

全国 2011 年 10 月高等教育自学考试
广告学（一）试题
课程代码:00181

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 邮寄广告的邮寄对象的选择应该()
A. 随机抽取
B. 由邮政公司确定
C. 经过审慎选择
D. 由消费者报名
2. 广播广告由于时间有限，创作人员对内容必须()
A. 非常熟悉
B. 有所取舍
C. 精心编排
D. 用诗歌表达
3. 橱窗广告陈列的特写法指的是()
A. 对某类有特定标志的商品作重点表现
B. 对某类商品作全面宣传
C. 指导消费趋势变化和发展
D. 作评审存档
4. 在橱窗广告陈列方法当中，专类法用来()
A. 对某种有特定标志的商品作重点表现
B. 按照季节和节日的特点安排陈列
C. 作人物陈列
D. 对某类商品作全面宣传
5. 广告创作人员运用色彩经常必须注意的是()
A. 色相对比
B. 色度对比
C. 冷暖对比
D. 明暗对比
6. 我国对广告学的研究起步较早，北京大学新闻系开设广告学课程的时间是在()
A. 1912 年
B. 1918 年
C. 1920 年
D. 1926 年
7. 在改革开放之后，“中国外贸广告协会”成立于()
A. 1980 年
B. 1981 年
C. 1982 年
D. 1983 年
8. 1984 年和 1985 年，工商行政管理部门为了加强广告管理而连续两次对许多广告进行了检查清理，当时检查清理的对象是()
A. 烟酒广告
B. 来华广告

C.医疗广告

D.虚假广告

9.1979年11月，中宣部发出通知，肯定了广告的积极作用，该通知名称为()

A.《关于企业刊播广告的若干问题》

B.《关于文化、教育、卫生、社会广告管理的通知》

C.《关于报刊、广播、电视台刊播外国商品广告的通知》

D.《关于烟酒广告和代理广告业务收取手续费的通知》

10.“五·四”时期，为抵制洋货，李大钊在其创办的哪一个杂志上刊登了国货广告?()

A.《湘江评论》

B.《每周评论》

C.《天津学生联合会报》

D.《新青年》

11.如果运用产品诱导策略，对产品的哪一方面有较高要求?()

A.质量和信誉度

B.功能和质量

C.质量和知名度

D.功能和知名度

12.成长期商品的广告策略要突出()

A.产品知有率

B.产品普及率

C.企业知名度

D.企业形象

13.广告的市场渗透策略主要依靠推广()

A.现有商品功能

B.现有品牌形象

C.现有市场潜力

D.现有服务措施

14.一个比喻除了“本体”、“喻体”之外，其组成还应该包括()

A.喻词

B.连词

C.关联词

D.助词

15.为了吸引人的注意，广告文稿的标题部分一定要()

A.通俗

B.幽默

C.醒目

D.简短

16.广告文稿写作中比较常见的比拟手法是()

A.拟物

B.拟人

C.模拟

D.白描

17.某运动鞋广告语“鞋子就是路”运用的修辞手法是()

A.明喻

B.暗喻

C.比拟

D.借喻

- 18.电子扫描分析仪的分色方法特点之一是()
- A.只能进行单色印刷
B.不能进行画面局部改色和修色处理
C.无法再现丰富色彩
D.分色速度快,准确
- 19.当报纸广告画面设计的艺术表现形式确定之后,下一步要进行()
- A.印刷制板
B.现场调查
C.购买媒介版面
D.构图设计
- 20.广告创作人员进行色彩画创作时,它的构图应该()
- A.从线条开始
B.从人物开始
C.从市场调查开始
D.从色块色域开始

二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21.报纸广告具有哪些优点?()
- A.读者广泛,宣传覆盖率高
B.印刷质量精美
C.制作简单、灵活,制作费用低
D.视觉干扰度不大,受众对广告的注意力集中
E.周期短,信息及时
- 22.在我国1958-1965年间,下列哪些广告公司可以承办外商来华广告?()
- A.广州市美术广告装潢公司
B.上海市广告公司
C.北京市美术公司
D.天津市广告美术公司
E.重庆市广告公司
- 23.商品引入期的广告宣传方法主要有()
- A.高额促销法
B.有奖销售法
C.现场直销法
D.低额促销法
E.免费试用法
- 24.报纸广告文字部分组成的要素有()
- A.目标市场介绍
B.副标题
C.落款
D.消费者市场细分
E.主标题

25.色彩规律的三原色包括()

- A.红
- B.橙
- C.黄
- D.蓝
- E.绿

三、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

26.广告策略

27.广告管理研究

28.广告经营登记

29.广告无证照经营

30.照像制版

四、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

31.简述中国广告协会在我国广告业的地位和作用。

32.统一商标策略有哪些适用条件？

33.简述广告成本区别于企业其他成本的特点。

34.橱窗广告除了特写法和专类法之外，还有哪些常见的陈列方法？

五、论述题（本大题共 1 小题，10 分）

35.试述企业确定广告费用的常用方法。

六、分析题（本大题共 1 小题，10 分）

36.高露洁牙膏的电视广告文稿围绕着恐龙化石的牙齿，采用老师与学生对话的方式展开，试围绕以下问题具体分析这则广告文稿。

(1)此广告文稿属何种类型？

(2)广告文稿诉求的中心是什么？

(3)“我们的牙齿能像这样坚固吗”及恐龙牙齿的运用属何种修辞方式？

七、操作题（本大题共 1 小题，15 分）

37.顺爽洗发水是丝宝集团推出的一种新洗发水，为了争取其在市场上的销售份额而计划开展对消费者的洗发水市场调查。

题目：(1)确定此次调查的目的：

(2)确定此次调查的基本方法；

(3)列出此次调查的基本调查指标(10 个左右)。