

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证     | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

**开设班次:** (请点击相应班次查看班次介绍)

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

**网校推荐课程:**

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论(财经类)	英语(一)	英语(二)	线性代数(经管类)
高等数学(工专)	高等数学(一)	线性代数	政治经济学(财经类)
概率论与数理统计(经管类)	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

## 浙江省 2011 年 7 月高等教育自学考试 企业文化试题 课程代码：03297

### 一、单项选择题(本大题共 25 小题，每小题 1 分，共 25 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 企业文化有机整体的核心是企业的 ( )
  - 价值观
  - 竞争力
  - 大环境
  - 美誉度
- 《Z 理论》一书的作者是 ( )
  - 阿伦·肯尼迪
  - 威廉·大内
  - 特伦·斯迪尔
  - 托马斯·彼得斯
- 美国的麦肯锡公司提出：任何明智的管理都将涉及七个相互关联的变量，后简称为 ( )
  - 7F 管理模式
  - 7A 管理模式
  - 7S 管理模式
  - 7Z 管理模式
- 企业行为文化的显性要素，集中表现在企业的 ( )
  - 交往礼仪
  - 办公环境
  - 文化网络
  - 习俗仪式
- 专门用于代表企业或企业产品的固定的图案、文字或其他形式称 ( )
  - 企业名称
  - 企业标志
  - 企业标准字
  - 企业吉祥物

6. 判断企业文化优劣的第一个内容标准是 ( )
- A. 惟一性标准    B. 公益性标准  
C. 道德性标准    D. 效率性标准
7. 在企业文化优劣的形式标准中，两个相辅相成、相互支持的标准是开放性和 ( )
- A. 稳定性    B. 统一性  
C. 惟一性    D. 公益性
8. 一个企业的文化是否包含了全部企业行为文化、企业物质文化和企业精神文化，是指其形式标准的 ( )
- A. 惟一性    B. 开放性  
C. 认同性    D. 系统性
9. 有些企业文化相对于某一企业是优质文化，相对于另一企业就不是优质企业文化了。这说明企业文化的优劣往往是相对于什么而言的 ( )
- A. 环境    B. 背景  
C. 地点    D. 条件
10. 在 20 世纪中期提出需要层次理论的是 ( )
- A. 马克思     B. 亚当斯  
C. 马斯洛     D. 斯金纳
11. 美国心理学家爱尔德弗提出的管理生存、关系和成长的理论，简称 ( )
- A. ERG 理论     B. ABC 理论  
C. REG 理论     D. GRE 理论
12. 企业为了盈利而进行的一切活动即 ( )
- A. 企业营销     B. 企业管理  
C. 企业塑造     D. 企业经营
13. 广告内容的设计应该体现企业文化和产品特征，尤其要体现企业哪种基本价值观 ( )
- A. 以企业为中心                                         B. 以顾客为中心  
C. 以社会为中心                                         D. 以效益为中心
14. 各方企业，通过扩大自己在市场中力量对比的优势战胜对手的一种方式 ( )
- A. 人才竞争     B. 产品竞争  
C. 企业竞争     D. 品牌竞争
15. 具有竞争力的企业文化的形式标准是 ( )
- A. 伦理精神     B. 变革意识  
C. 创新精神     D. 个性意识
16. 企业形象识别系统，又称 ( )
- A. CIS 系统    B. CTS 系统  
C. CSI 系统    D. ISC 系统

