自考365 www.zikao365.com
全天24小时服务咨询电话 010-82335555 免费热线 4008135555
中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

☑ 上市公司 实力雄厚 品牌保证
☑ 历次学员极高考试通过率 辅导效果有保证
☑ 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓
☑ 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务
☑ 权威师资阵容 强大教学团队
☑ 辅导紧跟命题 考点一网打尽
☑ 专家24小时在线答疑 疑难问题迎刃而解
☑ 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

更多辅导专业及课程>> 课程试听>> 我要报名>>

全国2011年4月高等教育自学考试
电子商务法概论试题
课程代码：00996

一、单项选择题（本大题共25小题，每小题1分，共25分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1．德国1997年制定的调整电子商务活动的法律法规是(　　)

A.《信息与通讯服务法》　　B.《信息、信息化与信息保护法》

C.《电子签名统一框架指令》　　D.《统一电子交易法》

2．制定《电子商务示范法》的国际组织是(　　)

A.国际电信联盟　　B.联合国国际贸易法律委员会

C.经济合作与发展组织　　D.世界贸易组织

3．根据有关法规，在我国从事非经营活动互联网接入单位只须报经有权受理从事非经营活动申请的互联单位主管部门或主管单位审批(　　)

A.实行国际联网经营备案制度　　B.实行国际联网经营许可证制度

C.不必取得国际联网经营许可证制度　　D.实行先申请先注册制度

4．某电子商务认证机构由于工作差错，向两个不同的申请者颁发了完全相同的密钥对，其行为属于(　　)

A.不可抗力过错　　B.免责条款规定，无需承担责任

C.违反了合同义务，应负违约责任　　D.不能预见，无法避免的客观事实

5．香港特别行政区关于网上银行设立规定的立法是(　　)

A.《商业银行法》　　B.E条例

C.《网上银行设立规定》 D.《虚拟银行认可规则》

6．已经获得 lnternet 工程组标准认可的电子支付安全协议是(　　)

A.SET 协议 B.SSL 协议

C.SSH 协议 D.PKI 协议

7．税务征收管理主要包括(　　)

A.税法主体、征税客体、税目与计税依据三个方面

B.税务登记、账簿和凭证管理、纳税申报三个方面

C.营业税、个人所得税、货物税三个方面

D.征税要件、征税程序、税收争议三个方面

8．“应以最少的征税成本和对经济发展最低程度的妨碍作为征税的普遍准则”这句话含义是指税法的(　　)

A.法定原则 B.公平原则

C.效率原则 D.征税的要件

9．以下不符合“常设机构”的判定标准是(　　)

A.只提供信息化、数字化商品的服务器

B.有一个受企业支配的营业场所或设施的存在

C.经营场所具有固定性

D.企业通过该固定场所开展公司业务

10.1998 年，世界贸易组织成员国部长会议在日内瓦达成一项协议，即(　　)

A.对在互联网上在线交易的商品和货物至少免征关税一年

B.不对完全电子商务征收关税

C.提议开征“比特税”

D.对网上交易不征税

11.我国对广告活动的管理采用(　　)

A.申请审批制，以此限定广告主体的经营资格

B.限制广告主体的经营资格，并对广告内容进行监督检查

C.网络市场准入制，以此规范网络广告主体行为

D.审批登记制，并在《广告法》中对准入条件作出原则性规定

12.下列不属于页面广告形式的是(　　)

A.按钮广告 B.交互式广告

C.旗帜 / 动漫互动广告 D.BBS 广告

13．我国 2000 年 8 月发布《垃圾邮件处理暂行办法》的组织机构是(　　)

A.中国互联网协会 B.北京市工商管理局

C.上海市工商管理局 D.中国电信

14.广告法所称的广告是指(　　)

A.所有广告 B.商业广告

C.政府广告 D.公益广告

15.与传统隐私权相比，网络隐私权强调个人信息的( )

A.强制保护 B.交流与共享

C.广泛收集 D.合理利用

16.英国1984年《数据保护法》是关于( )

A.数据库保护的法律 B.个人信息资料保护的法律

C.网上信息安全的法律 D.网络信息保护的法律

17.将作品加以数字化是受我国著作权法保护的一种( )

A.作品传播行为 B.作品改编行为

C.作品复制行为 D.作品编译行为

18.因数字化技术和网络技术的发展而在我国著作权制度中出现的新的受保护内容是( )

A.发表权、署名权、翻译权 B.技术措施和权利管理信息

C.修改权、发行权 D.复制权、出租权

19.根据我国刑法相关条款规定，构成破坏计算机数据和应用程序犯罪的主体特征为( )

