

18.传播者所具备的能够吸引受众喜欢的特征是指()

- A.可信性
- B.权威性
- C.喜爱性
- D.免疫性

19.传播者使受众对某些问题的反面观点事先有了思想准备,当该问题的更大压力出现时,受众能坚持固有的正确的态度,这种说服方法被称为()

- A.唤起恐惧
- B.心理免疫
- C.晕轮效应
- D.警钟效应

20.“倘若一个国家是一条航行在大海上的船,新闻记者就是船头的瞭望者。”这句名言出自()

- A.邵飘萍
- B.范长江
- C.普利策
- D.赫斯特

二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少或未选均无分。

21.新闻活动认识主体是指参与新闻活动的各类人员,具体包括()

- A.新闻传播者
- B.采访对象
- C.编辑对象
- D.新闻接收者
- E.新闻研究人员

22.构成新闻写作最佳心理状态的因素有()

- A.协调好新闻工作者自身认知和情绪情感的关系
- B.选择最佳写作时间
- C.明确写作意图
- D.坚守受众意识
- E.尊重客观事实

23.新闻编辑、记者和受众三者之间心理互动的特点主要有()

- A.中介性
- B.协作性
- C.隐没性
- D.距离感
- E.直接性

- 24.新闻节目主持人的基本素质构成包括()
- A.纯熟的采、写、编、播业务
B.热爱并献身事业的精神
C.顽强的职业作风
D.良好的个人品格
E.较高的文化素养
- 25.在与传播者心理互动时,受众对传播者的心理影响是()
- A.主动的
B.间接的
C.滞后的
D.断续性的
E.比较强大的

三、名词解释(本大题共5小题,每小题3分,共15分)

- 26.现场观察法
27.角色互换
28.非智力因素
29.新闻受众的从众心理
30.心理防卫机制

四、简答题(本大题共5小题,每小题5分,共25分)

- 31.简述研究新闻心理学的客观性原则。
32.简述新闻受众心理的内涵。
33.什么是定势、社会定势?社会定势对新闻采访有哪些影响?
34.新闻节目主持人有哪几种工作形式?
35.衡量新闻工作者心理是否健康的标准有哪些?

五、论述题(本大题共2小题,每小题8分,共16分)

- 36.现代认知心理学将人的认知方式分为哪两种?新闻编辑作为一个群体应倾向于其中哪一种?为什么?它与党性原则有无矛盾?
37.什么是新闻受众心理承受力?造成新闻受众心理承受力低的原因有哪些?对于新闻宣传而言,为了提高新闻受众的心理承受力,需要作出哪些方面的努力?

六、应用分析题(本大题共1小题,共14分)

- 38.情绪情感对新闻工作者智力活动的调节作用体现在哪些方面?在实践中,当新闻工作者的情绪情感与认知相矛盾时,应如何进行调节,求得两者统一?请举例说明。