- 17.不同的文化背景使重新组合在一起的企业之间，不可避免地存在着（ ）
- A.文化冲突  
B.文化融合  
C.文化交流  
D.文化协作
- 18.提示性的强势企业文化建设，首先必须建设怎样的领袖意识（ ）
- A.领先一步  
B.高度自律  
C.高瞻远瞩  
D.傲视群雄
- 19.中国民族（传统）文化的基本特征之一是（ ）
- A.科学性  
B.规范性  
C.伦理性  
D.思辩性
- 20.孔子作为儒家的创始人，其思想核心是（ ）
- A. 仁  
B. 利  
C. 道  
D. 义
- 21.中国企业文化国际化是一种客观趋势，它是什么背景下的必然结果（ ）
- A.资源一体化  
B.经济全球化  
C.人才交流化  
D.经营集团化
- 22.中国民族文化的整体性特征与中国民族文化的什么特征是密切相关的（ ）
- A.科学性  
B.创新性  
C.务实性  
D.伦理性
- 23.形成于风险小、反馈慢的企业，诸如银行、保险、公共事业等行业的企业是（ ）
- A. 强人文化  
B. 享乐文化  
C. 过程文化  
D. 赌注文化
- 24.海尔集团在企业并购中采用的“休克鱼疗法”是企业文化扩张的哪种形式（ ）
- A.兼并型  
B.改造性  
C.互补式  
D.一体化
- 25.一般来说，企业为了达到公关目的，其信息传播方式主要包括大众传播和（ ）
- A.口口传播  
B.专题传播  
C.社区传播  
D.人际传播

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 26.影响企业文化及其发展的环境主要包含几个方面（ ）
- A.文化环境  
B.自然环境  
C.经济环境  
D.社会环境  
E.人文环境

- 27.企业文化的最基本内容或企业文化的第一层次要素包含哪几方面 ( )
- A.企业伦理文化
  - B.企业精神文化
  - C.企业行为文化
  - D.企业物质文化
  - E.企业形象文化
- 28.以内在的方式贯彻企业价值观系统,主要包括 ( )
- A.以目标牵引价值观
  - B.以英雄激发价值观
  - C.以激励倡导价值观
  - D.以关怀培育价值观
  - E.以教育塑造价值观
- 29.从企业责任意识,的责任对象出发,企业主要应该培养哪几个方面的责任意识 ( )
- A.面对大众的责任
  - B.面对领导的责任
  - C.面对员工的责任
  - D.面对顾客的责任
  - E.面对股东的责任
- 30.民族文化的三个子文化分别是 ( )
- A.民族行为文化
  - B.民族伦理文化
  - C.民族物质文化
  - D.民族精神文化
  - E.民族特色文化

### 三、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

- 31.科学管理
- 32.核心要素
- 33.企业公关客体
- 34.(亚当斯的)公平理论
- 35.崇高目标

### 四、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

- 36.企业文化有哪些特征?
- 37.企业精神文化诸具体要素的关系如何?
- 38.企业文化优劣的形式标准是什么?
- 39.广告设计应该遵循的共性原则是什么?
- 40.简述互补式企业文化扩张的基础。

### 五、论述题(本大题 10 分)

- 41.什么是情景管理? 试述它与科学管理的关系。

### 六、案例分析题(本大题 10 分)

- 42.运用“企业文化竞争”的相关知识对下面案例进行分析。

#### 马云动刀淘宝黑色产业链

2010年7月8日,淘宝宣布了最新搜索规则。不同于此前的热卖度与价格等考量指标,此次淘宝加大了诚信度、

服务质量等标准的权重，对卖家进行了重新排序。在新的排名标准下，存在炒作信用、错放类目、滥用关键词、商品价格邮费严重不符等七类灰色行为的卖家受到“降权”处理，其产品排名在搜索结果中被放到了靠后的位置。

淘宝这一举动“惹恼”了不少卖家。7月21日，少部分卖家开始采取极端行动，威胁恐吓部分在淘宝投放广告的卖家，要求后者停放广告。甚至有数十名卖家围堵在淘宝网位于杭州的总部门前举横幅示威。根据警方的调查结果，此次事件是一场有计划、有组织的“蓄意”行为，一些在以往通过钻空子牟利的淘宝卖家、黑恶商业力量的身影闪现其中。

9月6日，针对由调整搜索方式招致部分淘宝卖家反对甚至闹事一事，阿里巴巴董事局主席马云作出强硬回应：宁可关掉淘宝，也不放弃原则。