



( )

- A. 产品销售  
B. 产品市场竞争力  
C. 产品设计定位  
D. 产品价值

3. 产品开发设计的基本特征表现为\_\_\_\_\_、层次性和复杂性三个方面。( )

- A. 改良性  
B. 多样性  
C. 艺术性  
D. 创新性

4. 通过对思维的定义和思维过程的分析可以揭示出思维的主要特征，即\_\_\_\_\_、间接性、问题性、生产性和个体性。

( )

- A. 概括性  
B. 直接性  
C. 创意性  
D. 抽象性

5. 创造性思维是发散思维方式和\_\_\_\_\_两种基本形式的统一。( )

- A. 创新思维方式  
B. 聚集思维方式  
C. 收敛思维方式  
D. 灵活思维方式

6. 根据设计表达活动的特点，常用设计媒介实体可分为图纸媒介、\_\_\_\_\_和物理模型三类。( )

- A. 立体模型  
B. 设计方案  
C. 产品模型  
D. 数字媒介

### 三、多项选择题(本大题共 4 小题，每小题 2 分，共 8 分)

在每小题列出的四个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1. 工业设计是一种推动\_\_\_\_\_的创新活动，尤其在开展集成创新和引进消化型创新活动中具有不可替代的作用。

( )

- A. 社会  
B. 经济  
C. 科学  
D. 设计

2. 在企业产品开发过程中，工业设计连接起企业由前期商业策划到后期生产、包装、\_\_\_\_\_的全部过程，让预想成为现实，让商业计划成为产品实物，从而令消费的需求得到满足，企业的经济效益得到保证。( )

- A. 宣传  
B. 运输  
C. 销售  
D. 计划

3. 市场调查的涉及范围非常广泛，产品研发、制造、销售过程中的每一环节以及在这一过程中所涉及的生产企业、\_\_\_\_\_等等，都是其调查的范围和需要关注的对象。( )

- A. 设计师  
B. 销售人员  
C. 竞争对手  
D. 消费者

4. 研究型模型主要用概括的手法来表现产品造型风格、尺度、\_\_\_\_\_、功能件大致的布局安排以及产品与人和环境的关系等。( )

- A. 创意  
B. 色彩

C. 比例

D. 形态特征

**四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)**

1. 新产品
2. 产品改良设计
3. 产品的流行趋势
4. 专利
5. 创造性思维

**五、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)**

1. 简述工业设计对社会经济的推动作用。
2. 企业产品开发的过程。
3. 简述创造性思维的特征。
4. 设计说明的组成要素。
5. 设计表达的特征。

**六、论述与分析题(本大题共 2 小题, 每小题 12 分, 共 24 分)**

1. 论述市场调查的内容和方法。
2. 结合设计案例完成一份设计说明。

