

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

全国 2011 年 7 月高等教育自学考试 企业经营战略试题 课程代码：00151

一、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分)在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.关于国际化企业的内涵，下列说法正确的是()
- A.国际化企业就是产品在国外生产但在国内市场进行销售的企业
B.国际化企业就是引进了外资，以满足国内市场需要为主要目标的企业
C.国际化企业就是有涉外经营业务的企业
D.国际化企业就是以国际市场为导向，以满足国外市场需要为主要目标的企业
- 2.美国著名管理学家彼得·德鲁克在《后资本主义社会》一书中提出的战略理论是()
- A.战略再造理论
B.知识经营战略理论
C.企业核心能力理论
D.战略同盟理论
- 3.某冰箱企业长期只生产和销售各种型号冰箱，并通过不断扩充现有产品线来扩大冰箱生产规模，该冰箱企业采取的发展战略是()
- A.同心多样化发展战略
B.集中型发展战略
C.相关多元化发展战略
D.复合型多样化发展战略
- 4.以年销售收入、年平均资产为标志划分的企业规模被称为()
- A.企业的组织规模
B.企业的生产规模

- C.企业的人员规模
D.企业的经营规模
- 5.一些小企业生产和经营的产品具有与众不同的特色，“人无我有”，以特色取胜，这些小企业采取的战略属于()
A.补缺经营战略
B.特色经营战略
C.承包经营战略
D.联合经营战略
- 6.某机械制造企业在制定经营单位定位战略时，把旗下的一个经营单位定位为进行零部件加工生产，则此时采取的经营单位定位战略是()
A.下游产品定位战略方案
B.上游产品定位战略方案
C.负投资战略方案
D.中游产品定位战略方案
- 7.2003年7月，海信、康佳等5家企业发起成立了“闪联”组织，目的是制定“3C”产业标准。这些企业通过成立“闪联”进行合作的战略应属于()
A.产品生产型合作战略
B.科技开发型合作战略
C.资源开发型合作战略
D.市场开发型合作战略
- 8.根据组织结构与企业经营战略间的关系，如果企业进行非相关型多种经营，那么适宜采取的组织结构类型为()
A.职能制
B.事业部制
C.母公司制
D.混合结构
- 9.企业生产的高、中、低不同技术水平的产品所占的比重被称为()
A.产品方向结构
B.产品材质结构
C.产品序列结构
D.产品技术结构
- 10.任何一个SBA(战略经营领域)都是环境引力与企业实力的结合部，奶牛SBA的特点是()
A.环境引力大、企业实力大
B.环境引力大、企业实力小
C.环境引力小、企业实力大
D.环境引力小、企业实力小
- 11.某企业专为宾馆生产方便牙刷和小块香皂，该企业应采取的产品内在质量特性战略是()
A.长寿命产品战略
B.适中寿命产品战略
C.短寿命产品战略
D.合格性能战略
- 12.企业文化可分为若干层次，企业的经营哲学、企业精神属于()
A.企业表层文化
B.企业深层文化
C.企业幔层文化
D.企业浅层文化
- 13.企业通过从拥有先进技术的单位购进比较先进的技术或专利，然后进行开发的科技战略属于()
A.技术引进型战略
B.技术改造型战略
C.独立开发技术战略
D.全新型技术开发战略
- 14.某公司是一家奶粉生产企业，在全国兴建了数个大型奶牛养殖场，该公司所采取的物力资源战略是()
A.联合开发资源战略
B.自主开发资源战略
C.培植资源战略
D.采购物力资源战略

15.由企业基层领导者为主体所组成的控制系统被称为()

- A.战略控制系统
- B.业务控制系统
- C.间接控制系统
- D.作业控制系统

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

16.国际化企业应树立的战略思想有()

- A.经营国际化观念
- B.生产全球化观念
- C.国际市场营销观念
- D.产品整体化观念
- E.联合参与国际竞争的观念

17.关于紧缩型战略的特点, 下列说法正确的是()

- A.对企业现有的产品或市场实行收缩、调整和撤退的措施, 削减或放弃某些市场, 甚至完全退出目前的经营领域
- B.满足于过去的经济效益水平, 决定继续追求与过去相同或相似的经济效益目标
- C.逐步缩小企业的产销规模, 降低市场占有率, 同时相应地降低某些经济效益指标水平
- D.在资源运用上, 采取严格控制和尽量削减各项费用支出, 只投入最低限度经营资源的措施
- E.力争保持现有的市场占有率和产销规模或者略有增长, 稳定和巩固现有的竞争地位

18.某企业计划利用以下多种渠道筹集资金, 其中属于外源型筹资渠道的有()

- A.对社会公众发行股票
- B.向商业银行贷款
- C.折旧准备基金
- D.企业内部的留成利润
- E.公开发行业券

19.企业在不同产品寿命周期阶段应采取不同的产品战略, 适宜在成熟期选择的产品战略有()

- A.改进或改革产品战略
- B.“新品完善”战略
- C.优质低价战略
- D.“以新领先”的战略
- E.产品差异化战略

20.科技战略具有的特点有()

- A.稳定性
- B.从属性
- C.超前性
- D.创新性
- E.风险性

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

- 21. 科技开发型集团化战略
- 22. 横向一体化战略
- 23. 企业人才层次结构
- 24. 用户满意标准战略
- 25. 企业使命

四、判断改错题(本大题共 5 小题。每小题 4 分，共 20 分)判断正误，在题后的括号内，正确的划上“√”。错误的划上“×”，并改正错误。

26. 产品的价格和成本属于产品的有形要素。()
27. 根据企业经营战略的层次体系，企业第三层次的战略被称为总体经营战略。()
28. 服务性租赁要求租赁期满后，机器设备归承租方所有。()
29. 内涵型投资战略的主要特征是将投资主要用于改造和更新产品，发展新产品，提高产品质量。()
30. 阻击式防御战略要求当对手的进攻发生后，针对这种进攻的性质、特点和方向采取相应对策，维持原有竞争地位和经营水平。()

五、简答题(本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分)

31. 简述大型企业应树立的战略思想。
32. 简述战略目标制定和选择的基本要求。
33. 简述企业文化的特点。
34. 简述中小型企业国民经济中的作用。

六、论述题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

35. 试述企业内部环境分析的主要内容。
36. 试述企业选择市场营销组合战略应考虑的主要因素。