





13. 就 2009 年美国对从中国进口的轮胎进行反倾销立案，中国政府提出将提高部分从美国进口汽车的关税，中国该项贸易政策的理论基础是( )
- A. 重商主义贸易保护理论                      B. 李斯特的贸易保护理论  
C. “超保护贸易”理论                        D. 新贸易保护主义理论
14. 重农主义理论的代表人物是( )
- A. 亚当·斯密                                    B. 大卫·李嘉图  
C. 李斯特                                        D. 休谟
15. 若一种海关税则在一个税目下只有一个税率，并对来自任何国家的产品没有区别待遇，则该税则是( )
- A. 单式税则                                    B. 复式税则  
C. 自主税则                                    D. 协定税则
16. 假设中国自行车进口关税的名义关税税率为 10%，自行车产业的增加值比率为 20%，则自行车的有效关税保护率是( )
- A. 10%    B. 30%  
C. 50%    D. 60%
17. 假设中国钢材进口关税的从量税率为每吨 100 美元，从价税率为 0.9%，并且该关税的类别是选择税。现进口 10 吨税前价值为 10000 美元的钢材，需征收的关税税额是( )
- A. 100 美元                                    B. 900 美元  
C. 1000 美元                                   D. 1100 美元
18. 《海关估价协议》规定海关在确定进口商品的完税价格时，首先考虑的价格是( )
- A. 进口商品的成交价格                      B. 相同商品的成交价格  
C. 类似商品的成交价格                      D. 计算价格
19. 下述出口补贴中，属于《补贴和反补贴协议》中“禁止使用补贴”的是( )
- A. 对于农产品的补贴  
B. 为公共利益而开支的补贴  
C. 为平衡地区贫富差异而开支的补贴  
D. 政府代为支付工业企业的信贷费用
20. 《服务贸易总协定》首次签订于( )
- A. 肯尼迪回合                                B. 东京回合  
C. 多哈回合                                    D. 乌拉圭回合

## 二、多项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 国际分工形成阶段的特点包括( )
- A. 国际分工基本以英国为中心

- B. 国际分工的物质基础是大机器工业
- C. 工业国之间的分工超过工业国和农业国之间的分工居于主导地位
- D. 分工类型从垂直型分工向水平型分工转变
- E. 区域性经济集团内部分工趋向加强
22. 假设中国的劳动力和资本要素禀赋比例为 2:1, 美国的劳动力和资本要素禀赋比例为 1:2, 则根据要素价格均等化说, 两国间发生国际贸易将导致( )
- A. 中国的劳动力要素价格和资本要素价格趋于相等
- B. 美国的劳动力要素价格和资本要素价格趋于相等
- C. 中国的劳动力要素价格和美国的劳动力要素价格趋于相等
- D. 中国的资本要素价格和美国的资本要素价格趋于相等
- E. 中国和美国的劳动要素、资本要素, 这四种要素的价格都趋于相等
23. 没有固定组织形式的国际市场包括( )
- A. 补偿贸易
- B. 招标与投标
- C. 租赁
- D. 拍卖
- E. 加工贸易
24. 属于发展中国家与发达国家之间的地区经济一体化组织有( )
- A. 美洲自由贸易区
- B. 中国—东盟自由贸易区
- C. 北美自由贸易区
- D. 东盟自由贸易区
- E. 欧盟
25. 国际服务贸易不同于国际货物贸易的特征包括( )
- A. 国际服务贸易流量中, 发达国家之间的服务贸易占有较大比例
- B. 国际服务贸易在许多情况下需要生产要素的跨境流动
- C. 国际服务贸易中部分服务具有不可储存性
- D. 国际服务贸易包括服务业的对外直接投资
- E. 国际服务贸易中同一服务的定价差异较大
26. 属于对外间接投资的国际资本流动形式有( )
- A. 证券投资
- B. 出口信贷
- C. 政府援助贷款
- D. 国际金融机构贷款
- E. 跨国合作经营
27. 通用汽车公司向其在中国的合资公司提供一种由美国其他公司制造的汽车零配件时, 采取内部贸易价格的原因在于( )
- A. 减轻税负
- B. 增强子公司在国际市场上的竞争力
- C. 减少或避免通货膨胀风险

