

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

浙江省 2011 年 4 月高等教育自学考试 会展策划试题 课程代码：03876

本试卷分 A、B 卷，使用 2008 年版本教材的考生请做 A 卷，使用 2010 年版本教材的考生请做 B 卷；若 A、B 两卷都做的，以 B 卷记分。

A 卷

一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 现场服务公司的工作内容主要是()
A. 调研设计
B. 数据分析
C. 收集数据
D. 现场服务
- “促进友谊，发展贸易”的会展目标属于哪一种常见问题()
A. 目标不明确
B. 目标过高过低
C. 目标没有可操作性
D. 目标随意更换
- 有标准的会议模板，准备充分，议程严密，参与者众多的会议属于下列哪一种()
A. 非正式会议
B. 展示会议
C. 正式会议
D. 公开会议
- 参展商和观众能以参加本展会为骄傲是属于品牌忠诚度中的哪一个层次()
A. 习惯参加某展会
B. 对该展会满意
C. 情感参加者
D. 忠贞参加者
- 确立工作责任矩阵是会展项目管理的流程哪一阶段()

- A. 项目启动阶段
B.项目规划阶段
C.项目执行阶段
D.项目结束阶段
6. 下列属于商务旅游范畴的活动是()
A. 会展旅游
B.展览旅游
C.会议旅游
D.观光旅游
7. 展会有的时间较短, 有的时间较长, BIE 的注册博览会时间可长达几天()
A. 100 天
B.150 天
C.200 天
D.250 天
8. 会展在城市经济的发展中起着重要作用, 一般认为, 会展活动拉动经济的比例为()
A. 1 : 5
B.1 : 6
C.1 : 8
D.1 : 10
9. 一些法定性的会议, 或气氛较为严肃、程序较为规范的会议, 一般采取()
A. 策划书
B.筹备方案
C.预案
D.计划
10. 设计施工费是指()
A. 展台费用
B.展品运输费用
C.宣传公关费用
D.行政后勤费用

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

11. 组织者在进行目标市场定位时需考虑的因素有()
A. 展览会的类型
B.产业标准
C.地理细分
D.行为细分
E.产品细分
12. 下列哪些可属于会展项目管理系统()
A. 展位预订系统
B.新闻信息发布管理系统
C.网上招商管理系统
D.展会观众登记管理系统
E.网上门票预订管理系统
13. 二手资料主要来源有()
A. 组办方
B.参展商
C.行业协会
D.会展项目管理系统
E.观众
14. 会展时间策划主要要解决好哪几个问题()
A. 什么时间为最佳办展期
B.参展商数量多少

C.闭馆时间 D.展期多长合适

E.展览周期问题

15. 在会议召开的过程,常用的达成会议协议的方法有()

A. 马尔柯夫法 B.头脑风暴法

C.名义小组法 D.德菲尔法

E.自由讨论法

三、填空题(本大题共 10 小题,每空 1 分,共 20 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

16. 一份完整的会展策划,基本上包括策划者、____、____、策划方案和策划效果评估等要素。

17. 策划选择展会的举办地点,包括两个方面的内容:一是展会在____举办,二是展会在____举办。

18. 目标参展商数据的建立,需要按标准对____进行分类、选择合适的____等,还需要有足够的耐心。

19. 会议议程一般有:主席的开场白,介绍基本情况,自由发言,____,____、得出结论,会议结束。

20. 立体策划是指一种带有____和____的策划方法。

21. 新闻稿是展出者提供给____的主要和基本的____。

22. 一个比较完整的沟通管理体系应包含:沟通计划编制,____,____和管理收尾等内容。

23. 技术交流会是以技术的____和____为主要内容的会议。

24. 在会展人力资源的管理策划中,需要围绕组织计划编制、____和____三部分来进行。

25. 除一般与会者外,还有一些特殊类型的与会者需要特别关注。如贵宾(VIP)、国际与会者、____、____等。

四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

26. 展会定位

27. 项目管理

28. 会展

29. 招展策划

30. 会展旅游

五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

31. 会展组办方对调研数据有哪些方面的需求和用处?

32. 展览项目立项策划的主要内容包括哪些?

33. 简述条形码技术的主要内涵。

34. 简述举办会展相关活动的作用。

35. 建立品牌展会的要素有哪些?

六、综合分析题(本大题 10 分)

36. 举例论述身体语言沟通在会展活动沟通中的实际运用。

B 卷

一、单项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 展会有的时间较短, 有的时间较长, BIE 的注册博览会时间可长达_____天。()
A.100
B.150
C.200
D.250
2. 在新闻宣传工作中, 会展组办方特别需要注意新闻稿和()
A.感谢信
B.读者来信
C.新闻图片
D.邀请函
3. 任何企业和企业的发展都取决于四大资源, 即人力资源、经济资源、物质资源和信息资源, 其中, _____最为活跃, 已成为四大资源中最重要的资源。()
A.经济资源
B.人力资源
C.物质资源
D.信息资源
4. 比赛评比的揭晓时间一般安排在展会()
A.开幕时
B.展会中期
C.结束的前一天
D.结束时
5. 设计施工费是指()
A.展台费用
B.展品运输费用
C.宣传公关费用
D.行政后勤类费用

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

6. 二手资料主要来源有()
A.组办方
B.参展商
C.行业协会
D.会展项目管理系统
E.观众
7. 对大型会议来说, _____等都是理想的会议地点。()
A.专门的会议中心
B.图书馆
C.纪念馆
D.高等学校的会堂
E.影剧院
8. 会展项目结束阶段的主要工作包括以下方面()
A.责任规划
B.费用决算
C.质量验收
D.合同终结
E.展后总结

9.展会的主要功能有()

- A.贸易
B.展示
C.信息
D.发布
E.观光

10.下列哪些项目,对于参展商预算来说是强化的项目()

- A.进行效果评估
B.触摸屏等检索设备的使用
C.举办客户联谊会
D.现场演示
E.必要的公关费用

三、填空题(本大题共 10 小题,每空 1 分,共 20 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

11.会展的外延很广,包括各种形式的会议、_____、_____和集中性商品交易活动等。

12.当前,国内会展调研的提供者主要来自会展行业内部,包括_____、会展策划公司、展会广告代理商以及_____。

13.制定参展目标常见的问题主要有:_____、目标过高或过低、目标没有可操作性、_____。

14.随着信息化时代的到来,计算机等网络技术的发展给现代会议也带来了新的形式。如_____、_____等就属于新的会议形式。

15.系统是由若干要素以一定_____联结构成的具有某种_____的有机整体。

16.会展组办方可采用的集资方式有_____、_____。

17.所谓会展物流,是指以_____为中心,所涉及的_____、产品的物理运动过程。

18.行业会议在策划上有三个方面的中心任务,即会议的主题、_____和会议的_____。

19.会展策划文案的作用是:_____与_____。

20.会展预算的过程包括:明确办展(参展)的具体目标,_____,_____,公布预算,征求意见、修正预算。

四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

21.策划

22.调研设计

23.ICCA

24.品牌展会

25.会展旅游

五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 6 分,共 24 分)

26.简述会展策划应遵循的原则及其所起的作用。

27.简述展示空间的分类及设计准则。

28.举例说明展会宣传与推广的基本目的包括哪些?

29.简述展览策划案的写作结构与要求。

六、论述题(本大题 11 分)

30.试述展览项目立项策划的主要内容。

