

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考试通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

浙江省 2011 年 4 月高等教育自学考试 公关心理学试题 课程代码：00643

一、单项选择题(本大题共 12 小题，每小题 2 分，共 24 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.组织是公共关系行为的()
A.发出者
B.承受者
C.基本要素
D.客体
- 2.组织心理氛围具有相对稳定性和()
A.凝聚性
B.弥散性
C.归属感
D.利益性
- 3.下面哪个选项符合人对时间知觉的规律?()
A. 活动内容贫乏枯燥，时间短估
B. 活动内容丰富有趣，时间短估
C. 活动内容贫乏枯燥，回忆时时间长估
D. 活动内容丰富有趣，回忆时时间短估
- 4.“忧者见之则忧，喜者见之则喜”，这是受人的_____影响所致。()
A.热情
B.心境
C.激情
D.应激
- 5.人的行为和心理活动的原动力是()
A.情感
B.动机
C.兴趣
D.需要

- 6.“勤奋与刻苦，公正与忠诚，自信与自尊”等是描述人的哪种性格特征()
- A.态度特征
B.意志特征
C.情绪特征
D.理智特征
- 7.人们经常认为“北方人豪爽，南方人细腻”。这种心理现象属于()
- A.优先效应
B.近因效应
C.刻板效应
D.投射效应
- 8.遇到紧急情况目瞪口呆源于()
- A.心境
B.激情
C.应激反应
D.直觉
- 9.希望得到他人赏识是需要 5 个层次中的()
- A.安全需要
B.归属和爱的需要
C.自我实现需要
D.尊重需要
- 10.通常情况下，下列不属于消费者公众的心理需要的是()
- A.求和心理
B.求实心理
C.求便心理
D.求名心理
- 11.足球队几场比赛获胜，群体凝聚力增强，属于群体发展的()
- A.初创阶段
B.磨合阶段
C.稳定阶段
D.操作阶段
- 12.一些公司喜欢在报纸上登通栏标题、树高大的广告牌，是为了加强信息刺激的()
- A.对比度
B.强度
C.重复率
D.可信度

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.组织公众心理有如下特点()
- A.变化性
B.相同性
C.关联性
D.利益性
E.新颖性
- 2.下列属于组织形象硬要素的是()
- A.组织的方针政策
B.组织的地理位置
C.组织成员的数量
D.组织的资金状况
E.组织的无形资产
- 3.用以测定公众态度的自我评定法包括()
- A.总加量表法
B.社会距离尺度法

- C.问答法
E.语句完成法
- 4.公共关系人员应该具备的心理素质包括()
- A.精深的专业技术
C.充分的自信心
E.坚强的意志
- D.投射法
B.良好的意志品质
D.稳定乐观的情绪
- 5.公共关系心理学的实证研究方法包括()
- A.观察法
C.谈话法
E.测验法
- B.个案法
D.试验法

三、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

- 1.动机
- 2.从众
- 3.社会组织形象
- 4.晕轮效应
- 5.组织凝聚力

四、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

- 1.简述作为集体的群体意识的特点。
- 2.简述兴趣差异性的主要表现。
- 3.简述性格有哪些基本特征。
- 4.简述个体加入群体的必要性。
- 5.简述公共关系信息的传播过程。

五、论述题(本大题 16 分)

试述公众逆反心理的表现形式及应对策略。