

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

浙江省 2011 年 4 月高等教育自学考试 旅行社经营与管理试题 课程代码：00191

一、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.旅行社的性质主要反映在两方面：一是_____，二是获取利润的企业。
- 2.1996 年颁布的《旅行社管理条例》规定，设立国际旅行社注册资金不得少于_____万元人民币。
- 3.旅游需求的相关因素评估主要有四个方面：对消费者主体需求情况的评估、对消费者外部环境因素的评估、对市场供应状况的评估、_____。
- 4.小包价旅游是针对团体综合包价提出来的，外国旅游者称为_____。
- 5.旅行社的折扣策略主要有数量折扣、季节折扣、_____和地区折扣。
- 6.国际上一般采用以下两种方法对旅游目的地形象进行调查：_____和指标衡量法。
- 7.对导游员的上岗前培训主要有敬业精神的培训、_____、导游业务培训。
- 8.为了降低成本，旅行社要抓住三个环节：采购、财务、_____。
- 9.接待工作的质量管理有三个环节：建立旅游质量的标准、_____、设立质量管理机构。
- 10.旅行社的期间费用是指旅行社为管理和组织经营管理活动及资金运行而发生的各项费用，包括营业费用、管理费用和_____。

二、单项选择题（本大题共 15 小题，每小题 2 分，共 30 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.世界旅行社协会成立于()
- A.1949 年 5 月 B.1959 年 5 月
C.1930 年 5 月 D.1938 年 5 月
- 2.在所有旅行社自身可控的内部因素中，最关键的因素是()
- A.客源地组织 B.协作网络的建立
C.营业场所的选择 D.资金的筹措
- 3.我国旅行社面向国内消费者的传统产品是()
- A.休闲度假旅游产品 B.观光度假结合型产品
C.特种旅游产品 D.观光产品
- 4.非股份制旅行社筹集自由资本的基本方式是()
- A.吸收直接投资 B.负债筹资
C.发行债券 D.商业信用
- 5.旅游者参加 10 人以下的旅游团，并采取一次性预付旅费的方式将各种旅游服务全部委托一家旅行社办理，这种旅游产品形式称为()
- A.自由包价旅游 B.散客包价旅游
C.小包价旅游 D.半包价旅游
- 6.从 1987 年起至 1993 年，为扭转由于外汇汇率变动造成的我国实际旅游价格下滑的局面，国家旅游局要求旅行社采取外汇保值措施。我国旅行社采取的外汇保值的具体措施是()
- A.硬货币保值 B.价外加汇差
C.提前汇款 D.固定汇率
- 7.领队减免费在团体售价中归入()
- A.房费 B.文娱活动费
C.专项附加费 D.综合服务费
- 8.在加拿大卡尔加里大学世界旅游教育和研究中心主任所建立的旅游目的地形象描绘和归类中，体育设施、交通设施和可进入性等因素属于()
- A.心理性特征组成因素 B.功能性特征组成因素
C.独特因素 D.普通因素
- 9.旅行社促销组合最基本的策略是()
- A.推式策略 B.拉式策略
C.创造需求的组合策略 D.推拉并举策略
- 10.消费需求由低层次向高层次的发展，反映的是消费需求的()

- A.发展性 B.多样性
C.收缩性 D.层次性
- 11.需求的收入弹性大于 1 的为()
A.必需品 B.奢侈品
C.耐用品 D.日用品
- 12.旅游人均支出能反映()
A.旅游需求强度 B.旅游消费总额
C.旅游消费结构 D.旅游需求总量
- 13.备抵法是国际上通行的处理坏账损失的方法。目前我国国际旅行社是按年末应收账款余额的_____提取坏账准备金的。()
A.1% B.0.1%
C.0.3-0.5% D.0.8%
- 14.根据《导游人员管理条例》，导游人员应在导游活动时佩戴导游证。未戴者，由旅游行政部门责令改正；拒不改正的，处_____以下的罚款。()
A.500 元 B.1000 元
C.2000 元 D.300 元
- 15._____, 我国经国民政府交通部核准，颁发的第一号旅行社业执照。()
A.1923 年 8 月 B.1928 年 1 月
C.1927 年 6 月 D.1935 年 1 月

三、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分)

- 1.双重注册制度
- 2.替代性需求关系
- 3.专题旅游
- 4.促销组合
- 5.旅行社财务管理

四、简答题(本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分)

- 1.简述旅行社的职能。
- 2.分析造成旅行社产品公共性的原因有哪些?
- 3.简述旅行社制定促销组合策略时应考虑的因素。
- 4.在接待过程中，对事故的处理应遵循的原则是什么?
- 5.简述资金成本的作用。

五、论述题(本大题 10 分)

试分析论述我国旅行社产业的发展趋势。