

浙江省 2011 年 10 月高等教育自学考试  
服装市场与营销试题  
课程代码：00683

一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 2 分，共 40 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 不属于二手资料的是( )  
A. 企业内部资料  
B. 企业外部资料  
C. 交换企业内部数据  
D. 实地调查资料
2. 下列说法中，不是企业削价的原因的选项是( )  
A. 为了扩大销售额  
B. 为了提高品牌知名度  
C. 为了打败竞争对手，提高市场占有率  
D. 为了加快库存周转
3. 企业主要精力用于抓产品的质量、性能与特征等方面的生产活动，致力于生产高价商品，这种营销导向属于( )  
A. 生产导向  
B. 推销导向  
C. 产品导向  
D. 市场导向
4. 天然纤维不包括( )  
A. 植物纤维  
B. 无机纤维  
C. 动物纤维  
D. 矿物纤维
5. 下面有关价格需求弹性的说法，正确的是( )  
A. 凡与基本生活关系密切的必需品，需求价格弹性小  
B. 凡与基本生活关系密切的必需品，需求价格弹性大  
C. 商品的价格弹性与该商品与基本生活关系密切与否无关  
D. 以上答案均不正确
6. 合作经营的方式不包括( )  
A. 特许经营  
B. 协作生产  
C. 跨国经营  
D. 联营

7. 集购物、餐饮、休闲、娱乐为一体的零售业态是( )
- A. 厂商直销店  
B. 购物中心  
C. 折扣店  
D. 大型综合超市
8. 产品成本大幅度下降, 销量迅速上升, 属于生命周期的( )
- A. 导入期  
B. 成长期  
C. 成熟期  
D. 衰退期
9. 根据恩格尔定律, 随着家庭收入的增加, 用于其他方面的支出和储蓄占家庭收入的比例会( )
- A. 上下波动  
B. 增大  
C. 不变  
D. 下降
10. 以“以质取胜”的营销观念是( )
- A. 推销观念  
B. 社会市场营销观念  
C. 产品观念  
D. 生产观念
11. 适合运用“取脂定价”的服装类型是( )
- A. 时装  
B. 牛仔裤  
C. 男衬衫  
D. 内衣
12. 企业提价的原因不包括( )
- A. 产品供不应求  
B. 面料垄断  
C. 提高市场占有率  
D. 原材料上涨
13. 在成本不变条件下, 企业提高服装价格的原因应是( )
- A. 为了促销  
B. 为了提高品牌知名度  
C. 为了打败竞争对手, 提高市场占有率  
D. 为了提高毛利
14. 我国服装企业进入百货商店时的“引厂入店”属于( )
- A. 代销  
B. 买断  
C. 加盟  
D. 连锁
15. 如果企业规模较小、技术单一、资源有限, 则适宜采用的策略是( )
- A. 集中性目标市场  
B. 差异性目标市场  
C. 分散化市场  
D. 无差异性目标市场

16. 具有鲜明的可诱导性需求的是\_\_\_\_\_市场。( )
- A. 中间商  
B. 消费者  
C. 政府  
D. 产业
17. 一般而言, 决定产品价格的最高限度是( )
- A. 相关产品价格  
B. 市场竞争状况  
C. 市场需求状况  
D. 产品的成本费用
18. 企业采取取脂定价策略有利于( )
- A. 取得价格调整的主动权  
B. 实现利润最大化  
C. 迅速打开销路  
D. 了解市场反映
19. 通过与知名品牌签约, 支付一定费用, 获得生产经营许可的品牌, 是( )
- A. 个性品牌  
B. 自有品牌  
C. 特许品牌  
D. 店家品牌
20. 一般而言, 费用最低的促销手段是( )
- A. 广告  
B. 人员推销  
C. 公共关系  
D. 营业推广

二、判断题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

判断下列各题, 正确的在题后括号内打“√”, 错的打“×”。

1. 差异性目标市场策略适用于大型服装企业。( )
2. 异质产品的定价适宜采取价格竞争策略。( )
3. 人员推销相对成本较低, 因此是小企业起步时常用的促销手段。( )
4. 在现代社会中, 服装设计师是时尚的创造者。( )
5. 在成本不变的条件下, 企业提高服装价格的原因是为了促销, 提高市场占有率。( )
6. 代理商的主要功能是促进买卖成功, 并从中获取佣金。( )
7. 品牌标志是指品牌中可以用语言称呼的部分。( )
8. 一般成衣企业可分为制造企业和加工企业两种。( )
9. 人流量的多少是服装店面选择的首要条件。( )
10. 国内服装企业专门为国外市场开发出具有防紫外线功能的面料属于产品修正。( )

三、名词解释(本大题共 2 小题, 每小题 4 分, 共 8 分)

1. 加盟连锁
2. 企业开发模式

四、简答题(本大题共 4 小题, 每小题 8 分, 共 32 分)

1. 销售推广及其主要形式有哪些?
2. 企业内部各种可控营销因素有哪些?
3. 影响服装流行的主观因素有哪些?
4. 服装商品的特殊性。

五、论述题(本大题 10 分)

试述社会环境对消费者服装选择的影响。



自考 365  
www.zikao365.com