A.年满16周岁具有刑事责任能力的自然人

B.年满18周岁具有刑事责任能力的自然人

C.年满20周岁具有刑事责任能力的自然人

D.年满25周岁具有刑事责任能力的自然人

20.某程序工程师利用职务之便通过篡改程序、修改银行存款余额的方式，牟取钱财。根据我国《刑法》相关规定，其犯罪属于( )

A.非法侵入计算机信息系统罪 B.破坏计算机数据和应用程序罪

C.破坏计算机信息系统功能罪 D.故意制作、传播破坏性计算机程序罪

21.世界上制定的第一部含有计算机犯罪处罚内容的法律是( )

A.《瑞典国家数据保护法》

B.美国《非法访问设施与计算机欺诈及滥用法》

C.英国《计算机滥用法》

D.德国《多媒体法》

22.小张以“发电子邮件给小李”的形式签订了一份合同，其中并未约定合同成立的地点。根据我国相关法律，该合同履行地以( )

A. 小张的邮箱服务器所在地为合同成立地点

B.小李的主营业地为合同成立地点

C.小张所在地为合同成立地点

D.小李的邮箱服务器所在地为合同成立地点

23.我国《关于审理涉及计算机网络域名民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》规定，涉及域名侵权纠纷的案件，可行使管辖权的中级人民法院不包括(　　)

A．侵权行为地法院

B.原告住所地法院

C.被告住所地法院

D.原告发现该域名计算机终端与设备所在地法院

24.我国对电子证据的审查判断不包括(　　)

A.审查电子证据的来源同案件事实有无关系

B.审查电子证据的收集是否合法

C.审查电子证据的内容是否真实

D.审查电子证据的提供者是否是犯罪分子

25.发展ODR机制所需要满足的基本要求为(　　)

A.独立性、协调性、低收费、保密性、对抗程序

B.独立性、协调性、低收费、公开性、对抗程序

C.独立性、协调性、高收费、公开性、对抗程序

D.独立性、平等对待机制、低收费、透明度、对抗程序

二、多项选择题（本大题共5小题，每小题2分，共10分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

26．联合国贸易法律委员会主持制定了一系列调整电子商务活动的法律文件，包括(　　)

A.《电子资金传输示范法》

B.《电子签名统一规则》

C.《电子签名统一框架指令》

D.《统一计算机信息交易法》

E.《电子商务示范法》

27．下列属于增值电信业务服务内容的是(　　)

A.电子邮件　　B.语音信箱

C.电子数据交换　　D.在线数据处理

E.可视电话会议服务

28．电子合同的订立程序主要有(　　)

A．电子合同的要约与要约邀请

B.电子合同的承诺

C.意思表示的撤回与撤销

D.以电话方式签订合同

E.签订书面合同

29．网络广告包括(　　)

A.旗帜广告　　B.电子邮件广告

C.关键词广告　　D.交互式广告

E.BBS 广告

30．网络服务的服务提供者包括(　　)

A．ICP　　B.ISP

C.IPP　　D.IAP

E.ICT

三、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

31.直接电子商务

32.经营性互联网信息服务

33.电子代理

34．电子货币

35.计算机网络运行安全

四、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

36.简述电子商务经营主体的主要权利。

37.简述审查数据电文作为证据的真实性应当考虑的因素。

38.简述电子支付纠纷的归责原则。

39.简述网络隐私权的侵权方式。

五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

40.试述我国《电子签名法》的主要内容。你认为这部法律有哪些方面需要完善？

41.试述电子认证的主要类型和电子认证机构所要承担的义务。

六、案例分析题（本大题共 1 小题，10 分）

42.根据所给案例，回答下列问题。

T 电视生产商 2009 年推出了“MiTV 互联网电视机（安置了互联网搜索功能的模块）”。买此机的用户在接入互联网后，即可通过 S 网络有限公司的搜索服务（搜索引擎特别设置了影视作品定位链接，能人为对相关搜索结果进行了编辑、整理），下载或在线观看由 Z 网络技术有限公司“迅雷”软件提供的《王贵与安娜》、《少林寺传奇 II》、《薰衣草》等网络影视作品。而北京 Y 公司独自享有这些影视作品的信息网络传播权，并将权属信息在网络上正式公告。

Y 公司认为 T、S、Z 三家公司及销售“MiTV 互联网电视机”的 G 商店的行为侵犯了自己的合法权益，因此请求法院判令四被告立即停止生产、销售“MiTV 互联网电视机”，停止传播涉案影视作品，并赔偿相应经济损失。

请回答：

T、S、Z 三家公司及 G 商店的行为是否侵犯公 Y 公司的信息网络传播权？是否承担侵权责任？请分别阐述原因。