

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证     | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

## 浙江省 2011 年 7 月高等教育自学考试 文化产业创意与策划试题 课程代码：04125

### 一、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 2 分，共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 文化产业创意融合了\_\_\_\_\_与创意产业这两个概念。（ ）  
A.文化 B.文化产业  
C.文化事业 D.文化创意
- 依照范围为标准，文化产业策划的类型可分为：全程策划、\_\_\_\_\_、专项或专题策划。（ ）  
A.领域策划 B.战略策划  
C.战术策划 D.实施策划
- 文化产业主要分为三层，其中电视、电影属于（ ）  
A.文化产业核心层 B.文化产业外围层  
C.文化产业服务层 D.文化产业相关层
- \_\_\_\_\_是文化产业策划的核心任务。（ ）  
A.方案可行性论证 B.策划方案制定  
C.方案书形成 D.市场策略制定
- 文化品牌的使用者包括该品牌产品的消费者和\_\_\_\_\_两个群体。（ ）  
A.受许方 B.拥有者  
C.经销商 D.管理者





为歌狂》，故事以音乐为主线，通过两个学生乐队的成长道路表现了现今高中生的生活状态和青春故事。人物形象设计新颖时尚、现代感强，故事情节曲折生动，贴近中学生的生活，因而受到了中学生群体的广泛欢迎。

结合《花木兰》和《我为歌狂》这两个案例，谈谈你对动漫文化产业明确市场定位，把握消费群体需求的看法。

自考365  
www.zikao365.com

