

浙江省 2011 年 10 月高等教育自学考试

大众传播学试题

课程代码：04869

一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 信息论的创始人在 1948 年第一次提出了“信息论”，他是()
A. 香农
B. 韦弗
C. 维纳
D. 杜威
2. 以下哪种理论是由勒温提出的？()
A. “5W” 传播模式
B. “守门” 理论
C. 两级传播理论
D. 控制论
3. 1996 年 1 月 15 日，_____成立，这是我国第一家报业集团。()
A. 光明日报报业集团
B. 南方日报报业集团
C. 浙江日报报业集团
D. 广州日报报业集团
4. 我们扮演着相对理想化的、符合社会规范要求的角色，可以说许多时候是戴着“面具”的，这是_____行为。()
A. 后台
B. 前台
C. 工作
D. 游戏
5. 雷蒙·包尔发表的_____让魔弹论终于式微下去，代之而起的是有限效果理论。()
A. 《人民的选择》
B. 《火星入侵地球》
C. 《重归大众传播的强力观》
D. 《顽固的受众》
6. 哈钦斯委员会于 1946 年发表了《一个自由而负责的报刊》的总报告，系统地提出了并阐明了哪种媒介理论？()
A. 自由主义理论
B. 社会责任理论
C. 集权主义理论
D. 发展中国家的媒介理论
7. 博客从哪一年开始引入中国？()
A. 2002 年
B. 2003 年
C. 2004 年
D. 2005 年

8.在 1969 年出版的《两代人之间的美国》中首次使用了“全球化”一词的学者是()

- A.阿尔温·托夫勒
- B.麦克卢汉
- C.布热津斯基
- D.科林·斯巴克斯

9.《报刊的四种理论》是以下哪位学者与人合著而成的?()

- A.拉斯韦尔
- B.霍夫兰
- C.施拉姆
- D.库利

10._____年在英国伦敦北区亚历山大宫建立了世界上第一座电视台，并于 11 月 2 日开始正式播送节目。()

- A.1910
- B.1939
- C.1936
- D.1920

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1.被施拉姆命名为“传播学四大奠基人”的是()

- A.拉扎斯菲尔德
- B.麦克卢汉
- C.霍夫兰
- D.勒温
- E.拉斯韦尔

2.人类的传播媒介的发展可以归纳为哪几个历史阶段?()

- A.口语媒介阶段
- B.手写媒介阶段
- C.印刷媒介阶段
- D.电子媒介阶段
- E.互动媒介（新媒介）阶段

3.拉斯韦尔在《传播在社会中的结构与功能》中归纳了传播的几种社会功能是()

- A.授予地位
- B.娱乐功能
- C.监视社会环境
- D.协调社会关系
- E.传衍社会遗产

4.网络社区的特点有()

- A.虚拟性
- B.自组织性
- C.开放性
- D.技术性
- E.独立性

5.在当前的形势下，面对强劲的外来信息，我们的国际传播应持哪些策略？()

- A.适度开放的政策
- B.媒介素养的提升
- C.生产强有力的本民族媒介产品
- D.不可逆转的全球化
- E.针锋相对的政策

三、填空题(本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.“符号互动论”的奠基人是美国社会学家、社会心理学家及哲学家_____。
- 2.施拉姆将人类历史的 100 万年假设等于一天，则这一天的前 23 个小时，在人类传播史上几乎全部是空白，一切重大的发展都集中在这一天的最后_____分钟。
- 3.媒介具有的这种影响某个话题在公众心目中的重要性的能力，被麦克库姆称作新闻媒介的_____作用。
- 4.受众的三大研究论取向分别为：_____受众研究、行为性受众研究、社会文化性受众研究。
- 5.1980 年，美国未来学家阿尔温·托夫勒的《_____》真正引发了全球化的思潮。在此书中，他提出了“全球意识”的概念。
- 6.传播批判学派分两部分，一是传播政治经济学，二是_____研究，包括后来的殖民研究。
- 7.杂志有两个基本属性：出版周期与_____。
- 8.媒介食物链常常不是那么简单的直线式食物链（Food chain），而是一种复杂的_____食物网(Food webs)。
- 9.通过“沉默的螺旋”理论，纽曼重新揭示了一种“_____”的媒介效果观。
- 10.如果我们的大众媒介能够生产出十分优秀的节目，不仅能强化我们的民族文化认同，还能与强势文化真正形成“_____”。

四、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

- 1.社会模仿论
- 2.水平传播
- 3.传播形式
- 4.知识沟假说

5.拟态环境

五、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

- 1.简述帕克的传播学思想。
- 2.人际传播有哪些特点？
- 3.杂志具有哪些特点？
- 4.简述集权主义媒介理论的主要内容。
- 5.你认为 Twitter 受欢迎的原因在哪里？

六、论述题(本大题 15 分)

论述梅罗维茨的媒介情境论的主要观点，并加以评价。



自考 365
www.zikao365.com