择性复述 D.选择性记忆
E.选择性理解
- 24.据拉扎斯菲尔德、卡兹和罗杰斯的研究,意见领袖的特征有()
- A.未必是大人物 B.社交范围较广

- C.信息渠道较多
D.频繁接触大众传播
E.存在于特定的社会阶层

25.传播学传统学派的特征是 ()

- A.强调定量分析
B.强调定性分析
C.注重控制研究
D.注重效果研究
E.重视具体实证

三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 26.按照传受范围, 传播可以分为若干层次, 其中最基本的层次是_____。
- 27.申农—韦弗模式可以用于解释一般的社会传播过程, 其中的“信宿”相当于信息的_____。
- 28.内容分析是一种对传播内容进行客观、系统和_____描述的研究方法。
- 29.皮亚杰发现儿童的谈话可以分为两种, 一是_____的, 一是社交性的。
- 30.传播学中针对传播主体“谁”的研究也叫_____。
- 31.麦克卢汉媒介理论的中心论点是“_____”。
- 32.美国心理学家_____主持的实验发现,《我们为何而战》系列纪录片在鼓舞士气和激发对敌仇恨方面没有明显效果。
- 33.据诺伊曼研究, _____强调提示的意见, 容易被人们当作“多数”或“优势”意见。
- 34.在传播研究中, 如果说传统学派关心的是受众, 那么批判学派关心的则是_____。
- 35.人类社会正在步入的知识经济时代, 也叫_____经济时代。

四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

36. 韦尔伯·施拉姆
37. 重申社会准则的功能
38. 《权力的媒介》
39. “使用与满足”研究
40. “上限效果”假说

五、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

41. 什么是自我传播? 它和人际传播有哪些不同?
42. 简述传播的控制研究中“控制”的含义。
43. 就社会而言, 为了避免信息匮乏或信息超量, 应该采取哪些对策与措施?
44. 与广播、电视相比, 报纸的优势和局限是什么? 在当前的媒介竞争中, 报纸应采取哪些对策?
45. 大众传播中的反馈具有哪些特点?

六、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

46. 报刊的社会责任理论是在什么背景下提出来的? 它对报刊的自由主义理论作了哪些修正? 为什么该理论至今还停留

在“纸上谈兵”的阶段?

47.论述新闻与信息的联系与区别。

