

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考试通过率 辅导效果有保证    | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

开设班次: (请点击相应班次查看班次介绍)

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程:

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论(财经类)	英语(一)	英语(二)	线性代数(经管类)
高等数学(工专)	高等数学(一)	线性代数	政治经济学(财经类)
概率论与数理统计(经管类)	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

## 全国 2011 年 4 月高等教育自学考试

### 网络营销与策划试题

课程代码: 00908

#### 一、单项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 网络营销的主体是 ( )  
A. 开展网络营销活动的组织或者个人  
B. 开展网络营销活动的标的物  
C. 网民及其需求  
D. 因特网服务提供商
2. 根据域名的编码规则, 以 .COM 结尾的域名代表的组织类型是 ( )  
A. 国际组织  
B. 商业组织  
C. 政治组织  
D. 教育机构
3. 搜索引擎由四个部分组成, 其中负责尽可能多、尽可能快地搜集各种类型的新信息, 定期更新已经搜集过的旧信息的是 ( )  
A. 搜索器  
B. 索引器  
C. 检索器  
D. 用户接口
4. 新闻组是 ( )  
A. 网络上的新闻提供组织  
B. 某一新闻组织提供的特定类别的新闻  
C. 个人向新闻服务器所投递邮件的集合  
D. 具有特定新闻阅读偏好的网民群体
5. 有些服装制造商为“朴素的妇女”、“时髦的妇女”和“有男子气的妇女”分别设计不同样式的服装, 其市场细分依据是 ( )





22. 网上产品定位
23. 网上价格策略
24. 站点推广
25. 网站流量统计

#### 四、简答题(本大题共 3 小题, 每小题 5 分, 共 15 分)

26. 简述网络消费者的购买过程。
27. 简述网站建设的主要内容。
28. 简述网上市场调查的程序。

#### 五、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

29. 试述网上市场定位的思路。
30. 试述网络广告过程。

#### 六、案例分析题(本题 15 分)

31. 某旅游公司是一家历史悠久的企业, 曾经有一批忠诚的顾客。但由于旅游市场竞争日趋激烈, 该公司的客户资源日趋减少, 形成了巨大的经营压力。公司高层多次召开会议研究对策, 最后达成了比较一致的意见。公司认为“吃老本”是没有发展前途的, 应当创新营销方式, 大力开展网络营销活动, 通过网络营销平台来开发和巩固顾客群, 将失去的顾客找回来。于是, 公司决定加强网站建设, 要求营销部门利用本企业的网站吸引顾客, 以便尽快扭转当前经营的被动局面。

要求: 假如你是营销部门的负责人, 请联系本企业的实际, 并参照“建立顾客网络方法”中的知识点, 提出建立顾客网络的思路。