

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

全国 2011 年 4 月高等教育自学考试 消费心理学试题 课程代码：00177

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 标志着消费心理学雏形产生的著作是()
A. 《社会心理学》 B. 《广告理论》
C. 《广告学》 D. 《销售学》
2. 消费心理学对购买行为的研究需要考察消费者以及另外一个与之相互影响的群体，这个群体是()
A. 生产者 B. 供给者
C. 需求者 D. 经营者
3. 某人购买体育彩票中了头等奖后激动得晕了过去，这种消费体验所属的情绪情感类型是()
A. 心境 B. 激情
C. 热情 D. 应激
4. 在下列因素中，影响消费者知觉的主观因素是()
A. 服务内容 B. 服务方式
C. 刺激强度 D. 知识经验
5. 个性心理表现为较易兴奋、直率、热情、精力旺盛、容易冲动的气质类型最可能是()
A. 胆汁质 B. 多血质
C. 黏液质 D. 抑郁质
6. 决定着消费者活动内容和方向的心理因素是()

- A.性格 B.能力
C.气质 D.知识
- 7.消费者对于自己在商场感知过的商品,经过一段时间后仍能描绘出来的心理活动过程是()
A.学习 B.记忆
C.想象 D.认知
- 8.由香烟想起打火机,由饮料想到解渴,这种人的本能反应造成的学习作用是()
A.积累经验 B.获取信息
C.促发联想 D.促进思维
- 9.通常说的“货比三家”所反映的购买动机是()
A.情绪动机 B.情感动机
C.理智动机 D.求实购买动机
- 10.某些消费者购物时追求名牌,忠实于著名商标的商品,由此形成的消费心理是()
A.时髦心理 B.优越心理
C.偏好心理 D.求名心理
- 11.具有民族特色的消费文化越来越多地走向世界,民族消费心理由此呈现的新特征是()
A.本土化 B.市场化
C.氛围化 D.新俗化
- 12.受传统习俗影响较深的消费者群体是()
A.女性消费者群体 B.农民消费群体
C.文职人员消费群体 D.老年消费群体
- 13.社会文化消费习俗中最稳定的消费习俗是()
A.服饰消费习俗 B.日用消费习俗
C.喜庆消费习俗 D.住宿消费习俗
- 14.商品对消费群体影响力的影响主要表现在两个方面,一个是商品品牌,另一个是()
A.商品数量 B.商品品种
C.商品质量 D.商品功能
- 15.消费流行的本质是()
A.消费的时间性 B.标准的客观性
C.购买的群体性 D.使用的周期性
- 16.赠送样品、直接沟通、感情投资等新产品推广的目标消费群体是()
A.最早试用者 B.早期采用者
C.中期采用者 D.晚期采用者
- 17.商品外包装成盒、包、杯等可供消费者多次使用的包装策略是()
A.特殊包装策略 B.赠品包装策略

C.复用包装策略

D.礼品包装策略

18.在售点广告中,有意识的采用形象的直观表达是()

A.实物直观 模拟直观 语言直观

B.实物直观 语言直观 主题直观

C.实物直观 主题直观 定位直观

D.实物直观 语言直观 定位直观

19.把化妆品与梳刷商品摆放在一起的货柜商品摆放方法是()

A.时尚摆放法

B.重点摆放法

C.连带摆放法

D.规范摆放法

20.在消费者拒绝购买的态度中,出于自尊、偏见等社会性心理因素的拒绝是()

A.彻底性拒绝

B.一般性拒绝

C.隐蔽性拒绝

D.公开性拒绝

二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21.消费者消费知觉的特性主要包括()

A.主观性

B.整体性

C.刺激性

D.风险性

E.选择性

22.消费者消费兴趣的特点包括()

A.倾向性

B.持久性

C.发散性

D.效果性

E.差别性

23.消费者消费态度的本质特征包括()

A.先天性

B.对象性

C.外在性

D.持续性

E.调整性

24.影响消费者消费行为的主要因素包括()

A.经济因素

B.政治因素

C.社会文化因素

D.市场环境因素

E.心理因素

25.消费文化的心理发展过程包括()

A.平均主义消费文化心理

B.奢侈消费文化心理

C.节俭消费文化心理

D.小康消费文化心理

E.享受消费文化心理

26.少年儿童消费心理与行为的基本特征主要包括()

- A.经历从生理需求向社会需求的过渡
C.所受影响日益广泛
E.消费能力时强时弱
- 27.消费者感性消费的主要特征包括()
A.弹性化消费
C.地域性消费
E.理性化消费
- 28.商品名称的心理功能主要包括()
A.认知功能
C.情感功能
E.记忆功能
- 29.消费者购买商品,不管有无明确的购买目标,大多带着某些期望,这些期望包括()
A.对商品的期望
B.对良好服务的期望
C.对购物环境的期望
D.对服务项目的期望
E.对生活质量的期望
- 30.刺激消费者需要的广告诱导策略作用包括()
A.激发较高层次的需要
C.激发新的需要
E.强调特殊需要
- B.独立消费意识逐渐成熟
D.群体意识逐渐形成
- B.个性化消费
D.可塑性消费
- B.文化功能
D.联想功能
- B.对商品的期望
C.对购物环境的期望
D.对服务项目的期望
E.对生活质量的期望
- B.唤起社会的需要
D.强化现有需要

三、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

- 31.简述改革开放以来我国消费行为的变化趋势。
- 32.简述现代家庭消费的基本特征。
- 33.简述消费者消费习惯的主要表现。
- 34.简述影响商店选址的主要因素。
- 35.简述帮助消费者转变拒绝购买态度的方法。

四、论述题(本大题共 1 小题,10 分)

- 36.试述社会环境对消费文化的影响。

五、案例分析题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

- 37.某出版公司有一批很有价值的环保书籍滞销压库。一位新上任的市场部经理想出一个办法:某国总统特别关注环保,而且具有世界影响,于是给该总统寄送一个翻译本并征求意见。据说该总统看后回应“本书不错”,于是销售人员大作广告:“现有某国总统喜爱的环保著作出售”。不出三天,该书被抢购一空。

根据该书的销售经验,请你谈谈消费者购买态度的形成过程中受哪些主客观因素的影响。

38.在一次品牌商品消费调查中发现，150 位消费者在一家超市购买洗衣粉，结果显示：60%以上的消费者虽然看到某一品牌包装的洗衣粉，但他们购买的仍然是多年使用的普通洗衣粉。深度探访得知，这些消费者基本按习惯购买商品，有些消费者甚至不在品牌商品和普通商品之间作比较。

请问：如果你是品牌经营者，你会运用哪些商品包装的心理功能来改变这些消费者的购买习惯？

自考365
www.zikao365.com

