

全国 2011 年 10 月高等教育自学考试
广告运作策略试题
课程代码：03299

一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 我们今天所说的“广告”概念的含义，最早来源于（ ）
A. 汉藏语系
B. 拉丁语系
C. 阿尔泰语系
D. 印欧语系
2. 商业广告正式在中国社会初现的时间是（ ）
A. 1926 年
B. 1979 年
C. 1980 年
D. 1985 年
3. 我国引入“广告策划”概念的时间是（ ）
A. 20 世纪 60 年代末期
B. 20 世纪 70 年代中期
C. 20 世纪 80 年代中期
D. 20 世纪 90 年代中期
4. 在市场中捕捉自己的消费者通常采用的方法是（ ）
A. 市场细分法
B. 地理细分法
C. 人口统计细分法
D. 消费过程细分法
5. 对于人口受教育程度低的市场，广告策略应该突出的是（ ）
A. 产品性能
B. 公司形象
C. 服务质量
D. 忠诚度
6. 产品需求相对稳定，并不受经济周期影响的行业是（ ）
A. 增长型行业
B. 周期型行业
C. 防守型行业
D. 退缩型行业
7. 在竞争中，无意愿、无能力对市场领袖采取反击策略的企业是（ ）
A. 市场追随者
B. 市场挑战者
C. 市场领袖
D. 获取市场利基者
8. 下列选项中，属于附加产品层次的是（ ）
A. 品牌和名称
B. 功能和效用
C. 包装和式样
D. 送货和安装

18. 通过对广告的接触和认知,消费者对商品产生好感,或者产生了购买这种商品的欲望,这个阶段称为()

- A. 广告到达阶段
- B. 了解注意阶段
- C. 态度变化阶段
- D. 响应行动阶段

19. 多胞胎版发行法主要是针对()

- A. 印刷媒介
- B. 户外媒介
- C. 影视媒介
- D. 网络媒介

20. 广告代理公司(AP)产生于()

- A. 美国
- B. 英国
- C. 法国
- D. 德国

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 广告代理商的主要角色经历的发展阶段有()

- A. 版面销售时代
- B. 印刷时代
- C. 版面掮客时代
- D. 技术性广告服务时代
- E. 策略性广告服务时代

22. 企业采取差异化战略的好处有()

- A. 形成进入障碍
- B. 降低顾客敏感程度
- C. 增加顾客敏感程度
- D. 增强讨价还价的能力
- E. 防止替代品的威胁

23. 感性诉求所传达的情感有()

- A. 爱情
- B. 亲情
- C. 乡情
- D. 同情
- E. 生活情趣

24. 报纸广告的主要类型有()

- A. 展示广告
- B. 封面广告
- C. 插页广告
- D. 封底广告
- E. 分类广告

25. 直邮广告包括()

- A. 销售信函
- B. 明信片
- C. 目录
- D. 内部刊物
- E. 折页和手册

三、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

- 26. 特殊品
- 27. 考虑组
- 28. 信息力度
- 29. 竞争对抗法
- 30. 俱乐部模式

四、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

- 31. 企业在保持差别化上, 普遍存在的威胁有哪些?
- 32. 简述广告表现策略制定的内容。
- 33. 简述交通广告的种类。
- 34. 简述分散式媒介组合的优点。
- 35. 简述广告制作中概念测试的主要思路。

五、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

- 36. 试述对中间商进行促销活动的主要目的。
- 37. 关系营销与传统营销对待顾客的思路有什么不同?

六、案例分析题(10 分)

38. A 公司通过对自身空调产品的品质分析, 对同行业各种资料的对比分析, 发现市场上空调产品性能相近, 产品过剩。同时, 通过对消费者的走访调查了解到, 消费者对使用空调时室内封闭导致供氧不足, 易患空调病心存顾虑。除非天气特别热, 否则他们不会急于购买空调产品。今年是一个“凉夏”, 加上原材料涨价, 空调市场前景暗淡。针对这种情况, A 公司开发出了一款新产品: 氧吧空调。他们只是简单地在空调上加了一层富氧膜就能使空调氧气浓度提高 30%。就在别的空调品牌为争夺有限的市场, 大打价格战的时候, 氧吧空调却在保持较高价格的情况下, 销量大增。

请回答:

- ①A 公司采用什么样的战略使其获得成功?
- ②A 公司为实现其战略对产品进行了哪些主客观的分析?
- ③A 公司采用了什么样的调查方法获取相关资料?