

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

全国 2011 年 4 月高等教育自学考试 公共关系案例试题 课程代码：03294

一、名词解释题(本大题共 6 小题，每小题 3 分，共 18 分)

1. 跨国公共关系
2. 公共关系客体
3. 非正式沟通
4. 社区关系
5. 市场渗透
6. 议题管理

二、简答题(本大题共 6 小题，每小题 6 分，共 36 分)

7. 简述公共关系案例的基本特征。
8. 简述非营利性组织公共关系的特点。
9. 简述企业赞助公关的意义。
10. 简述 IT 与高科技行业公共关系的工作内容。
11. 简述汽车行业公共关系不同阶段的目标与内容。
12. 简述媒体行业开展公共关系的主要形式。

三、论述题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

13.试述大型活动的特点。

14.试述处理社区关系应做好的工作。

四、案例分析题(本题 12 分)

15. 打造“幸福”城市

2011年2月22日下午,某市第十三届人民代表大会第六次会议举行了记者招待会,市长就该市在“十一五”时期取得的成就,以及“十二五”时期的规划等热点话题,诠释“幸福城市”。他表示,“幸福城市”是基于对国际发展潮流以及城市发展提出的愿景,“幸福”就是指一个温馨和睦的家,家里的人丰衣足食,有房住、有田耕、有钱花。“幸福城市”就是一个物质、精神、生态、政治文明协调发展的小康社会,是各层次市民群体安居乐业、赞赏向往的城市。打造“幸福”在“五味”:

- (1)生活甘甜味:市民吃得放心、住得安心、行得舒心、玩得开心;
- (2)环境清新味:天蓝、水清、路畅、房美;
- (3)事业成就味:投资创业机会多、条件好;
- (4)社会人情味:利益公平、社会关系和谐融洽;
- (5)城市文化有品位:城市文化产品丰富、文化的软实力强大。

市长强调,“幸福城市”不是口号喊出来,不是天上掉下来,而是要干出来。建设幸福城市要从基础做起,一件件向前推进。

问题:(1)什么是政府公共关系?

(2)请从该案例来阐述政府公共关系的特定内涵主要包括哪些方面?

五、操作与应用题(本题 14 分)

16. 某公司是全球最大的运动鞋和服装生产商,在环保产品已成为国际企业发展潮流的背景下,该公司希望通过“绿色公关”来展示自身的社会责任,提升企业的品牌形象。为此,该公司推出了 Considered 产品系列,承诺使用有害物质含量较少的材料生产环保的专业运动鞋。按其预期,到 2011 年,该公司生产的所有鞋子都将达到 Considered 系列的标准,并将在服装和运动装备等产品中推行这一标准,其传统的广告语也将进行相应的调整。

请根据“公关四步工作法”的要求帮助该公司开展“绿色公关”。